



33 | HTML替换型元素：为什么link一个CSS要用href，而引入js要用src呢？

2019-04-09 winter

重学前端

[进入课程 >](#)



讲述：**winter**

时长 10:01 大小 9.19M



你好，我是 winter。我们今天来讲讲替换型元素。

我们都知道一个常识，一个网页，它是由多个文件构成的，我们在之前的课程中，已经学过了一种引入文件的方案：链接。

这节课我们要讲的替换型元素，就是另一种引入文件的方式了。替换型元素是把文件的内容引入，替换掉自身位置的一类标签。

我们首先来看一种比较熟悉的标签：script 标签。

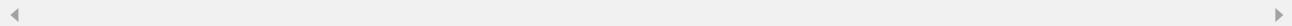
script

我们之所以选择先讲解 script 标签，是因为 script 标签是为数不多的既可以作为替换型标签，又可以不作为替换型标签的元素。

我们先来看看 script 标签的两种用法：

 复制代码

```
1 <script type="text/javascript">
2   console.log("Hello world!");
3 </script>
4
5
6
7 <script type="text/javascript" src="my.js"></script>
8
```



这个例子中，我们展示了两种 script 标签的写法，一种是直接把脚本代码写在 script 标签之间，另一种是把代码放到独立的 js 文件中，用 src 属性引入。

这两种写法是等效的。我想这种等效性可以帮助你理解替换型元素的“替换”是怎么一回事。

这里我们就可以回答标题中的问题了：凡是替换型元素，都是使用 src 属性来引用文件的，而我们之前的课程中已经讲过，链接型元素是使用 href 标签的。

虽然我不知道当初是怎么设计的，但是 style 标签并非替换型元素，不能使用 src 属性，这样，我们用 link 标签引入 CSS 文件，当然就是用 href 标签啦。

接下来我们再看看别的替换型元素，先来了解一下 img 标签。

img

毫无疑问我们最熟悉的替换型标签就是 img 标签了，几乎每个前端都会日常使用 img 标签。

img 标签的作用是引入一张图片。这个标签是没有办法像 script 标签那样作为非替换型标签来使用的，它必须有 src 属性才有意义。

如果一定不想要引入独立文件，可以使用 data uri，我们来看个实际的例子：

 复制代码

```
1 <img src='data:image/svg+xml;charset=utf8,<svg version="1.1" xmlns="http://www.w3.org/';
```



这个例子中我们使用了 data uri 作为图片的 src，这样，并没有产生独立的文件，客观上做到了和内联相同的结果，这是一个常用的技巧。

img 标签可以使用 width 和 height 指定宽度和高度。也可以只指定其中之一。我们看个例子：

 复制代码

```
1 <img src='data:image/svg+xml;charset=utf8,<svg width="600" height="400" version="1.1"
2 xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"><ellipse cx="300" cy="150" rx="200" ry="80"
3 style="fill:rgb(200,100,50);
4 stroke:rgb(0,0,100);stroke-width:2"/></svg>' width="100"/>
```



这个例子中，为了方便你理解，我们把图片换成了椭圆，我们可以看到，当我们指定了宽度后，图片被**等比例缩放了**。这个特性非常重要，适用于那种我们既要限制图片尺寸，又要保持图片比例的场景。

如果从性能的角度考虑，建议你同时给出图片的宽高，因为替换型元素加载完文件后，如果尺寸发生变换，会触发重排版（这个概念我们在浏览器原理部分已经讲过，可以复习一下）。

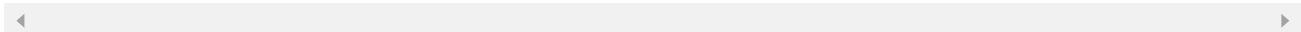
此处要重点提到一个属性，alt 属性，这个属性很难被普通用户感知，对于视障用户非常重要，可以毫不夸张地讲，给 img 加上 alt 属性，已经做完了可访问性的一半。

img 标签还有一组重要的属性，那就是 srcset 和 sizes，它们是 src 属性的升级版（所以我们前面讲 img 标签必须有 src 属性，这是不严谨的说法）。

这两个属性的作用是在不同的屏幕大小和特性下，使用不同的图片源。下面一个例子也来自 MDN，它展示了 srcset 和 sizes 的用法

复制代码

```
1 
```



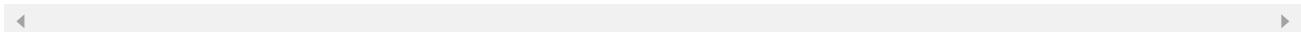
srcset 提供了根据屏幕条件选取图片的能力，但是其实更好的做法，是使用 picture 元素。

picture

picture 元素可以根据屏幕的条件为其中的 img 元素提供不同的源，它的基本用法如下：

复制代码

```
1 <picture>
2   <source srcset="image-wide.png" media="(min-width: 600px)">
3   
4 </picture>
```



picture 元素的设计跟 audio 和 video 保持了一致（稍后我会为你讲解这两个元素），它跟 img 搭配 srcset 和 sizes 不同，它使用 source 元素来指定图片源，并且支持多个。

这里的 media 属性是 media query，跟 CSS 的 @media 规则一致。

video

在 HTML5 早期的设计中，video 标签跟 img 标签类似，也是使用 src 属性来引入源文件的，不过，我想应该是考虑到了各家浏览器支持的视频格式不同，现在的 video 标签跟 picture 元素一样，也是提倡使用 source 的。

下面例子是一个古典的 video 用法：

复制代码

```
1 <video controls="controls" src="movie.ogg">
```

```
2 </video>
```

这个例子中的代码用 `src` 来指定视频的源文件。但是因为一些历史原因，浏览器对视频的编码格式兼容问题分成了几个派系，这样，对于一些兼容性要求高的网站，我们使用单一的视频格式是不合适的。

现在的 `video` 标签可以使用 `source` 标签来指定接入多个视频源。

 复制代码

```
1 <video controls="controls" >
2   <source src="movie.webm" type="video/webm" >
3   <source src="movie.ogg" type="video/ogg" >
4   <source src="movie.mp4" type="video/mp4">
5   You browser does not support video.
6 </video>
```

从这个例子中，我们可以看到，`source` 标签除了支持 `media` 之外，还可以使用 `type` 来区分源文件的使用场景。

`video` 标签的内容默认会被当做不支持 `video` 的浏览器显示的内容吗，因此，如果要支持更古老的浏览器，还可以在其中加入 `object` 或者 `embed` 标签，这里就不详细展开了。

`video` 中还支持一种标签：`track`。

`track` 是一种播放时序相关的标签，它最常见的用途就是字幕。`track` 标签中，必须使用 `srclang` 来指定语言，此外，`track` 具有 `kind` 属性，共有五种。

`subtitles`: 就是字幕了，不一定是翻译，也可能是补充性说明

`captions`: 报幕内容，可能包含演员表等元信息，适合听障人士或者没有打开声音的人了解音频内容

`descriptions`: 视频描述信息，适合视障人士或者没有视频播放功能的终端打开视频时了解视频内尔用

`chapters`: 用于浏览器视频内容。

`metadata`: 给代码提供的元信息，对普通用户不可见。

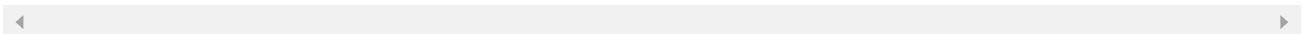
一个完整的 `video` 标签可能会包含多种 `track` 和多个 `source`，这些共同构成了一个视频播放所需的全部信息。

audio

接下来我们来讲讲 `audio`，跟 `picture` 和 `video` 两种标签一样，`audio` 也可以使用 `source` 元素来指定源文件。我们看一下例子：

 复制代码

```
1 <audio controls>
2   <source src="song.mp3" type="audio/mpeg">
3   <source src="song.ogg" type="audio/ogg">
4   <p>Your browser does not support audio.</p>
5 </audio>
```



但比起 `video`，`audio` 元素的历史问题并不严重，所以使用 `src` 也是没有问题的。

iframe

最后我们来讲一下 `iframe`，这个标签能够嵌入一个完整的网页。

不过，在移动端，`iframe` 受到了相当多的限制，它无法指定大小，里面的内容会被完全平铺到父级页面上。

同时很多网页也会通过 `http` 协议头禁止自己被放入 `iframe` 中。

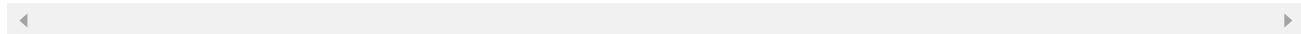
`iframe` 标签也是各种安全问题的重灾区。`opener`、`window.name`、甚至 `css` 的 `opacity` 都是黑客可以利用的漏洞。

因此，在 2019 年，当下这个时间点，任何情况下我都不推荐在实际开发中用以前的 `iframe`。

当然，不推荐使用是一回事，因为没人能保证不遇到历史代码，我们还是应该了解一下 `iframe` 的基本用法：

 复制代码

```
1 <iframe src="http://time.geekbang.org"></iframe>
```



这个例子展示了古典的 iframe 用法。

在新标准中，为 iframe 加入了 sandbox 模式和 srcdoc 属性，这样，给 iframe 带来了一定的新场景。我们来看看例子：

 复制代码

```
1 <iframe sandbox srcdoc=<p>Yeah, you can see it <a href="/gallery?mode=cover&amp;pa{
```



这个例子中，使用 srcdoc 属性创建了一个新的文档，嵌入在 iframe 中展示，并且使用了 sandbox 来隔离。

这样，这个 iframe 就不涉及任何跨域问题了。

总结

这节课，我们又认识了一组 HTML 元素：替换型元素。它们的特点是，引入一个外部资源来进入页面，替换掉自身的位置。

我们通过对 script、img、picture、audio、video、iframe 几个标签的讲解，了解了不同的资源引入方式：

src 属性；

srcset 属性；

source 标签；

srcdoc 属性。

这中间，我们也介绍了一些小技巧，比如 src 属性的好朋友——data uri，这在实际开发中非常有用。

最后，留给大家一个小问题，请查资料总结一下，在多数现代浏览器兼容的范围内，src 属性支持哪些协议的 uri（如 http 和我们提到的 data）。

极客时间

重学前端

每天10分钟，重构你的前端知识体系

winter 程劭非
前手机淘宝前端负责人



新版升级：点击「 请朋友读」，10位好友免费读，邀请订阅更有**现金奖励**。

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 32 | JavaScript语法（四）：新加入的**运算符，哪里有些不一样呢？

下一篇 34 | HTML小实验：用代码分析HTML标准

精选留言 (10)

 写留言



赵健

2019-04-09

7

老师好，想请问下，业务场景中需要嵌入公司其他行业线的页面，这种不使用iframe该咋办？



Geeker1992

2019-04-10

4

老师，style 既然也可以这么用

<style>css 规则</style>，
为什么没有 <style src= ""></style>?

展开 ▾



favorlm

2019-04-09

4

早起第一件事，学习

展开 ▾



umaru

2019-04-10

2

Style元素不能使用css属性，这句话没看懂

展开 ▾



李小博...

2019-05-07

1

@Geeker1992

回答你的问题，只有可替换型元素才能用src，元素就是实实在在有内容的东西，不管有没有样式文档都会存在，而css是样式文档，他不是可替换型元素。

展开 ▾



一步

2019-04-26

1

就说一个经常见到的： blob

展开 ▾



南墙的树

2019-04-25

1

h5的设计稿，完全照办app设计稿，页面顶部的title导航（包括返回按钮），页面主体部分引入外部资源，这种需求，不使用iframe，请问老师该怎么处理？或者说，从一个不懂技术的产品那里开始，这种方案就有问题？

展开 ▾



Geek 0bb53...

2019-04-19

1

iframe有没有什么好的替代方案 那个导航栏一般都是通用的 我看到淘宝也有iframe



阿成

2019-04-09

1

常见的有：<http://>,<https://>,<file://>,[data...](data://)

展开 ▼



AbyssKR

2019-04-11

1

style 标签不在替换中元素中，所以不使用 src 属性。<style src=""> W3C 的回答是从未讨论过，而且看到貌似以前还出现过 link 引入 JavaScript 的想法。

展开 ▼