

首家专业区块链共享媒体平台白皮书 V2.0

一个能让才能变成高额财富的区块链共享媒体的创业平台



BCShareS 团队

2017-2

目录

1.项目背景.....	1
1.1 共享.....	1
1.1.1 共享是什么?	1
1.1.2 共享在传统生活中的应用及前景.....	1
1.2 区块链.....	3
1.2.1 什么是区块链?	3
1.2.2 区块链的发展状况.....	4
2.第一阶段：区块链共享资讯平台--让每个人都做资讯网的 administer.....	6
2.1 定义：	6
2.2 核心部分.....	6
2.3 其他创新模式：	6
2.4 平台盈利模式：	7
3.第二阶段：区块链+媒体（侧重于区块链媒体技术的开发）	7
3.1 区块链+媒体.....	7
3.2 核心部分.....	8
4. 平台设计.....	9
4.1 平台构建.....	9
4.2 链享股（BCS）	14
5.项目计划表：	15
第一个阶段.....	15
第二阶段.....	15
6.团队简介（核心成员）	16
7.总结.....	16
风险提示：	17

1. 项目背景

1.1 共享

1.1.1 共享是什么？

共享、分享或共同分享，是指资源的共同分享及利用。现在，互联网的许多领域，例如 BT、开放式源码、维基百科等，共享已经成为一种精神。此外，创作共用的 GNU 协议也是依共享的概念而创造。共享属于礼物经济，同时也是市场经济的范围。汽车共享就是一个例子。共享也有合法分享的意思，如共享软件、免费游戏等。他们不受版权法所限制，可任意分享、下载。

“共享经济”从狭义来讲，是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种商业模式。共享经济的本质是整合线下的闲散物品或服务者；目前共享经济龙头已现；共享经济将成为社会服务行业内最重要的一股力。



1.1.2 共享在传统生活中的应用及前景

提及共享，大多数人首先想到的是以 Uber 为代表的打车软件。Uber 自 2009 年成立以来，以一个颠覆者的角色在交通领域掀起了一场革命。Uber 打破了

传统由出租车或租赁公司控制的租车领域，通过移动应用，将出租车辆的供给端迅速放大，并提升服务标准，在出租车内为乘客提供矿泉水、充电器等服务，将全球的出租车和租车行业拖入了一轮新的竞争格局。

与 Uber 类似，Airbnb 源于两位设计师创始人在艺术展览会期间出租自己的床垫而引申出来。Airbnb，意为在空中的“bed and breakfast”，旨在帮助用户通过互联网预订有空余房间的住宅（民宿）。同样由于供给端的迅速打开，以及 Airbnb 所提供的各具特色民宿，Airbnb 在住宿业内异军突起，预定量与房屋库存开始比肩洲际、希尔顿等跨国酒店集团。

事实上，共享概念早已有之。传统社会，朋友之间借书或共享一条信息、包括邻里之间互借东西，都是一种形式的共享。但这种共享受制于空间、关系两大要素，一方面，信息或实物的共享要受制于空间的限制，只能仅限于个人所能触达的空间之内；另一方面，共享需要有双方的信任关系才能达成。

2000 年之后，随着互联网 web2.0 时代的到来，各种网络虚拟社区、BBS、论坛开始出现，用户在网络空间上开始向陌生人表达观点、分享信息。但网络社区以匿名为主，社区上的分享形式主要局限在信息分享或者用户提供内容（UGC），而并不涉及任何实物的交割，大多数时候也并不带来任何金钱的报酬。

2010 年前后，随着 Uber、Airbnb 等一系列实物共享平台的出现，共享开始从纯粹的无偿分享、信息分享，走向以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的“共享经济”。

“共享经济”从狭义来讲，是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人

且存在物品使用权暂时转移的一种商业模式。这其中主要存在三大主体：商品或服务的需求方、供给方和共享经济平台。共享经济平台作为移动互联网的产物，通过移动 LBS 应用、动态算法与定价、双方互评体系等一系列机制的建立，使得供给与需求方通过共享经济平台进行交易。据统计，2014 年全球共享经济的市场规模达到 150 亿美金。预计到 2025 年，这一数字将达到 3350 亿美金，年均复合增长率达到 36%。与传统的酒店业、汽车租赁业不同，共享经济平台公司并不直接拥有固定资产，而是通过撮合交易，获得佣金。这些平台型的互联网企业利用移动设备、评价系统、支付、LBS 等技术手段有效的将需求方和供给方进行最优匹配，达到双方收益的最大化。

1.2 区块链

1.2.1 什么是区块链？

区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。所谓共识机制是区块链系统中实现不同节点之间建立信任、获取权益的数学算法。

区块链（Blockchain）是比特币的一个重要概念，本质上是一个去中心化的数据库，同时作为比特币的底层技术。区块链是一串使用密码学方法相关联产生的数据块，每一个数据块中包含了一次比特币网络交易的信息，用于验证其信息的有效性（防伪）和生成下一个区块。

狭义来讲，区块链是一种按照时间顺序将数据区块以顺序相连的方式组合成的一种链式数据结构，并以密码学方式保证的不可篡改和不可伪造的分布

式账本。广义来讲，**区块链**技术是利用**块链**式数据结构来验证与存储数据、利用分布式节点共识算法来生成和更新数据、利用密码学的方式保证数据传输和访问的安全、利用由自动化脚本代码组成的智能合约来编程和操作数据的一种全新的分布式基础架构与计算范式。



1.2.2 区块链的发展状况

区块链被认为是未来几十年产生最大影响的黑科技。它将带领我们走进下一个互联网时代——价值互联网。

无论是在科技圈还是金融圈，**区块链**都是时下最热的技术宠儿。

区块链将对金融、商业、政府及社会带来变革，尤其是在金融服务业。在美国，金融产业已经高度互联网化，互联网对金融已没多少提升空间，美国在移动支付、信贷这些领域更是如此。甚至在中国，互联网金融也已趋近饱和、征信等领域也在高速发展。

而**区块链**技术即将带给金融业下一个新的拐点，一个一方面技术创新不断

从边缘突破，另一方面从货币层由上至下改造金融的各个产业的金融新变革。

专利数量及质量是衡量一个国家及企业技术实力的重要指标，也是技术创新情况的指标。专利技术在技术发展及公司发展的初期及中期起到的作用非常重要。目前区块链技术仍在实验阶段，而且炒作还远未结束。据外媒报道，欧美国家申请专利数逐步增多，专利争夺战正在加剧。光美国银行一家，已申请及在筹备的区块链专利数量就已达 60 项。而区块链技术对未来世界的改变，也许丝毫不亚于大数据技术。

国内专利申请情况表

序号	公司名称	专利数量
1	布比（北京）网络技术有限公司	16
2	杭州复杂美科技有限公司	9
3	邓迪	6
4	北京太一云科技有限公司	3
5	清华大学深圳研究生院	3

国内专利申请数量 top5

注：数据整理自中国专利局网站

据 Blockchain Angeles 不完全统计，全球共有 1175 家区块链创业公司先后设立。但全球区块链企业分布极不平衡，主要集中在美国、欧洲及中国等少数国家地区。

在此，我们对中国的区块链创业公司做了不完全统计（注：此次统计不包含数字货币交易、挖矿等区块链 1.0 公司）。据链金社统计，目前全国共有区

区块链创业公司 54 家，其中北京 27 家，上海 10 家，杭州 6 家，深圳 4 家，江苏 2 家，江西 2 家，广州 1 家，重庆 1 家。

我们要做什么？

2. 第一阶段：区块链共享资讯平台--让每个人都做资讯网的 administer.

2.1 定义：

区块链共享资讯平台是一个区块链行业的门户网站，以资讯为主旨，互动和点击率为动力，与其他信息一体的综合类行业门户网站。

2.2 核心部分

平台独特与创新的设计让每个用户都可以在自己的用户 ID 下发布新闻和文章，并以此来宣传和推广自己要达到的目的，系统会自动识别每个节点的活跃度和点击率，并在系统内部进行排序。大大增加用户的体验和可持续性。并增大平台的用户粘度。随着用户的增多和推广的增多，带动平台的品牌效应和点击率会快速提升，并在很短时间内达到行业专业且一流的门户网站。具体细节不做说明。

2.3 其他创新模式：

平台会增加其他创新内容：BTT 直击，facebook 跟踪。等等。

2.4 平台盈利模式：

通过行业内的资源以及品牌度和流量的提升，平台通过广告可以稳定和快速的带来盈利。

3. 第二阶段：区块链+媒体（侧重于区块链媒体技术的发展）

3.1 区块链+媒体

媒体一词来源于拉丁语"Medium"，音译为媒介，意为两者之间。媒体是指传播信息的媒介。它是指人借助用来传递信息与获取信息的工具、渠道、载体、中介物或技术手段。也可以把媒体看作为实现信息从信息源传递到受信者的一切技术手段。媒体有两层含义，一是承载信息的物体，二是指储存、呈现、处理、传递信息的实体。

人类文明经过了万年的传承走到现在，面对着科技的日新月异，人类通过传统媒体所积累的文化瑰宝面临着很多不可预见性的丢失的风险，并存在着诸多不适应时代发展的弊端。区块链技术可以完美解决传统媒体的问题，比如文字，图片，声音，视频等信息的存储，播放，点播，传递等问题。把媒体的发展可以带到一个新的轨道。

将区块链的去中心化，共时机制，分布式存储机制等先进的技术与传统媒体结合，将会开启一个全新的区块链媒体的世界。

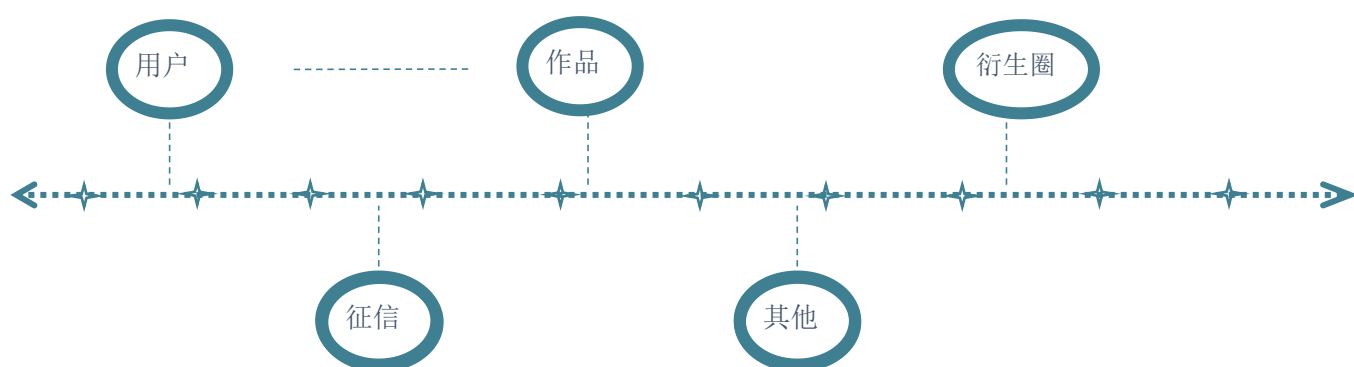
3.2 核心部分

通过**区块链**的分布式存储，共识机制，以及采用节点奖励的方法，让用户（包含媒体人和非媒体人）不断的将传统的媒体（包含纸质媒体，声音媒体，视频媒体等的）上传到**区块链**媒体库，随着媒体库的建设全面，让媒体的点播和传递通过共享的方式实现，让媒体资源，甚至是所有的资料彻底实现共享的目的，最终让百度，谷歌这样传统搜索引擎公司被**区块链**共享模式所颠覆。这里不做细致说明。

4. 平台设计

4.1 平台构建

一个能让自己的才华变成高额财富的区块链媒体创业平台



平台定位为一个**区块链共享媒体**的创业平台，拥有完善的**生态圈**，在传统媒体的**创新**的基础上，可以使用户的**才能**通过平台转化为**财富**的收入，独特创新的模式下可以在短时间内吸引到极其庞大的**用户群体**，保证平台的**可持续的发展**。用户发表自己的**作品**，通过一系列的**努力**（不需要太大的**专业知识**，真正意义上的**百姓创业平台**）得到平台的**唯一代币 BCS**（**链享股**，下同，将会在交易平台进行交易）。用户越努力，得到的**代币**就会越多，用户的**权益**就会越多。

平台架构



核心价值点：

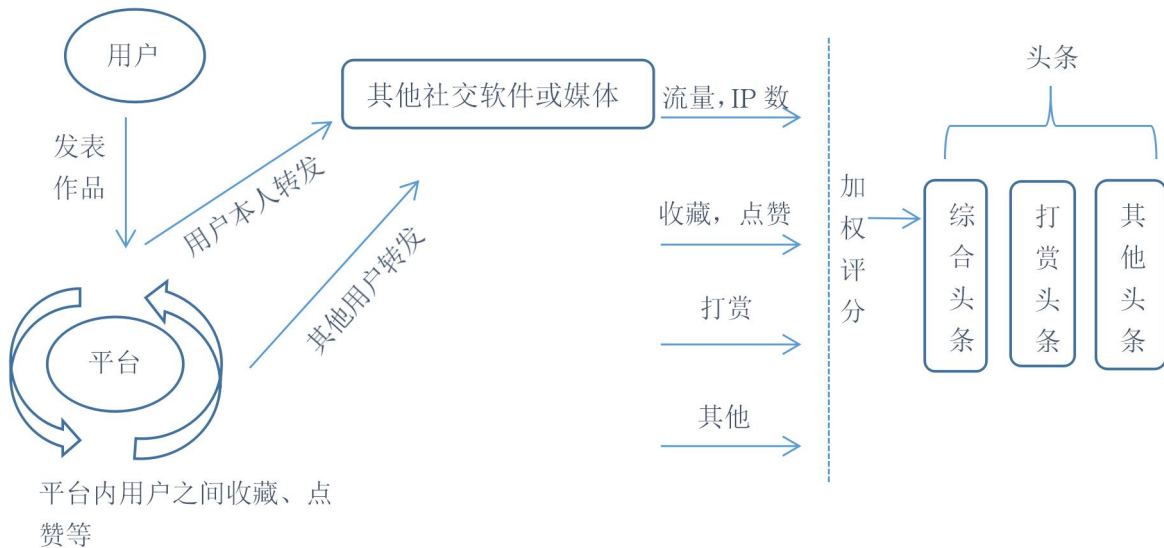
一个独创的共享媒体平台

一个让用户用收益来衡量的创业平台

一个具有良性发展的信用制度的征信平台

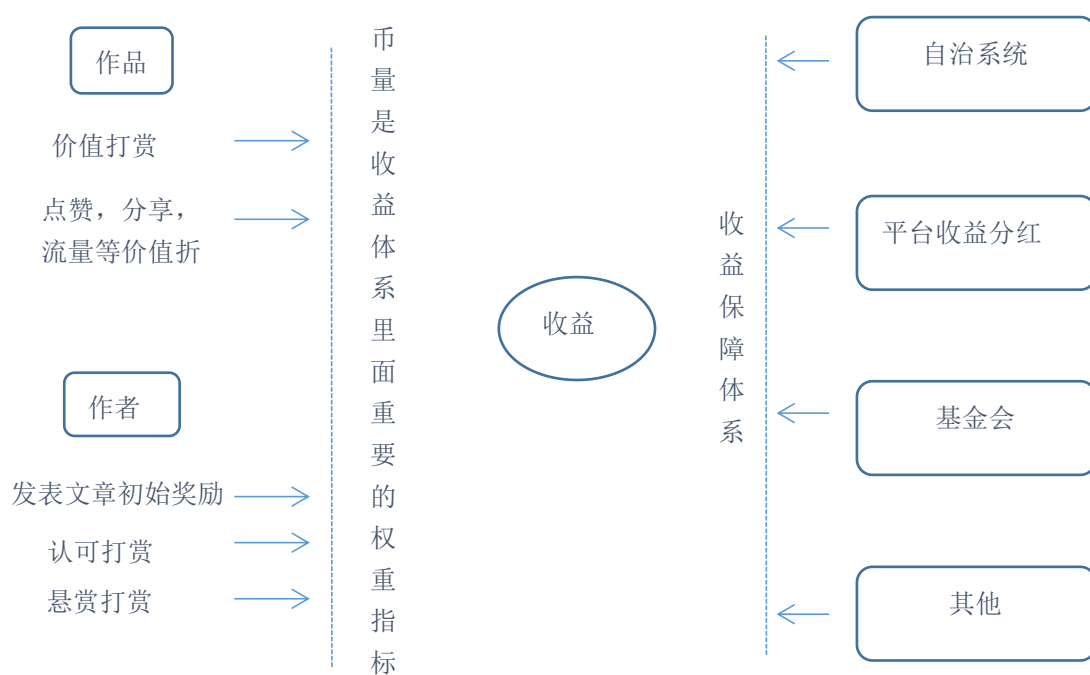
平台整体架构分为三个板块：作品体系，收益体系以及征信体系。这三大体系相辅相成，相互制约，这种模式我们称之为 WIC 构架(works,income, credit)。

作品发表体系



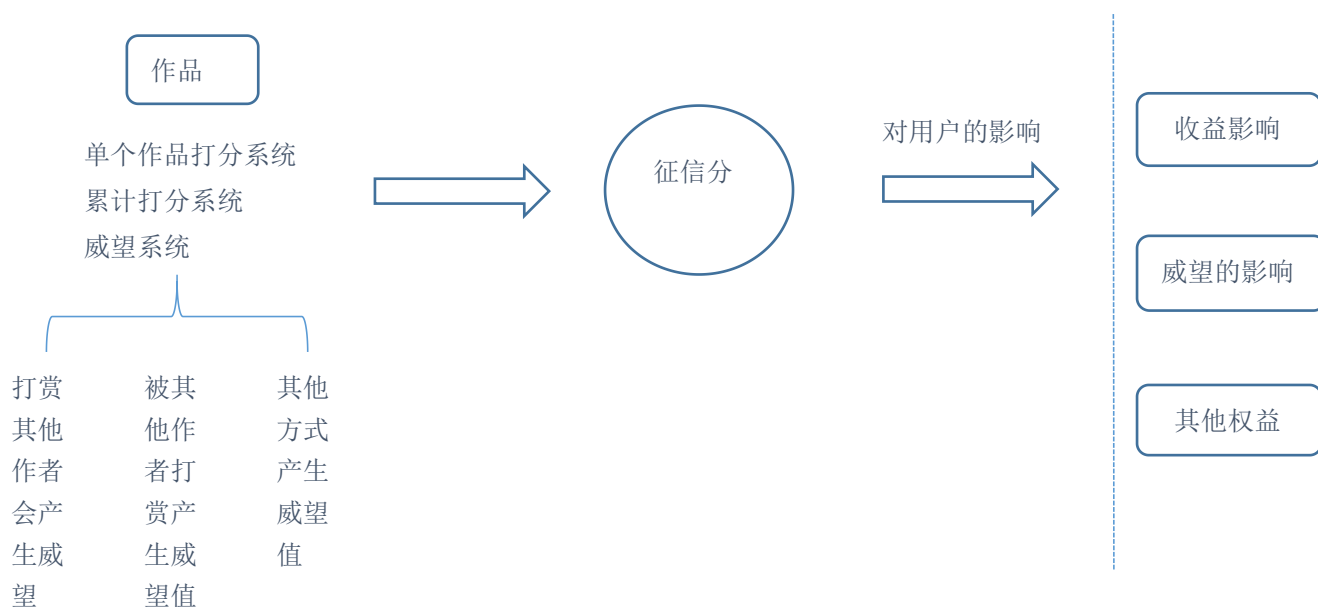
作品发表体系是跟用户息息相关的一个板块，需要用户详细了解他的工作机制，用户发表的平台发表了作品后，通过作品本身质量的好坏，可以在本平台内部打赏，收藏，点赞等等，同时还可以转发到平台外部的社交平台或者媒体平台，接受更多人的阅读和观看。平台通过数据对单一作品进行评估后得到相应的BCS。同时作品根据共享的程度可以展示在平台的首页中。

用户收益体系统



收益体系是用户的动力源泉，作品被共享的途径多种多样，得到的收益也更加人性化。同时，平台具有完善和可靠的收益供给方案，可以保证平台用户收益的可持续性。保证平台的快速而平稳的发展。

征信体系



征信体系在平台中起着至关重要的作用，是保证平台公平，良性和可靠发展的基石。通过一系列严密合理的征信制度，对用户各项指标进行管理。保护优秀的创业人才，遏制投机取巧的用户。为用户创业提供了坚实的保证。

4.2 链享股 (BCS)

链享股为共享区块链媒体平台唯一代币，享有多种权益。拥有链享股，用户可以得到的收益：

A: 拥有平台收益的永久分红的权益，平台 50%的收益用户持有 BCS 用户的分红。

B: 对平台用户进行打赏，持币量越多，被你打赏的用户得到的 BCS 就会越多。（打赏的 BCS 由个人和平台共同承担，增加持币的潜力），也就是说你的持币量决定你在平台的地位。

C: 持有利息（相当于挖矿,待确定），在平台持币到一定程度可以进行挖矿。

D: 通过交易平台交易获利。

链享股初始发行 1 亿枚 BCS,以后每年通过平台持有产生 1000 万左右 BCS（待确定）。其中 1000 万用于推广和维护经费，2000 万前期投资人所有，2000 万团队持有。ICO 数量 5000 万枚，计划众筹 1000 个 BTC, 为了感谢最先参与 ICO 的用户，实行分段奖励计划，兑换代币规则具体如下：

第一天（抢滩时间）： 1: 1.7

第一周： 1: 1.3

第二周： 1: 1.2

第三周： 1: 1.1

第四周： 1: 1

ICO 结束后 1 个月内完成代币的发送。预计 1-2 个月内上线交易平台。

5. 项目计划表:

第一个阶段

1. 完成共享资讯平台的初步雏形（2017.3-2017.6）
2. 进一步完善共享资讯平台的共享以及创新功能（2017.7-2017.10）
3. 提供共享资讯平台在行业内的品牌和影响力，实现平台的盈利。
（2017.11-2017.12）
4. 开发共享资讯平台 APP（2018.2-2018.5）

第二阶段

1. 扩张团队，增加团队实力（2018.6）
2. 开发区块链共享媒体系统（2018.7-2018.12）
3. 验证该系统的稳定性（2019.1-2019.3）
4. 大力推广项目在行业内的应用，打造区块链共享资讯媒体生态圈，建
用区块链共享资讯媒体平台真正的颠覆人们的生活。

6. 团队简介（核心成员）

我们的团队均来自行业内顶尖的专家：Gavin Wang（CEO）毕业于西安理工大学电子信息工程专业。从事资讯媒体行业 8 年，具有丰富的资讯管理和开发经验，关注区块链行业发展多年。Archibald Hu 毕业于美国哥伦比亚大学计算机专业，研究生学历，曾就职于美国 UBER 总部开发中心，精通各种机器语言的编写和开发。从事软件开发，APP 开发工作多年，对加密货币领域有这自己独特的创新和技术。Berg Liu 从事市场推广工作多年，具有着丰富的推广经验和渠道。

7. 总结

BCShareS 团队专注于区块链事业的开发，通过区块链的应用，一步步颠覆传统的媒体行业，并达到共享媒体平台的大众化应用。我们知道这是艰辛而漫长的事业，但是我们会坚持的为了区块链事业发展付出我们最大的努力。

社区：

官方 QQ 群： 499521501

官网： www.BCShareS.com

邮箱： 2019830130@qq.com

微博：链享科技

公众号：链享科技

风险提示:

BCS 为平台分红权益代币，不是任何公司或者团队**的**股权

虚拟币具有极高**的**风险（预挖、暴涨暴跌、庄家操控、团队解散、技术缺陷等），请仔细阅读国家五部委《关于防范比特币风险**的**通知》，并谨慎参与，请在自身可承受**的**范围内理性投资。