

企业家宣言

尧舜时代距今以有几千年的历史，从那个时代起，剩余产品的出现，在部落内部就产生了以物易物的交换。生产力的发展，推动了人类社会的发展进程，在北宋时代产生纸币，人类社会慢慢从简单的交易迈向了流通，拓宽了交易的渠道、领域和方式。随着历史的进程，人类经历漫长的岁月，进入了真正商品和商品流通的时代，同时也进入了一个财富大循环、大聚集时代；进而诞生了无数的大企业家和大资本家；正如伟大马克思所说：“流通成了巨大的社会蒸馏器，一切东西抛到里面去，再出来时都成为货币的结晶。”

我们知道：马克思所言的在很久前已变成了现实，而这种现象的实质伴随着新的交换工具的出现，却越来越诡变多端。现代社会一连串的现实告诉我们：社会的变化，政治、经济、文化、科技的飞跃，人口的增长，交通、通讯、信用货币和网络货币涌现……；永远改变了现代社会的流通和沟通方式，并在更大程度上改变了人类的生存和生活方式。

我们知道：人类经历了农耕时代，迎来了工业文明时代和生物时代；全球经济一体化改变了市场的游戏规则，改变了资本的循环模式，改变了人类思维和思想，改变了整个世界；无数次的工业革命和科技的革新，换来了一次又一次经济腾飞，各种新兴的工业雨后春笋般的涌现，迎来了企业家的春天，推动人类社会一往无前的向前发展。

我们与世界精英同行：

五彩斑斓的全球经济一体化，让我们眼花缭乱，美元、英镑、欧元等，围绕在我们身边；世界经济巨头和行业的精英在向我们微笑和招手，并快步向我们走来，他们的到来，为我们带来了新观念、新思想，新的市场运营模式，新的市场游戏规则；使我们的观念和行为都得到了彻底的解放和开放。同时也带来了残酷的竞争，更多的是带来了前所未有的机遇。

事业的召唤，竞争的呐喊；物竞天择，适者生存，胜者为王，败者为寇，这是人类的生存法则。我们与世界精英同行，物以类聚，人以群分；在与精英同行的事业征程中，与精英交流、合作、竞争；我们欢迎精英的到来，因为我们是精英，我们有顽强意志和拓荒气概，务实和创新精神。

我们整合资源，众志成城：

这是一个资源整合的年代，个人的资源无论多么强大，在整个庞大的社会体系中它都是渺小的。一滴水不汇入大海，它永远都不会汹涌澎湃，万里长城只有连在一起才能发挥防御的功能。很多资源被我们浪费，不是我们整合能力不强，而是我们的洞察能力不够，没有站在时代和未来的高度看待我们今天所从事的事业。

未来是一个资本家与知本家相结合的世界，自然资源和物质资本已不再是决定性的资源，我们必须把知识作为市场中最重要的资源来看待，将其转化为有形的价值，在遵

循市场资源配置规律的前提下，合理整合知识这一特殊的资产。我们寻求宽领域的合作，整合上下游的资源，与合作者联盟，共进共退；与消费者联盟，信息共享，与朋友联盟，资源共用；我们将用智慧和才华，和朋友，与我们现在以及未来的合作者，和所有与我们事业有关联的人一起，众志成城，开创事业，创造奇迹。

我们与时俱进，创新发展：

这是一个创造历史的时代。每一天都有太多的新生事物迎接阳光和雨露的洗礼，这是一个急剧变化时代。每一天都有更多的新生事物，在第二天黎明来临之际迅速贬值甚至变质。世界唯一不变的就是变化，我们每天面临的市场在变，我们的合作者和消费者在变，世界经济秩序在变……。

通观经济发展的历史，在数千年的商海风浪中，有无数富可敌国的商业巨子陨落；在今天沧海横流经济大潮里，多少商业奇才从成功走向失败，但从失败走向成功却是凤毛麟角；探求其规律：那就是没有准确把握与时俱进，创新发展的生存发展哲学；不变应万变那是走向死亡的自我安慰。

我们每天都在与时代竞跑，追逐在残酷无情的市场竞争的高速公路上，放飞着激情与梦想，这不仅仅是个人行为，这是创造财富的企业家群体对时代的执着追求和讴歌。

我们站在时代的高度，顺应时代的召唤，开启广袤的智慧，我们不断地克服困难，又不断地面临问题，但心中的勇气又让我们充满力量，我们不断开拓创新事业的崭新局面，与时代同行。

我们诚信经营：

先秦诸子百家对诚信有精辟的论述，孟子早就说过：“诚者，天之道也，思诚者，人之道也。”诚信是几千年来的做人之道和商业古训。我们真诚不伪，诚信不欺，真实不妄，精诚不懈。我们诚实并信守诺言，我们对消费者，对员工，对合作者对朋友，对关心和支持我们事业的一切人士，对世界上一切善良的人，待之以诚，用之以信。

国无诚不兴，人无信不立，我们坚决批判无商不奸歪理邪说，信守无信不立才是永远的真理。历史的实践告诉我们：信是立身之本，更是立业之基；诚信是最好的竞争手段，是财富聚集的最有效的方法。

我们倡导公平竞争：

在世界经济一体化的大循环中，每一个角落都充满着竞争，竞争的法则已初步建立，并逐渐走向成熟和完善，这是经济发展的必然选择；无法回避，无法替代，虽然它很残忍，但它能保证适者生存。

我们不玩没有规则的游戏，因为它毫无意义，它只会没有价值地耗费我们的资源、青春和生命。我们反对同行相互诋毁，我们掘弃价格战，唾弃假货，抵制垄断，惩制倾销……，反对任何违背市场经济规律的非理性行为。

我们建立内部的公平竞争机制，让员工在公平和谐的环境中享受劳动创造人生价值的幸福，享受劳动创造世界的快乐！我们渴求公平、公正的市场环境；在了光下创造财富，在公平的市场竞争中施展才华，竞争者是我们的朋友、老师，我们尊重所有参与公平竞争的人。

没有竞争就没有压力，更没有发展的动力；我们维护公平竞争的市场经济秩序，只有公平竞争的市场经济秩序，才能消除恶性竞争，才能净化市场空气；只有在公平竞争的市场中，才能真正展示我们驾驭市场的能力，才能真正体现我们的人生价值。

我们吸取教训：

失败是成功之母，成功的经验是帮助我们向上攀登的阶梯，失败的教训是我们前进的指示牌，企业和人一样总是在跌倒和爬起中不断成长。对成功的企业而言，失败的经历要比成功的经历丰富得多，失败的教训对企业家是一笔不可多得的财富。

我们将教训吸取，将经验升华；用正确的经营心态和科学的管理方法面对风云变幻的市场；小心谨慎，临危不乱，冷静果断，求真务实，高瞻远瞩，有效地进行决策和管理。透过黑暗看光明，透过危机看希望，不断地总结、吸取，不断探索前行。

我们树立紧迫感和危机感：

在科技日新月异的时代，社会每天都在大变革，市场更是风云变幻，每天都在经历沧海桑田的变迁；我们也曾看到很多企业和企业家奇迹般的掘起，泡沫般消失；他们成功后的失败是留给我们的盛世危言。我们清楚：没有一成不变的事物，也没有一成不变的真理；市场永远是一个混沌的空间；伟大的企业家和伟大的公司之所以伟大，因为他们有着不同寻常的紧迫感和危机感；

我们清楚：时刻保持危机感和紧迫感是企业保持长期繁荣兴旺的必要前提，我们不断地更新思想观念，不断地调整组织结构，不断调整资源配置模式，不断地改变市场营销方法，不断地进行技术创新……；增强抵御危机的综合实力。

生于忧患，死于安乐；逆水行舟，不进则退；我们不停地告诫自己，社会的变革在推动我们，世界经济的大舞台在招唤我们，但我们又如临深渊，如履薄冰；我们只有时刻保持清醒的头脑，在紧迫感和危机感中不断地自我超越和再生。

我们科学管理：

昨天，由于资本的良性循环，淘汰了无数企业和拓荒者；今天，由于缺乏科学的管理，市场将抛弃另一类企业和创业者；明天，由于体制不健全，社会又将无情地葬送一大批即将迈向成功顶峰的企业和企业家，

市场是无情的，它从来不同情失败者，它只对成功者微笑。融入世界经济浪潮，企业家必须了解企业内外的各种因素，对机遇和挑战等都能有一个较好的把握；企业之所以成功，是因为成功的企业家知道如何进行科学的管理。

我们认同管理需要成本，但它是对其它成本的削减，是超值的投资，是通往成功的坚强后盾；管理的目标是追求利润最大化；我们不断推行管理变革，降低资源的消耗。管理是一个庞大的系统工程，管理需要优秀的管理者，精英的管理团队需要精英的教练；这是管理健康运行的保证。

我们明白，没有规矩，不成方圆。从经验转向科学，从人治走向法制，从专制转向民主，从集权走向授权，从标准化转向个性化……；制定科学、适应性强的管理流程，配置合理的组织结构……；消除体制僵化、制度残缺，机构失调、组织不当等诸多弊端，建立健全岗位职责、监督和监察制度，铸就非凡的管理水平。

克服经验、教条主义；经验固然很重要，很珍贵，经验始终有过时的时候，迷信经验注定要失败；教条主义是引领企业走向死亡的最佳方式，我们只有打破思维定式，重视观念的塑造，走出观念不切实际的误区；克服傲慢、偏见和盲目自大。

我们深知行业不同，规模不同，机制不同，人员素质不同……，也就注定了不同的企业有其符合自身发展的管理模式，同一企业在不同时期的管理模式也不同；未来企业的管理模式应该是：以制度管理模式为基础，综合运用其它模式的有利因素。

我们科学经营：

企业昨日的辉煌和今天的灿烂，并不必然预示着明天一定是一路欢歌，企业家拚命工作，用汗水换来了滚滚的金钱、成功的事业、社会的敬仰，以及无限美好的未来和希望，但谁又能保证它不会烟消云散，随风而逝。

我们知道对于企业来说，没有纯粹的优势和劣势，也没有绝对的机遇和威胁，我们需要做的就是利用我们的优势和机遇避开我们面临的威胁。

我们树立科学的经营观；未出茅庐，三分天下；有预见性地防止经营过程中常见的多发病，清楚认识和把握市场的变化，紧跟市场变化的脉搏，在风云激荡的市场中搏击。

我们必须清楚认识企业所处的内外环境，保持企业内外环境相互协调；企业的发展与内部息息相关，与外部紧紧相连；我们必须整合企业内外一切有用的资源，为企业的发展、创新服务。

我们用科学系统的经营方法，应对来自各方面的挑战和危机；知己知彼，百战不殆，没有注定倒闭的企业，只有经营管理不善的企业；面对市场的激烈竞争，只有采用科学系统的经营方法，才能使企业健康快速的前行。

我们奉行高尚的经营理念，在高尚理念的指引下，开展对人类有价值的经营活动；让社会认同企业的经营理念，并分享企业创造的经营成果。

我们懂得社会的需要才是企业存在的理由，通过对社会资源的利用，使企业的经营实现利润最大化，这只是经营的目标，不是企业的唯一目标，社会的需要才是企业存在的真正理由。

我们树立企业家风范：

企业家——经济界的骄子，是推动社会发展的经济支持者，是社会就业岗位的创造者，是经济建设的主力军。我们不做生意人，也不做商人，我们要做与时代同行的企业家。

我们支持民族工业的发展，企业家必须肩负起建设民族经济的重任；生产、销售和使用民族工业产品，是支持民族工业发展的重要体现，是热爱自己国家，建设自己国家最崇高的行为。

我们传承古老的哲学思想，并不断吸收新的哲学和经济理论，呼唤心的回归，心的解放，心的管理；我们用善良的方法赚钱，用健康的方式支配财富，用思想引发思想，以心灵呼唤心灵，用生命感召生命，以智慧开启智慧，用力量传达力量；藻炼心灵的华章，企业充满人文关怀，让社会充满财富。

我们创新，超越国界；我们自我否定，不因循守旧，因循守旧只能使企业停滞与萎缩；只有创新与开拓，才能使企业发展壮大。我们打破国内与国际业务界限，我们要在世界范围内优化资源要素的配置，培植自己的国际化经营能力，赚取世界各国的财富。

我们塑造高尚的文化素养和个人人格魅力；随着人类社会文明程度极大提高，时代对企业家呼唤不仅仅是物质财富，我们将塑造自己高尚文化素养，展示个人的人格魅力。

我们拼搏进取，我们始终保持永不满足的创业精神，我们要全面辩证地理解“失败乃成功之母”的深刻道理，成功固然是成功者的资本，但失败更是受挫者的财富；创业和发展之路，是一条充满辛酸的路。我们把商场当作战场，把风雨当成一场薄雾，战胜自我，百折不挠。

我们爱国勤劳，自重自尊，自信自谦，脚踏实地，创新进取，扬弃汲取，放眼世界，这就是我们需要树立的企业家风范。

我们虚心学习，不居功自傲：

在这个文化与经济融为一体的时代，每个人都面临着终身学习、终身受教育的过程。我们总结经验，将经验升华，因为昨天的成功是必然性中包含着偶然性。

我们终身学习，今天，科技以惊人的速度向前推进，企业家已有知识是有限的，而人类社会新知识的发展则是无限的。一个新型企业家必须树立终身学习的观念，努力跟上社会发展的步伐。

我们立足未来；向未来学习——就是向明天投资，就是今天思考或者做明天的事情。成功或成熟的企业，必定是向未来学习的企业。

我们不居功自傲，因为明天的路更是崎岖，明天的市场更具有挑战和风险。人最大的障碍是自己，自己最大的障碍是自己的无知和偏见。我们努力克服人性的弱点。

我们挑战自己：

在今天这样开放型经济，开放型社会里；挑战和超越自己，唯一前提是知识的更新和观念转变；只有开放型的思维，才能带来开放型的观念，有了新知识和新观念，才会有企业和社会的进步；人只有在磨炼中才能成长，在逆境中才能成熟，在挑战中才能自我超越。在奋斗中才能实现自我的人生价值。

我们重建财富精神：

物质财富永远是被无数人追逐又被无数人诅咒的灵丹，马克思说：财富的原始积累是充满血腥味的。巴尔扎克也有这样的论断：每一笔巨大财富的后面，都隐藏着罪恶。对这样的论断我们不加以评头论足。

在自由竞争的社会里，财富成为检验人类智慧与劳动能力的标准之一；财富不是罪恶，贫穷不是善良；物质财富更不是魔鬼，人类生活的质量、人的素质、国家的富强和安全都与财富息息相关。我们没有必要过多地去争辩社会对财富的褒贬，我们需要思考的是企业的生存和发展。

我们用智慧、勤劳和激情创造财富，我们对失败宽容，对成功赞许，我们敬仰今天和未来的财富巨人。我们坚信奋斗就有回报，知识和勤劳一定能绽放出美丽的花朵，结出丰硕的果实。

我们创造理性的财富精神，经济基础决定生活方式，物质财富的背后是丰富的精神财富；我们崇尚创造的激情与劳动，我们渴求个性与共性的和谐。我们追求个体和整体的平衡，这就是我们努力追求的财富精神。

我们回报社会：

社会是一个温暖的大家庭，是我们同呼吸，共患难的乐园。资源是全人类共享的财富，资源通过人类的改造和整合，必将为人类带来欢乐。

我们善待员工，关心弱势群体，保护人类生存环境，积极投入公益事业，对和平充满向往；我们热爱智慧，热爱真理，热爱生命，热爱人类。我们没有为富不仁，人道精神永远在我们心中散发着光彩；但公平和公正永远是相对的，我们要把企业发展与社会发展结合起来，把追求个人价值实现与回报社会结合起来，把遵循市场法则与遵守社会公德结合起来；在社会温暖的大家庭实现我们的宏伟抱负，并源源不断地回报社会。

我们塑造健康的企业文化：

一个没有文化的企业是绝无竞争力和生命力的，就犹如无源之水，无本之木；一个没有健康文化的企业，必将是恶习累累，千奇百怪；成功的企业，必定有自己独特的企业文化，文化的原动力是思想力，是所有力量和文化的源泉。

我们认知和认同自己民族的文化。一个缺乏自己民族文化的国家，一个不认知、认同自己民族文化的国家，是一个不会长久兴盛的国家，同样，一个缺乏民族文化的企业，一个不认知、认同自己民族文化的企业，也是一个不会长久存在的企业。

文化是企业的灵魂，而这灵魂如果是青春永驻，企业就会丰富多彩，长盛不衰。

我们不断改善人文环境，我们知道畸形的人文环境一定产生畸形的企业文化，畸形的企业文化产生的负面效应是骇人。

我们崇尚“大爱”文化；传承儒家思想，以情感人，以爱激人，给人以包融、宽恕，用包融一切的胸怀和融合一切的气度引领企业前行。我们塑造“大容”文化；传承古老的中华文明，海纳百川，有容乃大；纳百川而不嫌细流；我们容纳不同意见，不同观点，不同思想的人，用文化和精神把所有的人凝聚在一起，让“大容文化”迸发出摧枯拉朽的力量。

我们奉行“大仁”文化；善待员工，使员工思想一致，行为一致，目标一致；工作和生活在企业温馨大家庭里，在“大仁”文化的氛围中进取向上，创造奇迹。我们为社会创造财富，为人类创造幸福。

我们尊重知识，尊重人才：

世界已进入知识经济的时代，在未来社会中，谁拥有强力的脑能，谁就拥有这个世界，一切竞争终归是脑能的竞争。

人才是企业长盛不衰的坚强后盾；是企业兴旺发达的根本；是企业保持进步，取之不尽、用之不竭的资源；是企业的核心竞争力。

我们充满人文关怀；让人才在和谐的人文环境里展示自己的才华，我们清楚知道从人类精神中流露出的创造力是永无止境的。

我们为人才创造平台；海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。企业是人才广阔的舞台，我们不断地扩大舞台，给人才足够施展才华的空间。我们承认人才的价值，智力是世界上最宝贵的财富；人才可以创造奇迹，是一切资本聚集的核心，是企业创造物质财富和精神财富的原动力。

我们公平公正，知人善用，尊重人才的劳动成果；任人唯贤，充分信任，让人才在为企业创造一流效益，做出卓越贡献时得到丰厚的回报。

我们培养人才，给人才试验的平台，并允许他们失败，让人才在失败中成长、成熟；让他们在不断实践工作中不断的增值。

我们从家族走向现代化：

世界经济的发展史表明，家族企业都有它自身的发展沿革，经历从内部管理制度的形成、发展和成熟，进而形成现代企业制度，这是一个曲折漫长的过程。

我们推翻富不过三代的逻辑；那是长期家族式的发展带来的弊端，是社会发展给家族企业的警示，我们克服家族企业通过发展后沉淀下来的消极因素，让企业永保青春活力。

我们冲破家族情结的困扰和束缚，建立信任、激励和约束机制。削弱家族文化传统对企业的影响力。培育与沉淀社会中间组织的发展和社会信任资本的壮大，使企业发展的新生力量得到健康的成长。

我们提倡所有权和经营权的分离，加快突破家族制度的进程。以有限的家族资源去融合丰富的社会资源，获取各种效应优势。

我们向现代化转变，建立现代企业制度；但社会信任资本是不可缺少的重要前提；我们是为社会办企业，而不是为家族办实体，我们将通过制度和体制的创新，摸索出一套与自身文化传统和特定环境相融合的现代企业制度。

我们让资本社会化，合理利益分配，让参与企业建设的每一个人分享资本带来的乐趣，给企业更大的想象空间和更持久的生命力，使企业真正做到长盛不衰。

我们从专业走向卓越：

时代的进步，科技的飞跃；社会分工也越来越专业。我们清楚，任何企业的资源是有限的，任何企业能整合的社会资源也是有限的，一个企业无论它的资源多强大，都不可能去从事所有的行业，更不可能为全球的百亿人服务。

我们只希望在一个领域里有所作为；再大的力量若被分散，也会变弱；我们只能利用企业有限的资源，走专业化的道路，从专到精，让有限的资源发挥巨大的能量。

我们追求卓越，不反对多元化；我们会根据不同阶段，结合企业的资源进行准确定位，千方百计培育企业的核心竞争力，从专业走向卓越工，铸就企业长久发展的平台。

我们冷静观察市场：

我们处变不惊，但我们必须拥有足够的信息，用科学的态度冷静观察和分析市场的变化，使企业有效地生存并持续地繁荣下去。

对于在激烈市场竞争中高速发展的企业，信息就象阳光和氧气，它点燃智慧的火把，照亮通往未来的征程。

企业领导者要冷静观察市场，如果没有可靠的信息作为先导，没有高超的信息处理能力，绝不可能在瞬息万变的市场竞争中克敌制胜。

关注宏观政策的变化，预测宏观正策的走势，我们深知道宏观政策的变化对企业的影响是深远的。

冷静观察市场，建立有快速的信息系统，我们不是被动的接收信息，而是主动的运用资讯。

我们倡导新营销：

市场营销是一场没有终点的马拉松，考验着企业家的毅力；他又是迷魂阵，考验着企业家的智慧；他又是站在社会的最前沿，考验着企业家的洞察力……， 我们正在经

历和即将经历从旧经济到新经济，再到后经济的演变进程，在一个以消费者为中心的营销时代，企业只有在市场中找到适合自己生存的土壤，才能更好地生存和发展。

在产品同质同价的时代，营销是取胜的唯一法宝；我们在以消费者为中心的基础上探索新的营销理论：在加强服务的基础上强化与消费者沟通，在降低成本的基础上给消费者便利；用关系连接关联，用节省对待报酬；以差异化突出功能化，用附加值与消费者产生共鸣。

我们建立市场新秩序：

新经济时代，需要新的市场经济秩序，市场是人类社会共求关系的总和，市场经济秩序是人建立的，一切人类文明成果均是人创造的，我们将尽一切努力建立健康的市场经济新秩序。

建立公平的市场秩序；公平竞争是市场新秩序形成的起点，我们顺应市场的发展规律，以求真务实的实际行动建立市场新秩序。

建立资源优化配置的市场新秩序，资源是稀缺的，合理配置和使用稀缺资源，是建立市场新秩序的必要前提，我们珍惜资源，用新的观念营造市场新秩序。

建立诚信的市场新秩序，我们诚信经营，为整个社会的诚信体系建设奉献出我们的力量，用健康的心态迎接市场新秩序的到来。

我们建立科学的企业发展战略：

企业家的成功不是靠投机取巧，而是靠“会当凌绝顶，一览众山小”的雄才大略。制定科学的发展战略，运筹于帷幄之中，决胜于千里之外，不仅需要学识和经验，更需要开阔的视野，深远的眼光，广博的胸襟，独到的判断，综观全局的统御力；胸怀大局，立足长远，放眼未来。

以激情飞扬而著称的德国诗人歌德说过：“理性是灰色的，生命之树常青”。

企业的发展需要理性的发展战略，我们对外部环境和市场变化趋势作出理性的分析，对企业的长远发展目标和现状作出综合判断，制定正确、卓越、适用、有效、富有竞争性的长期发展战略，保证企业兴盛不衰。

立足长远，不但要考虑利润目标和发展目标，还要考虑社会贡献目标。从自身的具体情况出发，形成自己特有的战略思想。

稳步推进企业的发展战略，运用现有的一切资源，保证战略得以顺利实施；但我们深信：一个企业组织上没有重大改变，战略上不可能有重大突破。

遵循可持续发展战略，我们合理布局核心业务、增长业务和种子业务；既兼顾今天的兴旺，又保证明天的繁荣，更要实现未来的辉煌。

不断调整企业发展战略，我们根据内外各种条件的变化，不断采取新的经营战略，遵循“不断创新，整合优势，放眼未来，讲求效益”的原则，充分考虑制约企业生存发展的诸多因素。不断地自我调整，自我完善，永保企业的生机与活力。

在全球市场上纵横驰骋，我们必须战略领先，策略配套，战术有力，只有样，我们才能在市场竞争中立于不败之地。

**企业家们：把智慧整合起来，把思想统一起来，
把资本聚合起来。肩负起时代的使命，为世界经济的
发展和繁荣而奋斗！**

2011年1月1日重新整理

天堂鸟投资有限责任公司