

我报的用户研究。回顾一下当时的题目大概是一、选择题（15道，25分钟）有单选有多选，考了挺多用户研究方面的好专业的词汇，像什么 SUS(这个词至今不知道什么意思)、DAU、VR 产品……可用性就考了3题二、简答题（2道，95分钟）1.竞品分析：第三方市场应用和手机厂商在移动端应分发的竞品分析。2.手机度移动付费人群研究。感受关于题目：其实我是学计算机的，不是心理学专业出身的，但是心中有爱指引着我报了用研的实习岗位，半路出家要多努力啊，对我来说题目有点难，也完全不是这个坑中的人，简答题不知道应该怎么样去思考周全，所以学过一点心理学的同学应该比较好上手吧。关于准备：我觉得腾讯是一个很棒的公司，笔试都提前会给一次模拟考的机会，而且模拟考的题型和正考一样，让考试的同学能够有时间去自学准备。我发现网上有腾讯 ISUX-社交用户体验设计，里面有挺多内容可以参考，于是我把里面用户研究的内容都看了一遍（发现这一点的时候好像捡到了宝贝！以后可以稍微参考一下……）花了些力气看了一本腾讯出的书《在你身边，为你设计》，关于腾讯用户体验设计的，实话读起来还是有点拗口的，个人感觉还是有点帮助的至少启发我入门，然而有些没有很理解就考了挺多比如上面提到的可用性（多么痛的领悟……）。ps：不知道关于题型我说了那么多会不会被腾讯追究责任……毕竟考试的时候说不得以任何方式泄露题目。我现在想念诗：海客谈腾讯，烟涛微茫信难求……最后，感谢腾讯给了这么个不筛简历的笔试机会（真不是拍马屁，因为一直听闻腾讯要人很严，不是 211985 毕业都见不到考试的卷子的）