



# 2014 阿里巴巴校招

## 运营岗笔试题

前 40 分钟是行测题目，后 60 分钟是论述题部分。

**行测：共 4 个部分，基本每个部分 10 分钟。**

第一部分(10 分钟)：数字推理，就是比较基础的数列推理，很多答案网上可以查。

第二部分(10 分钟)：信息处理，就是个一些表格让你算一下数据，增长率什么的。准备好计算器和纸笔，都比较简单。

第三部分(10 分钟)：图形推理，常见的图形推理，不是很难。

第四部分(10 分钟)：智力题。大概类型有排列组合，运筹问题，最优解什么的。答案基本网上也搜得到。

### 论述题部分：

第一题：请从下面的三道题目中选择一道进行作答。请本着诚信原则，独立作答，字数不限。

1) 请从苹果，Adidas，Zara 三个品牌中选择一个，分析该品牌的特性和粉丝特征;并结合该品牌推出的品牌，策划一个新品上市的活动

2)你是否会使用校内，它对你最大的用处是什么?相比微信，对于你的生活中它有什么是微信不可替代的?这两个应用中，你的好友有什么样的区别，为什么不放在同一个 IM 当中?



## 白熊事务所

3)给你一笔 10 万元的营销费用，推广“来往”(阿里巴巴旗下的社交平台网站)，让尽可能多的人上来使用。请设计下你的推广方案。

第二题：有没有创业经历，比如开淘宝店，搭一个网站，开水果店等。  
简述创业背景，过程和成就。

第三题：和同龄人相比，你觉得自己身上最突出的特质是什么？具体表现在什么地方？在你做过的事情中，有哪些事情会让你有很强的成就感和责任感。(貌似有字数限制，大概 500 字左右吧)

### 小结和技巧：

1. 每个部分之前有练习题，不计分不计时间，可以用来准备各种工具，准备好百度，经典行测题目。
2. 总体来说难度不大，题目也比较旧，时间相对宽裕，稳扎稳打即可。