

懂业务才能真正懂数据

--业务理解是数据分析的前提



数据分析师素质现状

1

当下的数据分析师很多是数学、统计学出身的，一堆数据放在那里，大家都擅长怎么算回归、怎么画函数。

知识体系

2

期待用一些复杂的算法模型来做数据分析。

分析工具

3

这些数据对业务意味着什么？数据之间的关系是什么？该用什么样的思路来分析？业务真的需要这些高深的算法来解读数据吗？

职业能力

数据分析师素质现状

数据分析基本能力要求

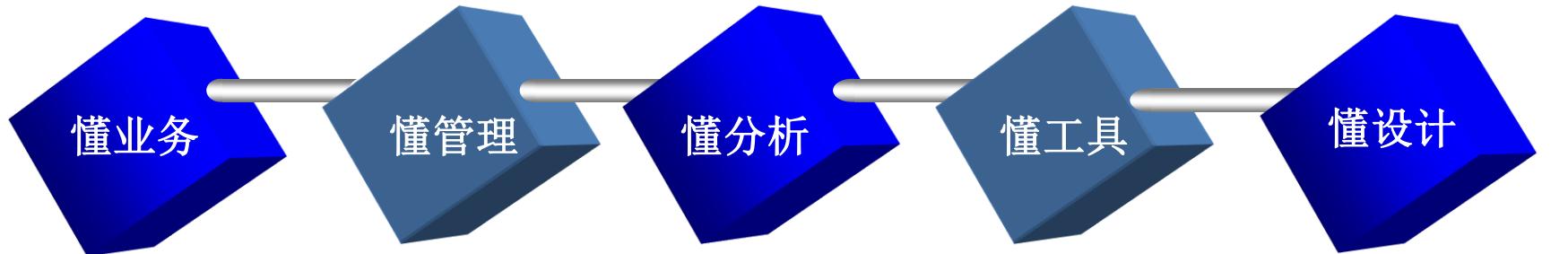
基础数学统计能力

逻辑思考能力

学习能力

最关键的是意愿，只有内心有强烈的驱动，想做好这件事情的时候，才有可能做好

业务对数据分析师的期望



从事数据分析工作的前提是需要懂业务，即熟悉行业知识、公司业务及流程，最好有自己独到的见解，若脱离行业认知和公司业务背景，分析的结果脱离实际业务，对改善业务没有太大的使用价值。

懂管理才能搭建数据分析框架，比如确定分析思路就需要用到营销、管理等理论知识来指导，如果不熟悉管理理论，就很难搭建数据分析的框架，后续的数据分析也很难进行。另一方面懂管理才能对数据分析结论提出有指导意义的分析建议。

掌握有效数据分析方法；数据分析基本原理与方法，能灵活运用到实际工作中，有效的开展数据分析。基本的分析方法有：对比分析法、分组分析法、交叉分析法、结构分析法、漏斗图分析法、综合评价分析法、因素分析法、矩阵关联分析法等。高级的分析方法有：相关分析法、回归分析法、聚类分析法、判别分析法、主成分分析法、因子分析法、对应分析法、时间序列等。

掌握数据分析相关的常用工具。数据分析方法是理论，而数据分析工具就是实现数据分析方法理论的工具，面对越来越庞大的数据，必须依靠强大的数据分析工具帮我们完成数据分析工作。我们不能依靠他人协助进行分析。

懂设计是指运用图表有效表达数据分析师的分析观点，使分析结果一目了然。图表的设计是门大学问，如图形的选择、版式的设计、颜色的搭配等等，都需要掌握一定的设计原则。

业务对数据分析师的期望——明确业务分析的目标

以公司经营管理目标为导向

以目标为导向，发现问题、解决问题

业务发展速度快 盈利能力强劲

风险管理力度强

企业经营
管理目标

资金运用能力强

企业的核心价值是客户

客户规模决定企业体量

客户增长决定企业成长

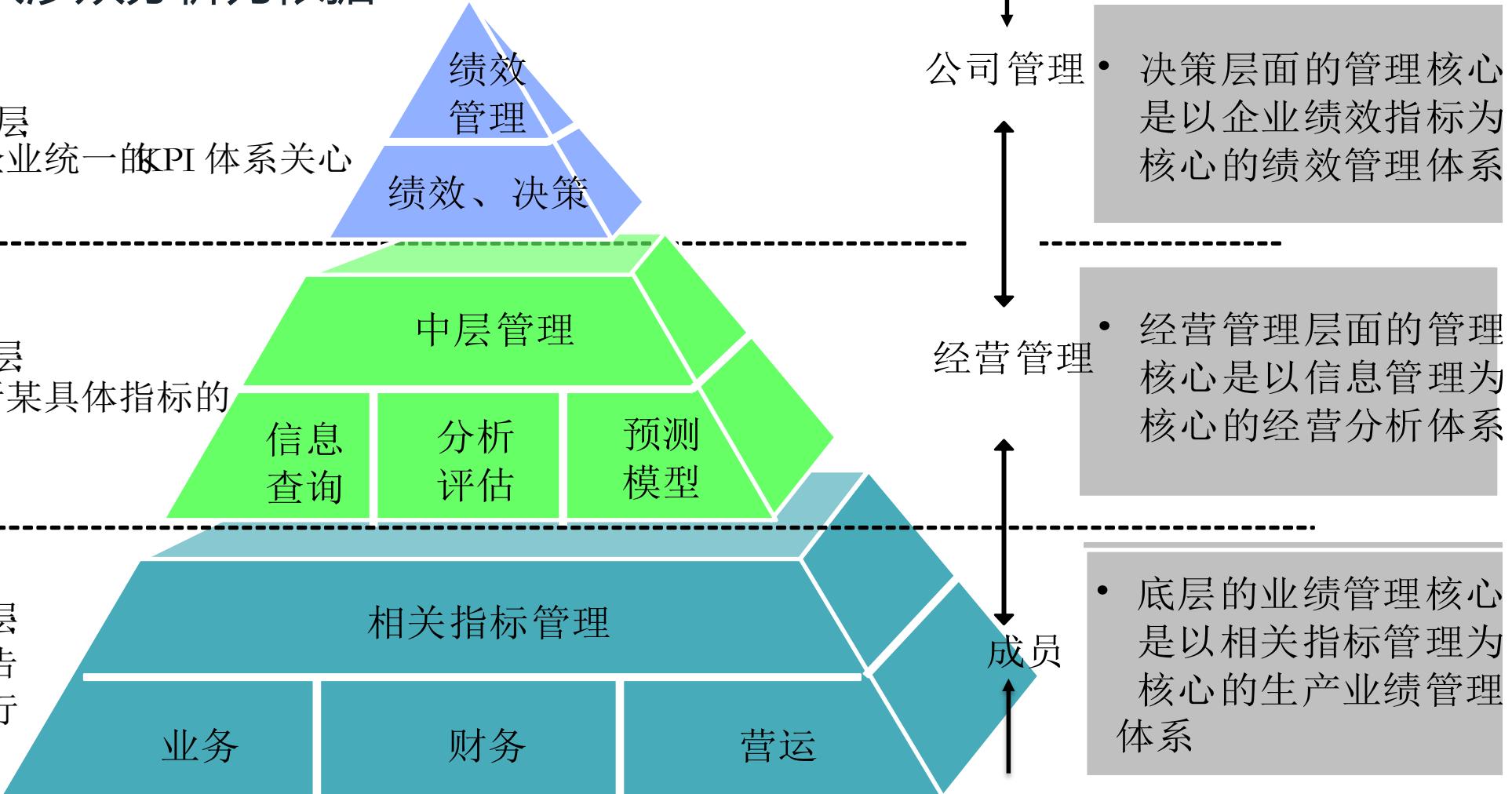
客户价值决定企业价值

成本费用控制好

业务对数据分析师的期望业务——构建业务分析框架

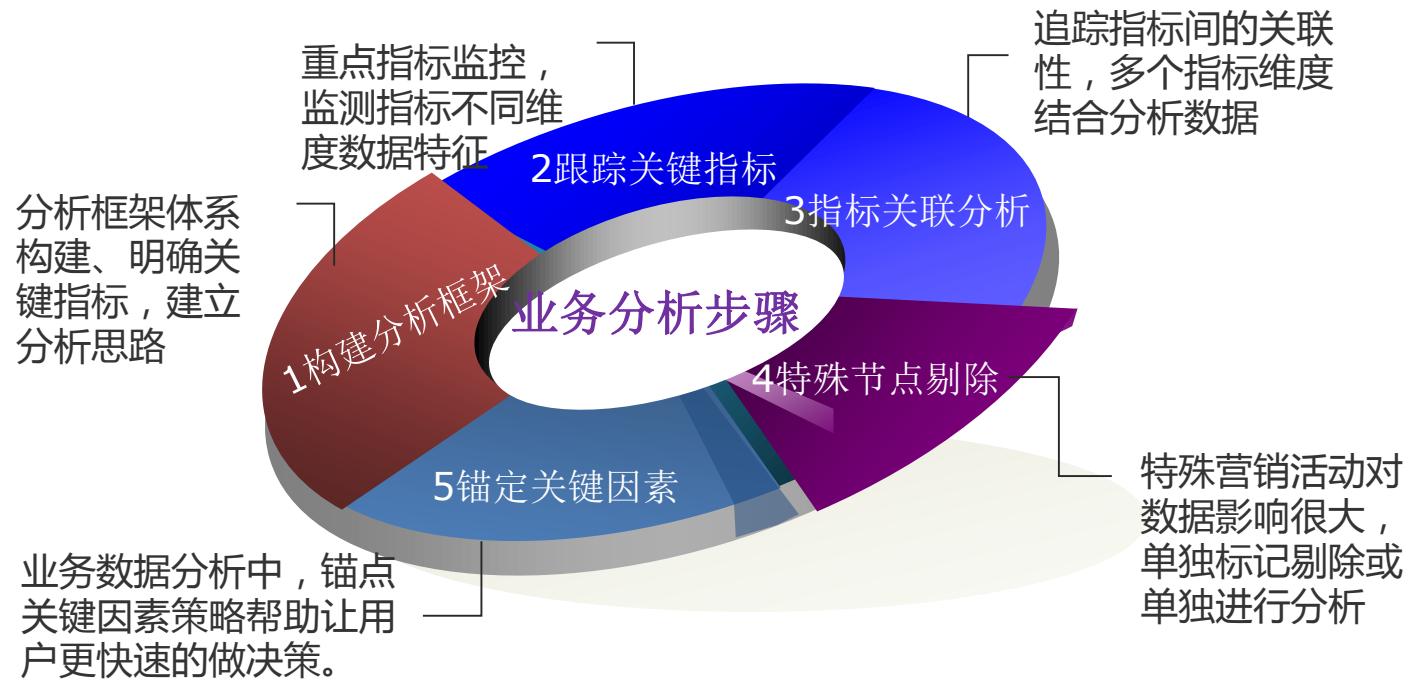
以管理层次涉众分析为依据

- 层次一：
战略管理高层
部署推行企业统一的KPI体系关心企业KPI
- 层次二：
业务管理中层
查询和分析某具体指标的成因
- 层次三：
业务操作底层
接受运营报告及时调整执行



分析指标体系使用部门及完整的业务视图，针对不同业务部门制定不同的指标梳理策略。

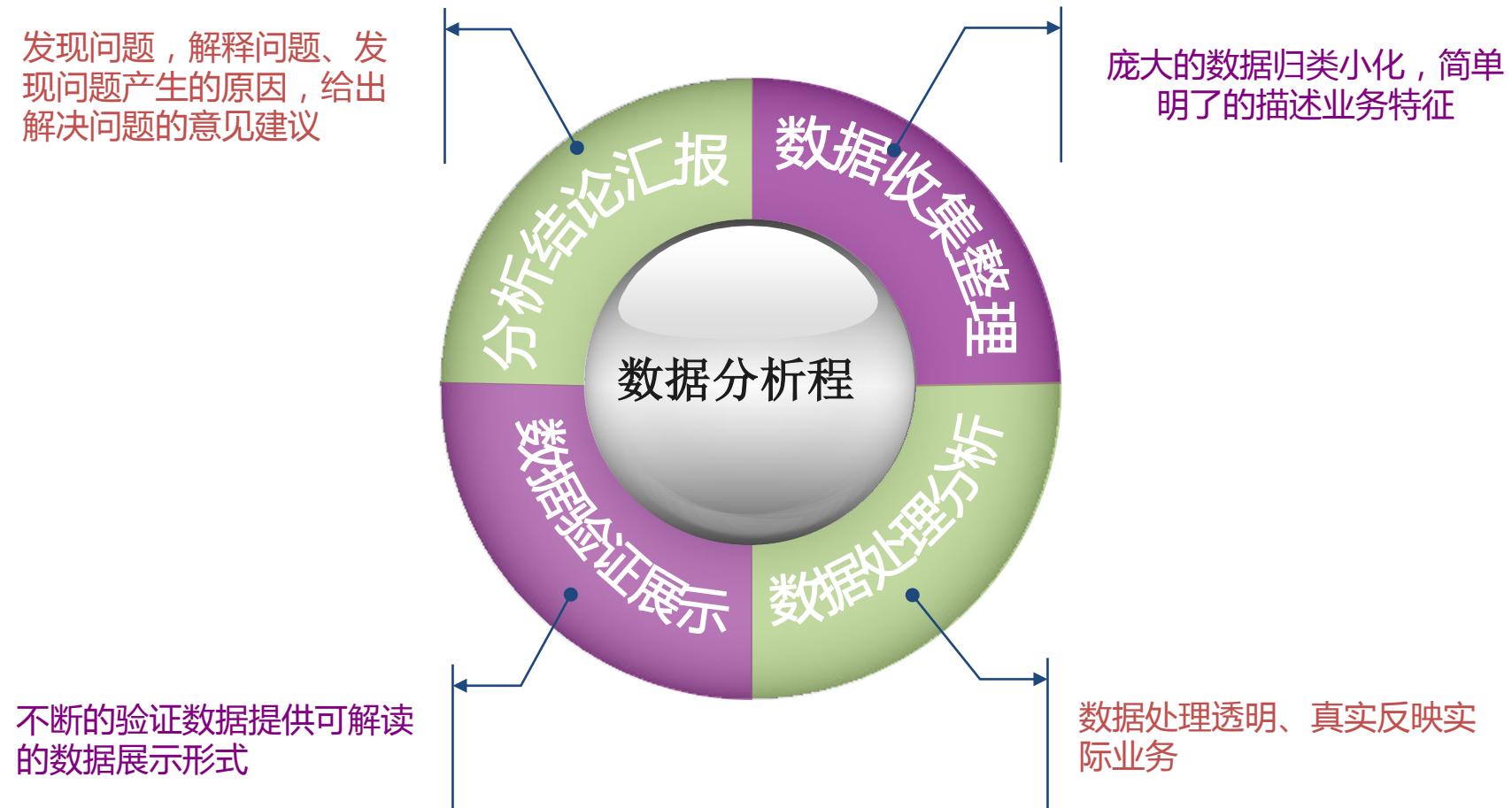
数据分析业务实践——业务分析步骤



对比分析	关键因素测算	建议策略
选择正确的比较对象、参考系，基准线。发现差距找到优化的正确方向	找出业务问题的原因，和提升业务能力的关键因素	· 数据驱动决策，利用数据可以帮助业务发现机会

找到核心问题，进而找到解决问题的方法。

数据分析业务实践——数据分析过程



数据分析业务实践——懂业务才能真正懂数据

一个模型解释：为什么我做了这么多，
用户还是不买账？



- ✓ “我告诉你”
- ✓ “哦！好的，我知道了”
- ✓ 心里嘀咕我早都知道了，这个不是我想要的
- 数据分析结束了，没有下文

数据视角



基于用户视角充分理解业务，
真正的满足用户的需求，才能为企业带来收益

- ✓ “我帮你说！”
- ✓ “什么情况？这个好”
- ✓ 心里嘀咕这是自己人呢！
- 数据分析+用户调研+策略验证
=弄清用户是谁
- 长久训练+经验积累=洞察用户
的真实需求

用户视角

公司介绍

“数宣数据——让世界更智慧”

数宣数据技术（上海）有限公司成立于2016年9月，是华院数据集团旗下公司，专注为企业提供一站式专业数据挖掘和智能分析应用服务，自主创新研发新一代智能决策产品体，系推动中国企业的数据化决策和智慧供应链金融能力发展。

数宣团队由多领域技术复合型人才及具有丰富行业管理背景的专才构成。团队成员来自UC berkeley, 哈工大、复旦, 同济等院校, 为制造、零售、金融, 政府等多个行业服务, 获得海尔等一线品牌的认可

华院数据技术（上海）有限公司成立于2002年4月，是中国最早的大数据应用服务企业。目前公司以智能引擎和数据互联为核心，致力于成为中国大数据应用裂变加速器，并已成功孵化华院分析、数云、数宣，数尊等近20家聚焦各垂直领域的应用公司。华院正以更大的决心和力度进行智能化产品研发和产业生态布局：研发打造自然语言处理、智能图像识别、数据互联、智能引擎、融合心理学等多种智能化技术和产品；并发起成立斯梅尔数学和计算研究院，以及成立发起1亿元大数据产业投资基金联盟，推动大数据和人工智能时代的数学和计算的基础研究和高速转化。

渠道诸葛 “互联网+商业智能+决策管理”

基于数据决策的面向多行业的渠道精细化深度分析和智能决策管理应用平台

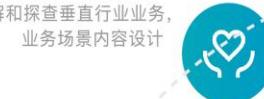
- 渠道诸葛是新一代商业智能决策产品，专注服务企业中高层管理及运营决策者，为企业渠道运营管理实务提供大量决策建议。迅速识别和降低无效渠道资源投入，优化资源配置。提升决策效率，实现渠道收入和利润的增加和良性发展。
- “渠道诸葛”策略为核心，以决策智能化和系统自动化提供商业规则的深度理解能力，通过数据建模和系统自动化能力，辅助提供渠道运营决策。
- “渠道诸葛”基于海量数据分析挖掘技术积累和自主创新，构建覆盖完整数据服务体系平台的架构形态，能够与企业现有的系统框架灵活适配，并能够满足企业级（大）数据平台技术2-3年的发展方向。
- “渠道诸葛”自主研发的多种算法模型与业务应用进行深度融合，可以独立部署，亦可以与企业现有框架灵活集成

渠道诸葛产品优势

“业务支持+数据分析+便捷应用”

业务支持能力

深入理解和探查垂直行业业务，
业务场景内容设计



数据分析能力

融入深度学习和仿真算法，支撑全流程的渠道客户深度刻画及异动监控，创新梳理数据量化的行业指标体系



便捷应用能力

系统后台内置可配置的业务指标库、模型库，为业务和技术人员提供元数据的追溯



可视化能力

自主研发了客户价值九宫格等多种可视化应用展示方式，数据洞察带来更高的实际业务价值



成本投入低

支持软件和平台私有部署，助力企业低成本构建渠道管控数据中心



产品定位

业务分析型系统，
嵌入业务理解的BI应用系统



智能化

提供算法引擎与机器学习引擎，以系统自动化能力辅助运营管理决策智能化



场景化

多种决策场景支持不同管理角色的
业务洞察及业务策略的指导建议



定制化

基于价值维度体系中的各种标签，
支持业务分析人员定制服务



低成本

通过软件和平台私有部署，低成本
构建渠道管控平台



开放兼容

完整的数据服务体系平台架构形
态，灵活适配企业系统框架演进



互联融合

融合数据互联，机器学习应用。
多种算法模型与业务应用深度融合，
可独立部署，亦可灵活集成



渠道诸葛产品特性

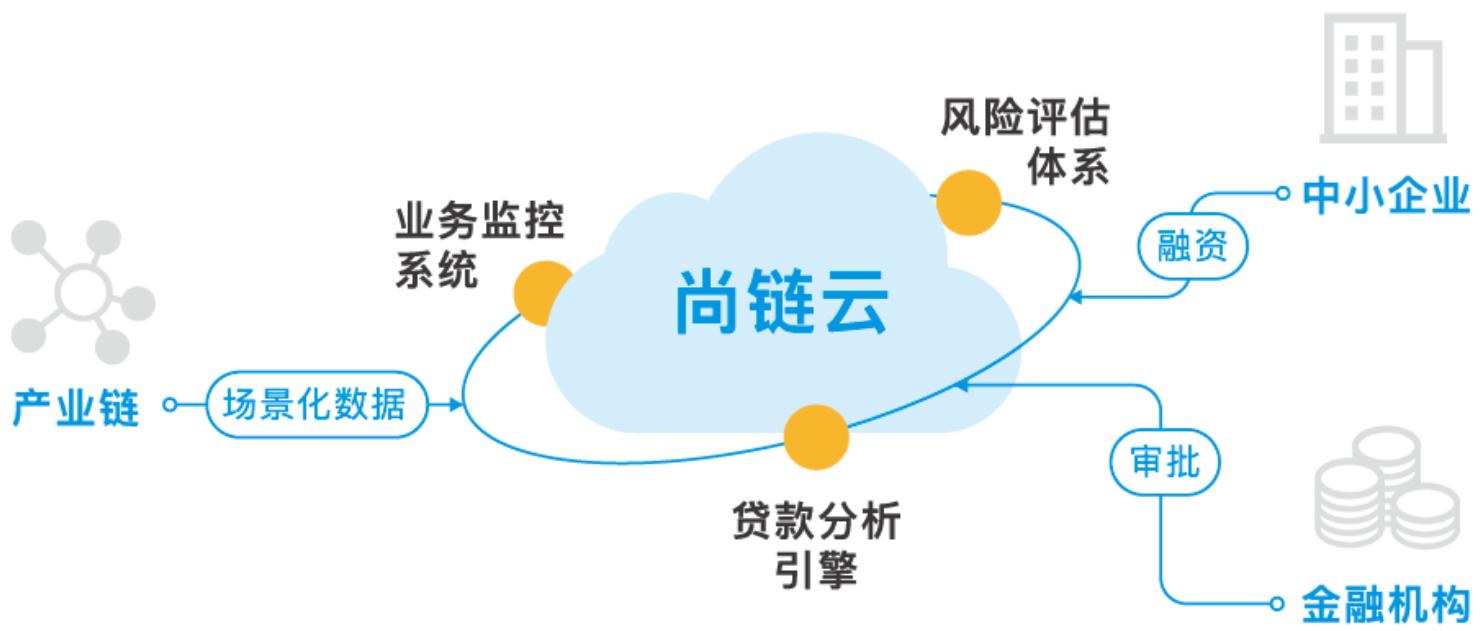
“业务支持+数据分析+便捷应用”

聚焦深入挖掘企业大数据应用价值，以决策智能化和自动化系统提供业务场景应用及自主智能定制服务。高度融合企业架构，吸收转化数据互联，机器学习应用，以及区块链等先进
技术，实现效率性增长模式核心能力跨越。

尚链 “产业+互联网+大数据+金融服务”

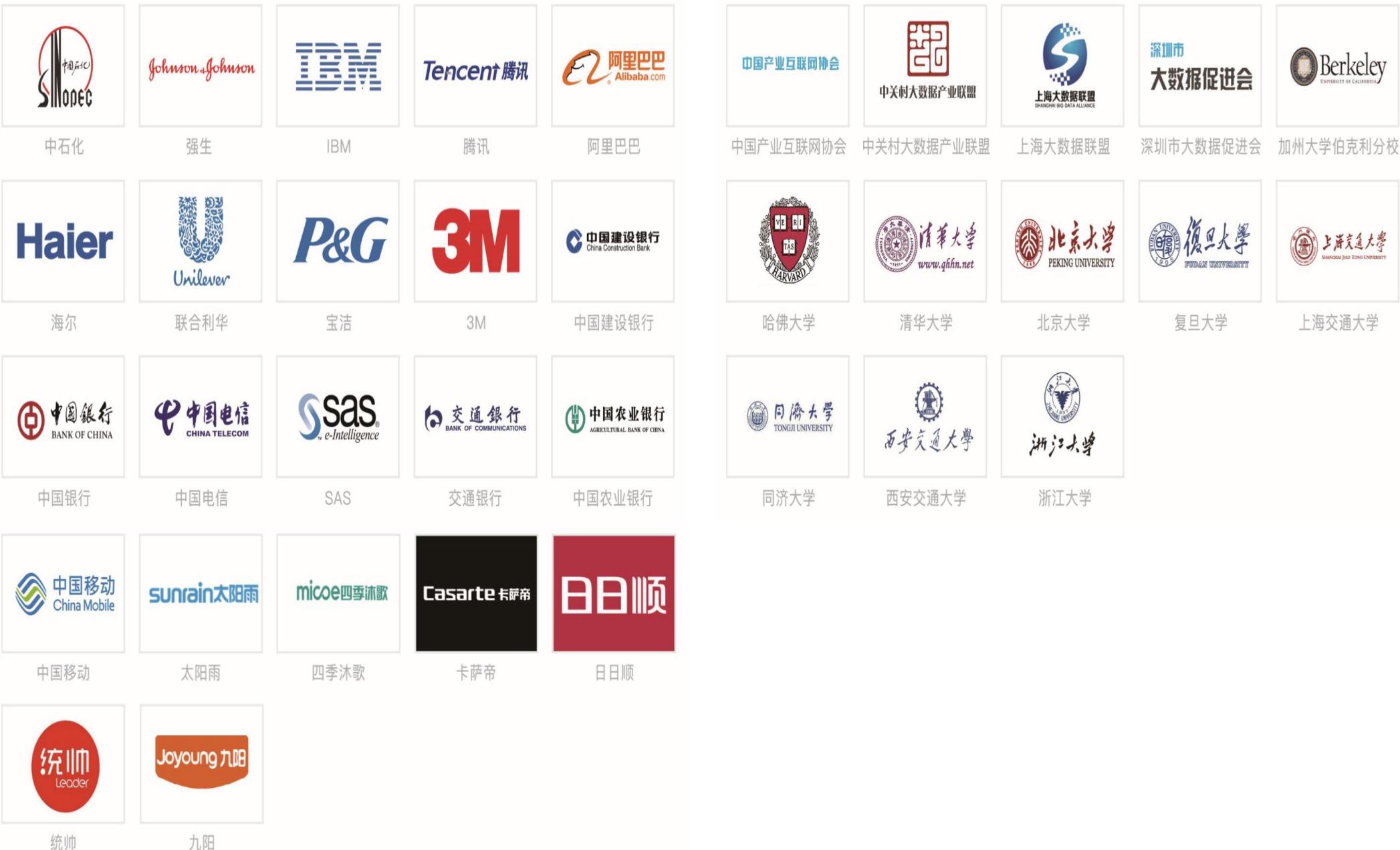
供应链金融服务平台

- 尚链通过与核心生产商或品牌商的深度战略合作，运用大数据分析挖掘的技术，结合互联网技术的高速发展，为企业营造生产经营与资金流通高度匹配的生态体系。
- 尚链关注中小企业和供应链上核心企业的合作趋势，弱化对中小企业财务报表的依赖，以数据来描述中小企业与核心企业的真实贸易场景为原则，立足大数据，通过多维度多场景，实时高效的识别风险。尚链利用自主研发的算法模型与行业深度结合，自建一套风险评估体系及业务监控系统，极大程度的增加了金融机构对中小企业评估和监控的信心。
- 对于企业而言，尚链是稳定和提高经营收益，提升企业资金流程的合理性，解决效率提升瓶颈的有效手段。



■ 代表客户与合作伙伴

政府及社会机构



END
Q&A