

中国移动新闻资讯应用市场综合研究 2016

2016年6月

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



• 行业定义

- 新闻资讯APP：聚合丰富、及时的新闻的移动应用，内容以聚合时事、社会、科技、财经、国际、娱乐、体育、军事、汽车等综合性的资讯内容为主。

• 研究方法

- 本报告主要通过运用定性和定量方法，研究中国新闻资讯APP市场的一手和二手信息得到相关结论。易观采用深度访谈的方式和新闻资讯市场的资深人士进行了深入的交流。

• 数据来源

- 易观千帆：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第1季度易观千帆基于对7.5亿累计装机覆盖、1.5亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。
- 厂商访谈数据及官方披露数据。
- 行业公开信息和数据

1

中国移动新闻资讯APP市场概述

2

中国移动新闻资讯APP市场价值研究

3

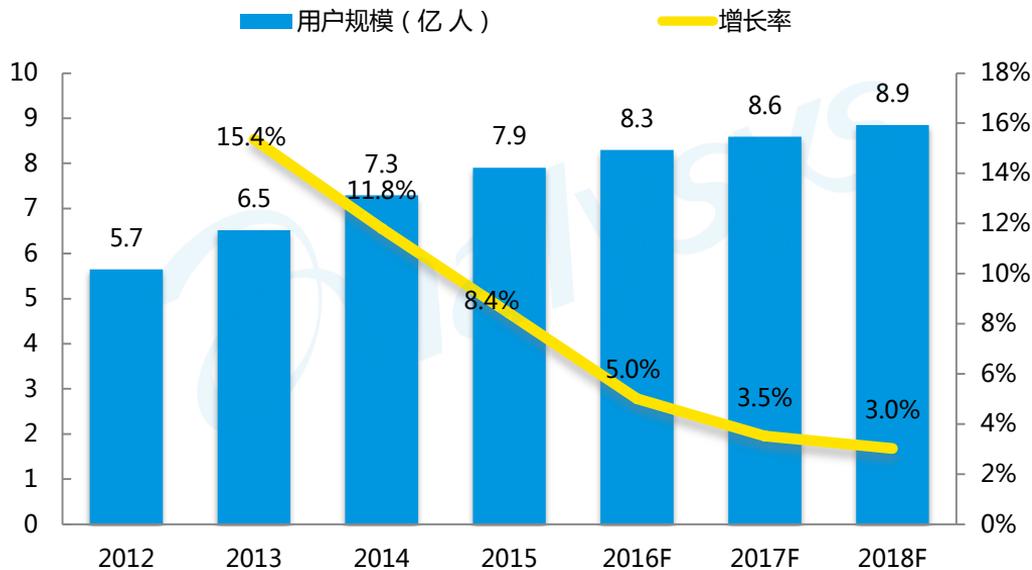
中国移动新闻资讯市场典型应用研究

4

中国移动新闻资讯APP市场发展趋势研究

移动互联网用户规模超越互联网，移动应用获得用户青睐

2016-2018年中国移动互联网用户规模预测



© Analysys 易观

www.analysys.cn

- 随着中国移动智能终端用户规模的不断扩大和基础设施的日益完善，中国移动互联网市场已进入高速发展阶段，移动互联网用户规模已超越互联网用户规模，成为移动通讯和互联网产业的主要消费人群；
- 移动通讯技术变革为新闻传播提供新的可能，移动互联网带来的新媒体形式发展迅速，获取大量用户。移动应用以传播信息的及时性、获取信息的便利性获得用户青睐，展现了旺盛的生命力；

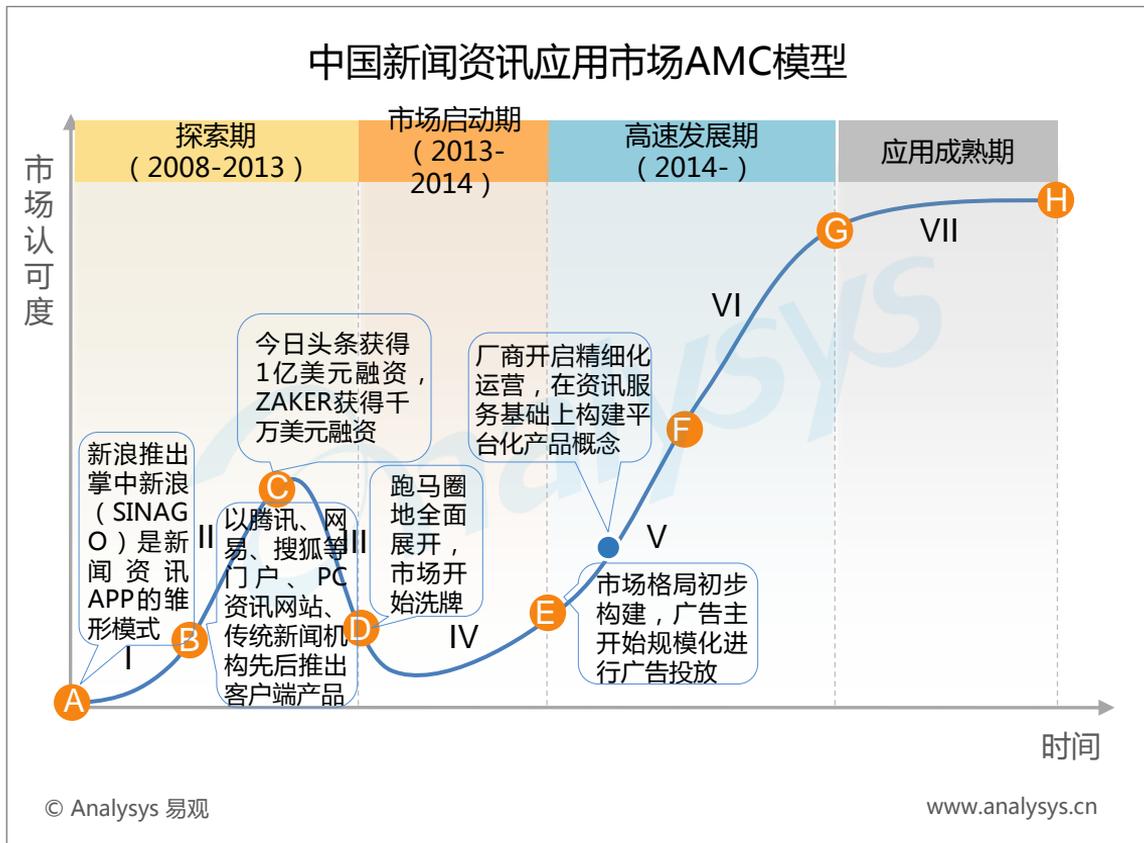
新闻资讯APP是媒体移动化变革的产物



新闻资讯市场参与者众多，与其他垂直资讯应用共同构建移动资讯服务市场



中国新闻资讯应用市场进入高速发展期



- 2008年新浪推出掌中新浪 (SINAGO) 手机桌面应用是移动资讯应用的雏形。随后在移动互联网的快速发展下, 更多资讯服务商推出相关服务, 而如今日头条等亦以“聚合形式”参与行业竞争中来, 市场竞争激烈。进入2014年, 市场步入高速发展期, 其一领先者已初步覆盖规模化的用户群; 其二广告主展开规模化的广告投放; 其三市场的差异化布局展开, 技术算法、原创内容质量、以资讯为切入口的平台化发展等, 都是此阶段展开的差异化布局。

两类新闻资讯APP拓展市场掘金用户

按照运营背景的不同，将新闻资讯客户端分为两类：一是媒体（包括传统媒体与互联网媒体）为运营主体的媒体新闻客户端，另一类是非媒体机构（技术公司、商业公司等）自建的聚合新闻客户端。

媒体新闻 客户端

移动互联网的快速发展驱使传统媒体以及互联网媒体拓展其内容传播渠道至移动端，而在自身媒体品牌影响力及内容生产优势的基础上，媒体型新闻客户端结合移动互联网受众不同的触媒习惯吸引用户，获得媒体价值；



聚合新闻 客户端

在自身不生产媒体内容的情况下，聚合型新闻客户端整合多家媒体的新闻资讯，并进一步根据用户数据进行分析推送，互动分享以及个性化定制推荐是聚合型新闻客户端的特点；



媒体新闻客户端 vs 聚合新闻客户端：两者各具优势，优质内容+优秀算法将成为主导

媒体型

聚合型

分类说明

在分发过程中主要以人工编辑的方式运作，由专业编辑决定相关资讯信息的组织、编排、以及最后的内容呈现，最后主要以频道、栏目形式对资讯信息分类展示；此外，媒体型应用还具有社会属性，承担一定社会责任；

推荐引擎让渡于算法；依据兴趣爱好、行为习惯等因素筛选推荐内容；具备频道、栏目、话题、搜索等多样化的资讯信息分类展现形式、普遍没有内容屏蔽的调校功能选项

核心优势

拥有内容生产能力，人工力量介入使内容运营更有目的性、针对性，易于树立品牌，聚拢一定规模的受众并形成品牌文化

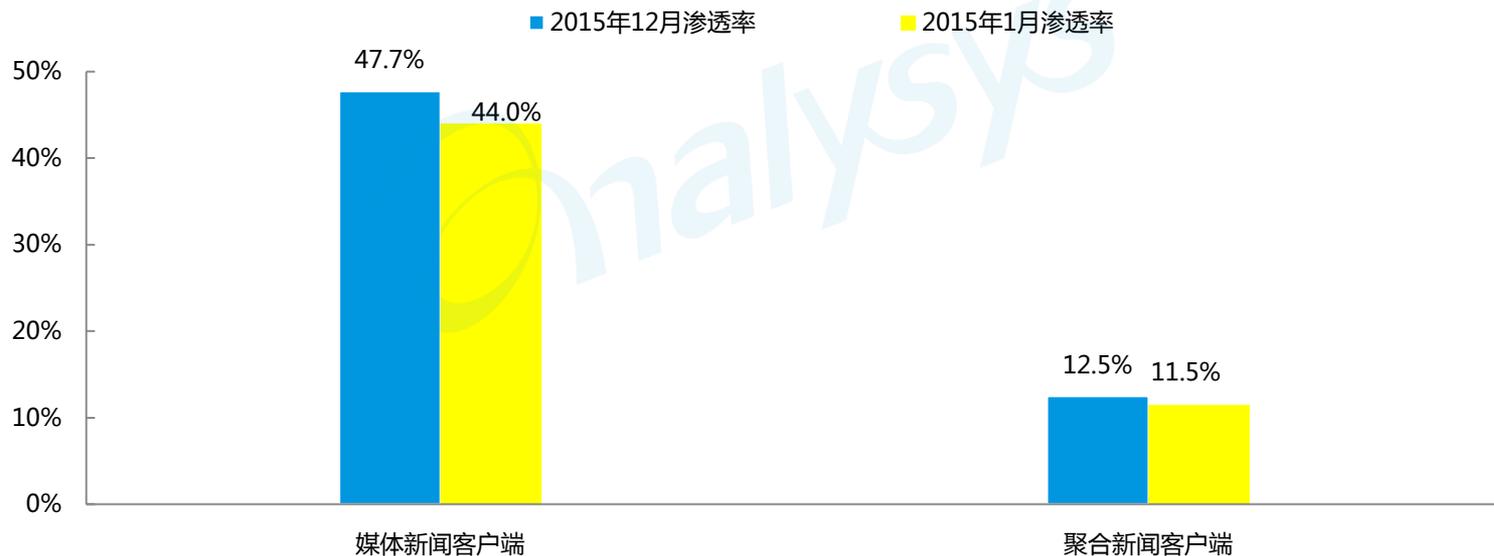
可以对资讯信息与用户阅读需求进行高效匹配，提升分发精准性，在分发过程中，对用户进行深度洞察，进一步挖掘潜藏的用户需求

典型产品

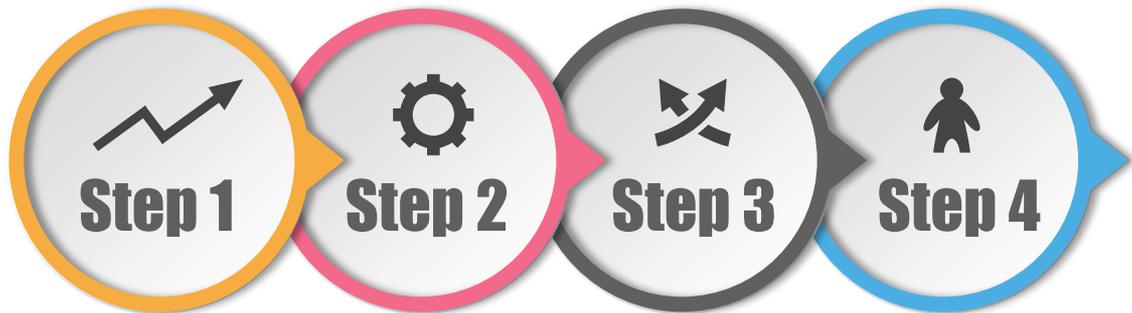
腾讯新闻、搜狐新闻、网易新闻、新浪新闻、凤凰新闻

今日头条、一点资讯、天天快报

2015年1月-12月中国两类新闻资讯应用活跃用户渗透率变化



新闻资讯应用的商业模式从媒体化价值变现向平台化价值变现升级



Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

广告模式

以用户规模和价值为基础的流量变现

O2O模式

以信息服务向交易服务转变过程中实现的交易收益

平台服务模式

基于信息分发服务为基础的大数据平台服务变现模式

用户付费模式

在满足用户个性化需求基础上，提供专业的会员服务模式

运营力、内容掌控力、分析计算力、产品创新力是 新闻资讯应用发展的关键成功要素

平台的运营能力是保证应用健康发展的基础，尤其是在商业模式创新、用户运营方面，是应用延长生命周期的关键

产品的创新是指为产品功能、服务的创新，是丰富用户使用中的功能、提升用户互动、深度使用的基础。



在内容为王的时代下，新闻资讯对于用户的内容价值是首要价值，无论是自产内容，还是聚合内容，对内容的掌控力是发展的根本。

在移动用户的碎片化信息获取环境下，能通过大数据处理计算，为用户提供更加贴合的信息，是提升用户体验的关键。

1

中国移动新闻资讯APP市场概述

2

中国移动新闻资讯APP市场价值研究

3

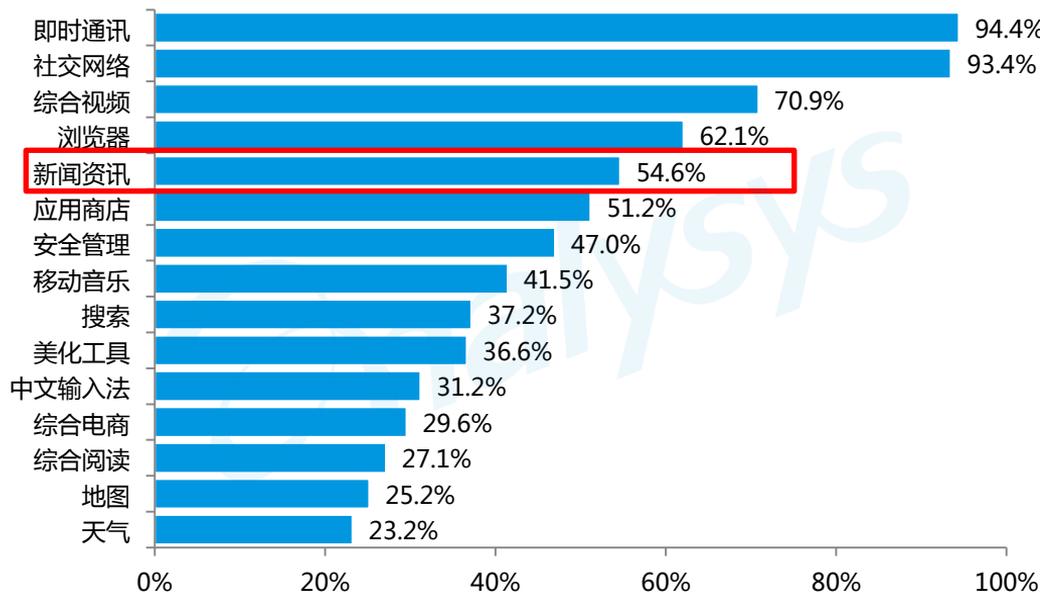
中国移动新闻资讯市场典型应用研究

4

中国移动新闻资讯APP市场发展趋势研究

新闻资讯渗透率高，获取超四成移动互联网用户

2015年下半年移动互联网用户使用应用渗透率排名



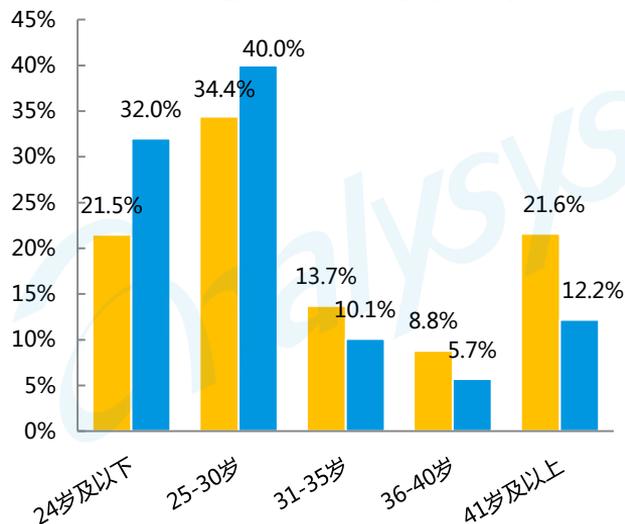
- 根据Analysys易观监测数据显示，2015年下半年，我国移动互联网用户细分应用用户渗透率中，新闻资讯用户渗透率为54.6%；
- 新闻资讯应用满足了用户多样化的信息需求，成为众多厂商抢占移动互联网入口的选择，移动新闻资讯客户端发展迅速，媒体集团借此攻入移动互联网的新媒体高地，非媒体机构以此为入口聚集用户，为之后商业化发展提供基础；

移动新闻资讯用户：成熟、高学历、高收入

- 对比移动互联网整体用户，新闻资讯APP用户的学历和收入水平较高，其拥有大专及以上学历的用户比例达到39.2%，月收入超过8000元的用户占13.1%，均高于同等情况下的移动互联网整体用户水平；而同时，25岁以下的新闻资讯APP用户占比显著低于移动互联网整体25岁以下用户占比；

分年龄用户分布情况

■ 新闻资讯 ■ 移动互联网



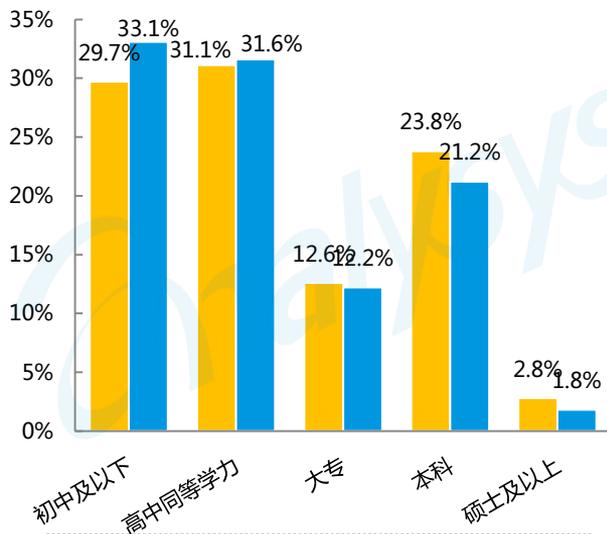
© Analysys 易观

www.analysys.cn

2016/7/4

分学历用户分布情况

■ 新闻资讯 ■ 移动互联网



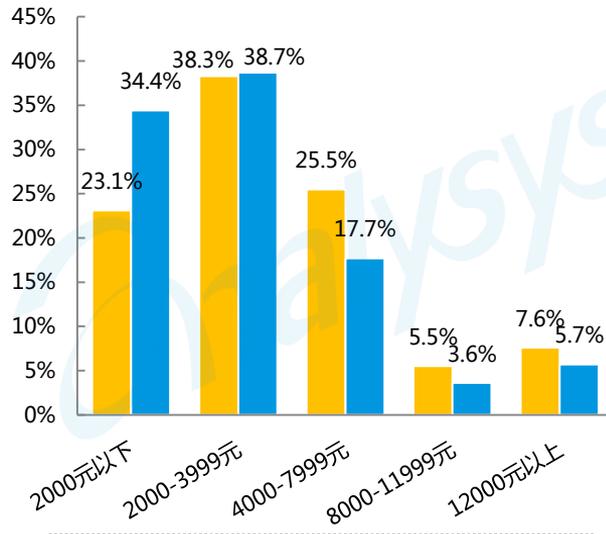
© Analysys 易观

www.analysys.cn

指数成长的比特动能

分收入用户分布情况

■ 新闻资讯 ■ 移动互联网



© Analysys 易观

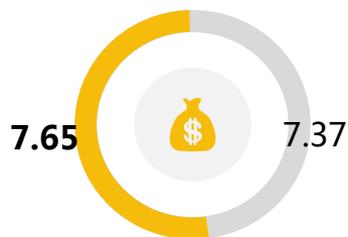
www.analysys.cn

15

新闻资讯APP用户消费类应用使用表现更优

- 根据Analysys易观监测数据，移动新闻资讯用户在使用金融理财、移动购物等消费类移动应用时，人均单日访问时长及人均单日启动次数等数据高于这几类应用用户的整体表现数据，对于吸引高端广告客户颇具优势；

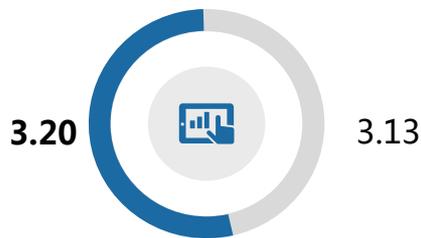
人均单日访问时长
(单位：分钟)



金融理财

移动购物

人均单日启动次数
(单位：次)



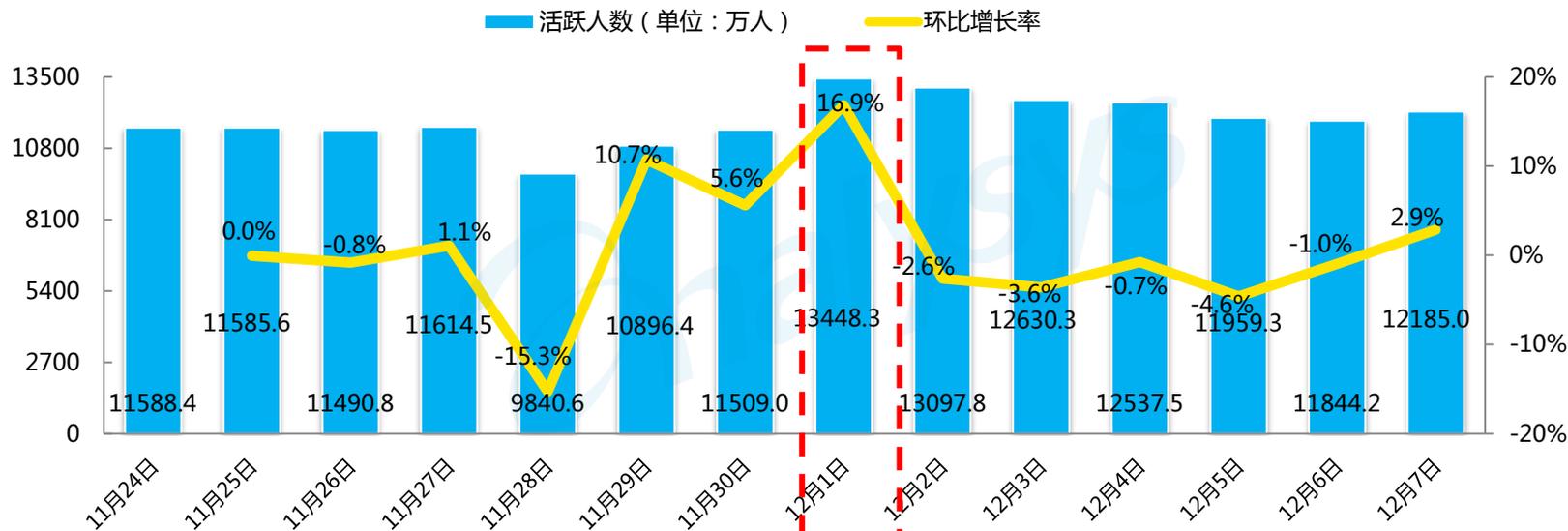
■ 新闻资讯领域用户其他领域表现

■ 其他领域用户平均表现

移动新闻资讯把握时事热点，用户数据显著提升 (以人民币纳入SDR篮子成为世界货币为例)

- 根据Analysys易观监测数据显示，在人民币纳入SDR篮子成为世界货币后新闻资讯类APP活跃人数有明显的波动，在2015年12月1日，人民币纳入SDR篮子的当天，活跃人数达到峰值，与前一日相比，增长16.9%，与前一周同日相比，增长16%；

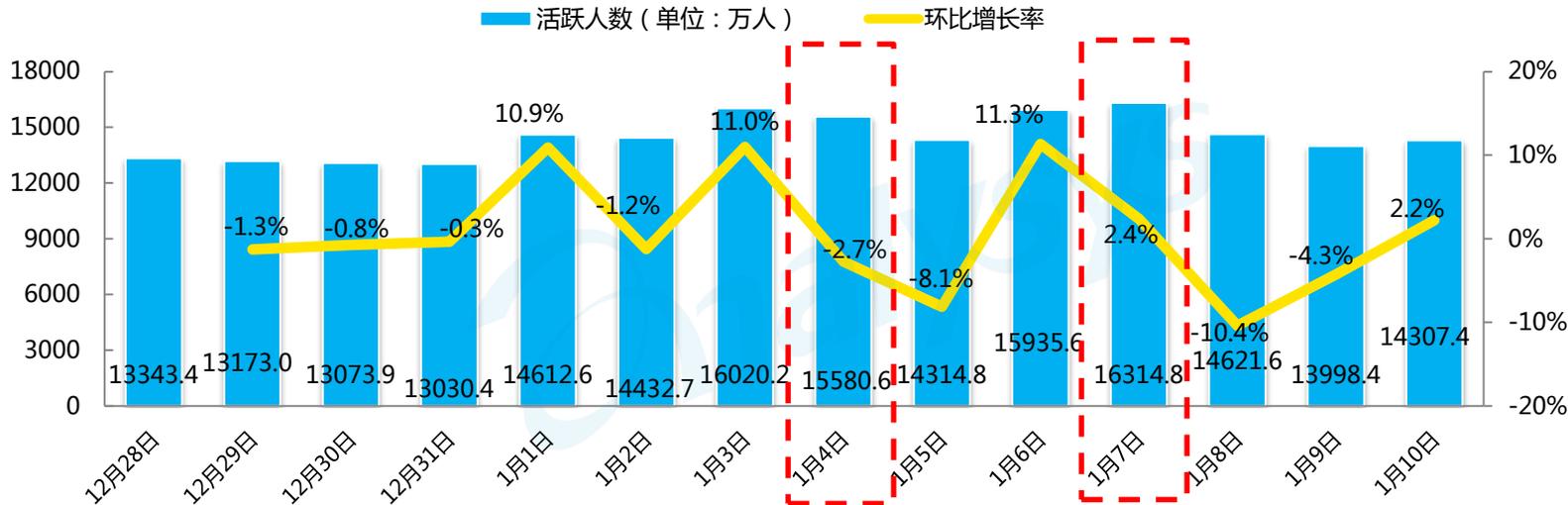
人民币纳入SDR篮子成为世界货币期间新闻资讯APP活跃人数规模



移动新闻资讯把握时事热点，用户数据显著提升 (以熔断机制实施为例)

- 根据Analysys易观监测数据显示，新闻资讯类APP活跃人数在熔断机制实施期间有明显波动，在1月7日第二次启动熔断机制时更是达到了2016年1月以来新闻资讯APP活跃人数的一个峰值，达16314.8万人，与1月初相比，增长11.6%；

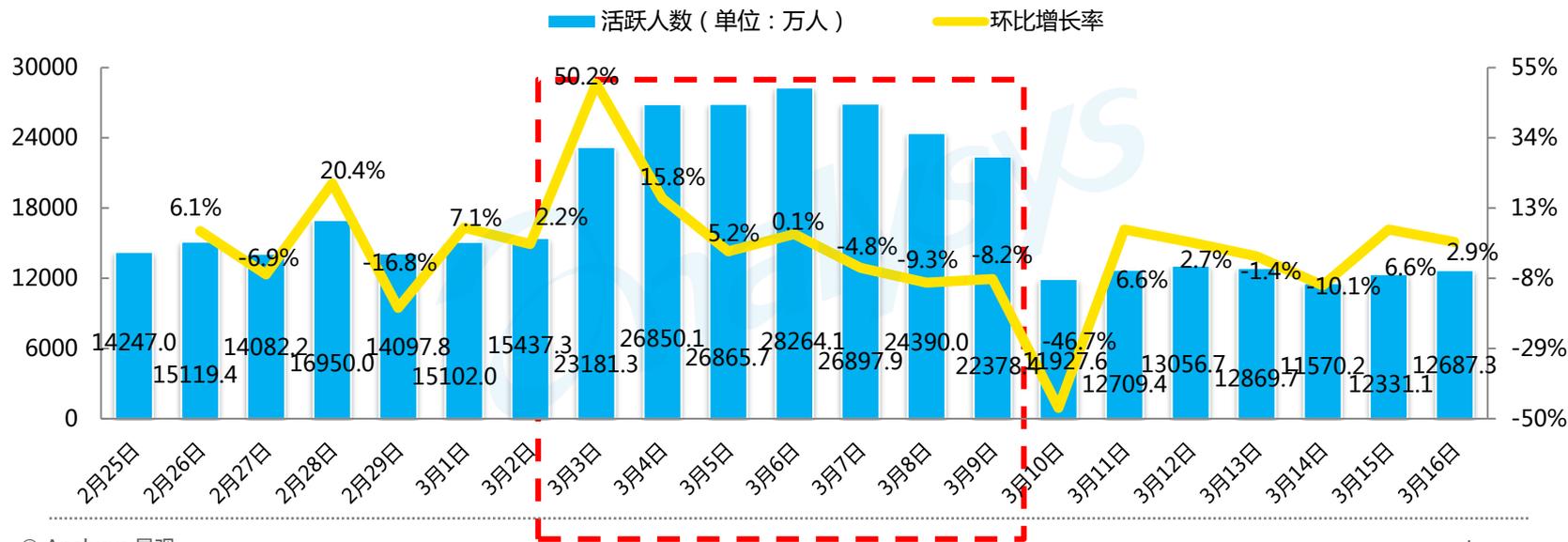
熔断机制实施期间新闻资讯APP活跃人数规模



移动新闻资讯把握时事热点，用户数据显著提升 (以2016年两会为例)

- 根据Analysys易观监测数据显示，在2016年两会期间，新闻资讯APP活跃人数有明显的上升之势，2016年3月3日全国政协十二届四次会议开幕当天活跃人数比前一日攀升了50.2%，与前一周同日相比，环比增长了62.7%，之后活跃人数持续上涨到3月7日全国人民代表大会开幕后用户活跃度才逐步下降，但仍远高于一周前水平，可见焦点事件对新闻资讯APP的活跃人数影响显著；

2016年两会期间新闻资讯APP活跃人数规模



1

中国移动新闻资讯APP市场概述

2

中国移动新闻资讯APP市场价值研究

3

中国移动新闻资讯市场典型应用研究

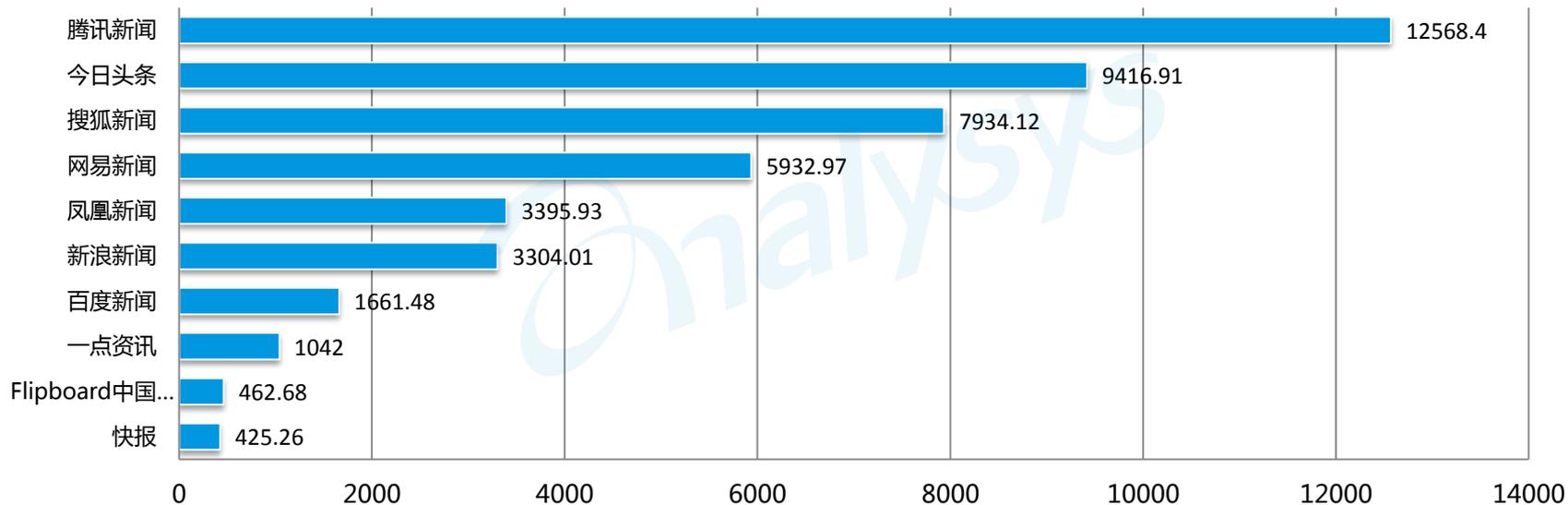
4

中国移动新闻资讯APP市场发展趋势研究

新闻资讯APP市场已构建相对稳定格局

2016年2月新闻资讯APP活跃人数TOP10

■ 活跃人数（单位：万人）



典型应用：腾讯新闻

腾讯新闻定位于快速、客观、工整地提供新闻资讯的中文免费应用程序，是腾讯团队用心打造的一款丰富、及时的新闻应用，本着精炼、轻便的目标，为用户提供高效、优质的阅读体验。最新版本的腾讯新闻客户端提供微信热文精选、视频伴读等功能，且适配Apple Watch，提供高效、优质的资讯服务。

产品特色

- 新闻秒传：重大、突发新闻推送，30秒实时推送到用户端；
- 独家栏目：结合PC端；
- 微信自媒体内容订阅：全面接入微信自媒体文章，实现“一处订阅，多处可看”；
- 社交互动：整合腾讯平台资源，腾讯新闻内容可与直接一键分享到微信朋友圈、微信好友、QQ好友、QQ空间等社交平台，还可以通过微信向更多用户推送重大新闻时事；

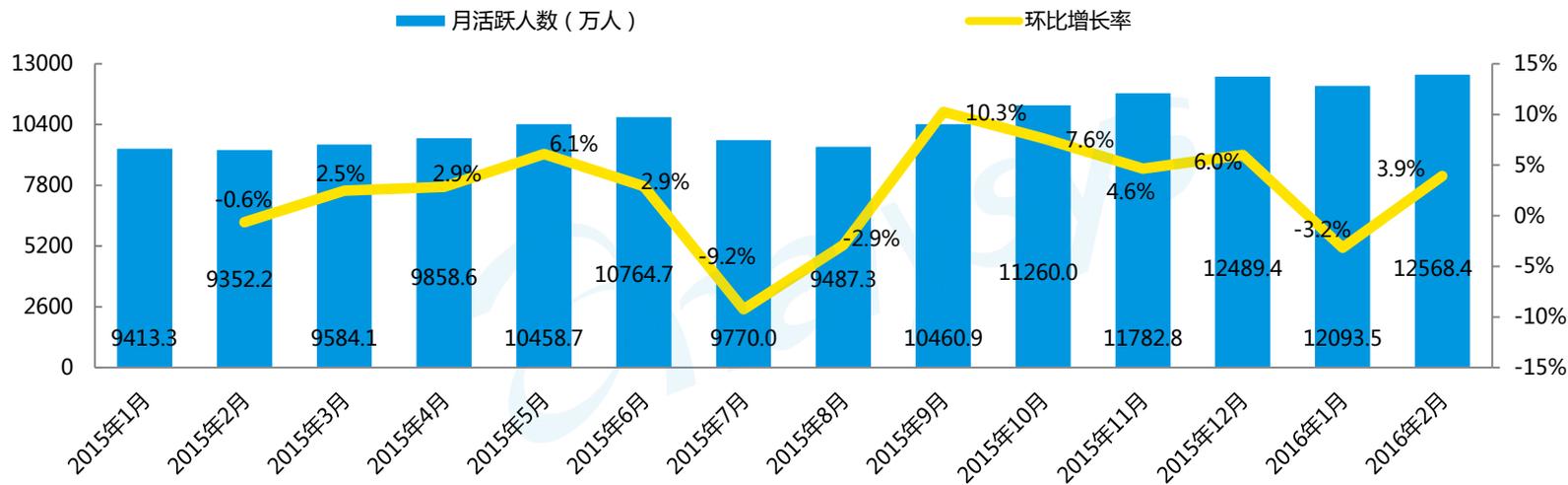
腾讯新闻客户端SWOT分析

S	<ul style="list-style-type: none">• 腾讯自身庞大的用户资源；• 微信、手Q等带来的社交分享体验良好。	W	<ul style="list-style-type: none">• 在规模化覆盖基础上，用户粘性需进一步提升；
O	<ul style="list-style-type: none">• 移动互联网发展带来用户信息获取习惯的转变；• 公民意识觉醒，用户对新闻信息需求度提高；	T	<ul style="list-style-type: none">• 其他新闻客户端厂商的竞争威胁；• 网络信息同质化对内容质量产生威胁。

腾讯新闻用户规模分析：活跃用户稳健增加

- 根据Analysys易观监测数据显示，到2016年2月，腾讯新闻活跃用户数为12568.4万人，同比增长34.4%，环比增长3.9%；

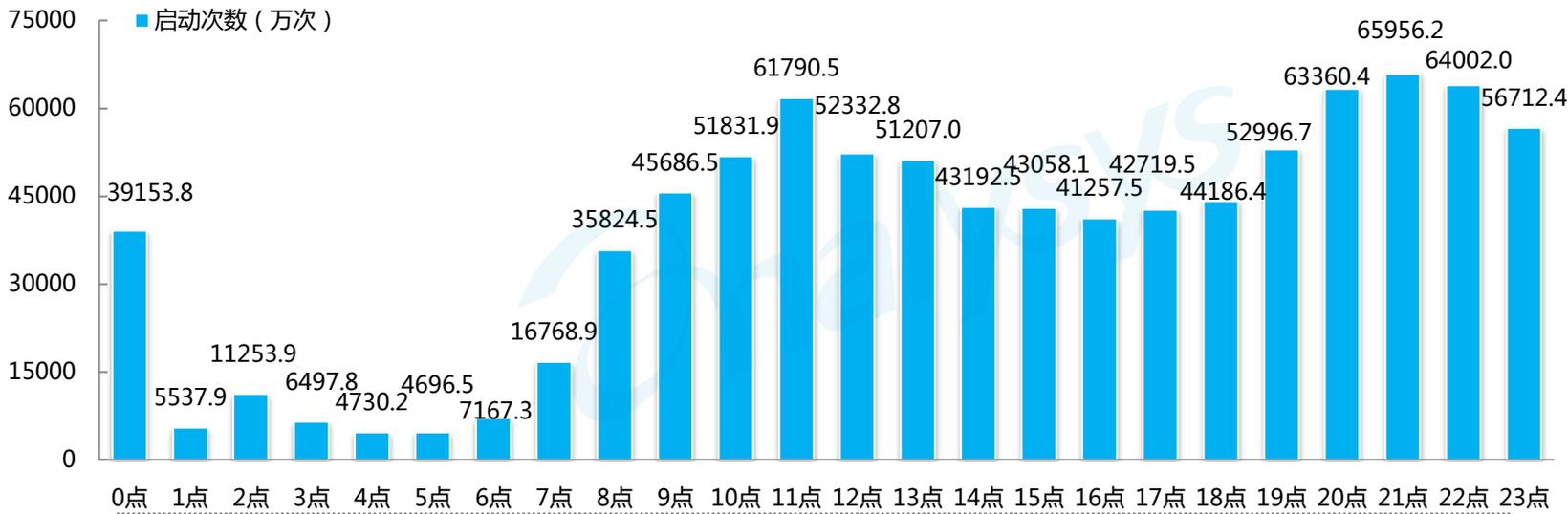
2015年1月-2016年2月腾讯新闻月活跃人数



腾讯新闻全天启动次数分析：午高峰明显，晚高峰持续时间长

- 根据Analysys易观监测数据显示，用户在一天中启动腾讯新闻客户端有比较明显的时间特征，11点是全天启动高峰达6.2亿次，从晚上20点开始启动次数再次上升，21点进入晚间高峰，并持续到晚间0点之后；

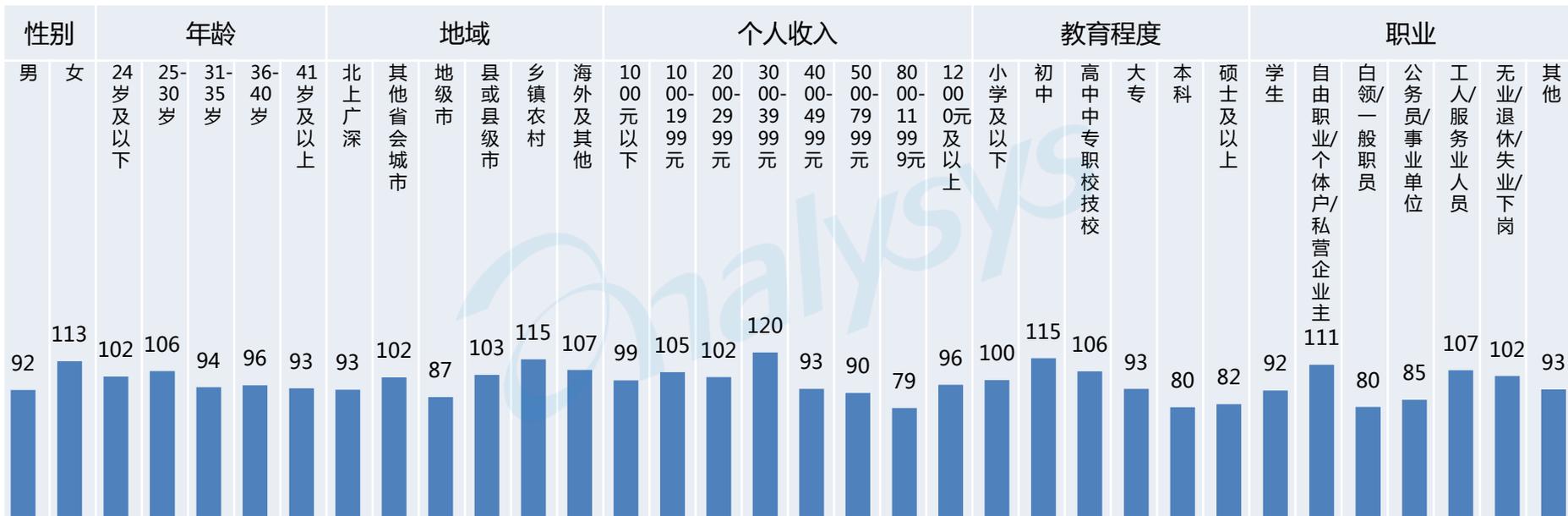
2016年2月腾讯新闻客户端分时段启动次数



腾讯新闻用户TGI指数分析：女性、年轻化

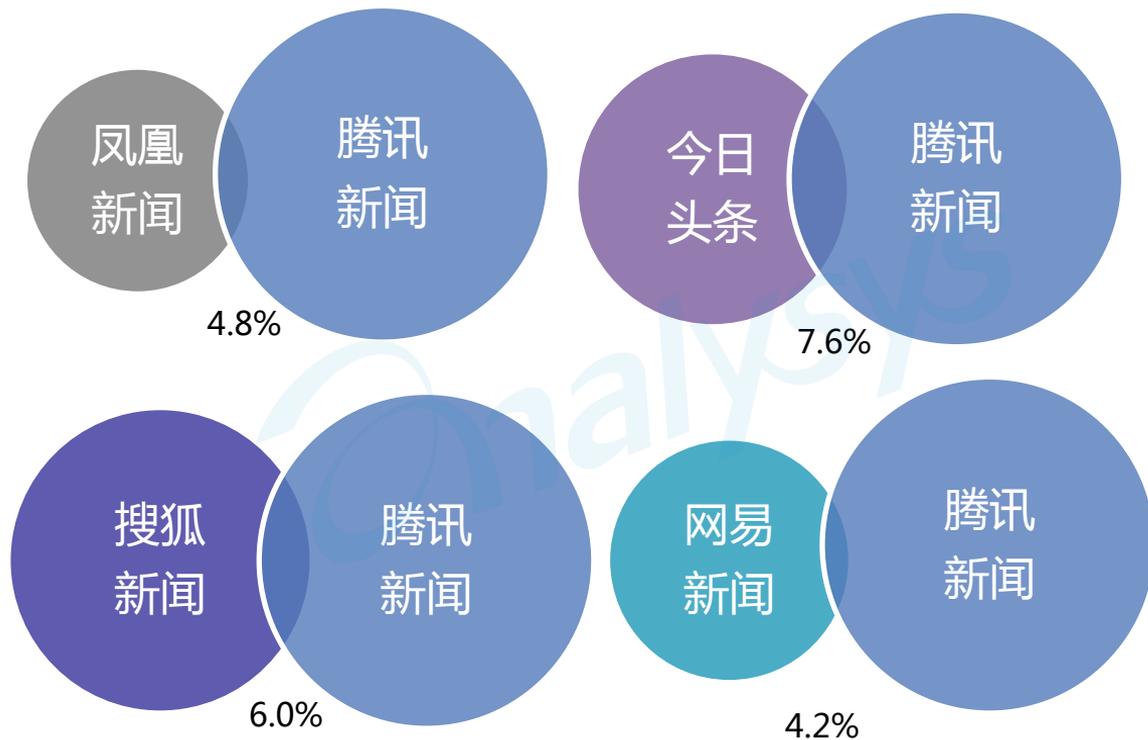
- 根据Analysys易观监测数据显示，腾讯新闻客户端30岁以下用户较多，用户年轻化特征显著。处于初级教育水平的用户超过平均水平，县级以上城市TGI指数较高，自由职业个体户私营企业主用户数高于平均水平；

2015年下半年腾讯新闻用户属性TGI



数据说明：TGI指数=目标应用中某类用户人群占比/该类应用中某类用户人群占比*100，TGI指数高于100代表目标应用某类用户占比高于该类应用整体水平。

腾讯新闻用户重合度分析：广泛覆盖用户，与其他移动新闻资讯APP用户重合度相对较低



- 腾讯新闻客户端愈发注重资讯的独创性，目前与其他几款新闻客户端用户重合度都比较低，与凤凰新闻客户端用户重合度为4.8%，与网易新闻客户端用户重合度为4.2%；

数据说明：某应用用户重合度=该应用与另一应用重合用户数/该应用用户数，表示该应用用户有多少访问了其他应用。

典型应用：今日头条

今日头条是一款基于数据挖掘的推荐引擎产品，定位为个性化阅读推荐平台，为用户推荐有价值的、个性化的信息，提供连接人与信息的新型服务。截止2016年2月，今日头条已积累超过4亿用户。

产品特色

- 海量信息聚合：聚合网络上的新闻、音乐、电影、游戏、购物等海量资讯内容；
- 机器学习：用户社交特征+动作特征+环境特征+文章特征，获取大量数据被系统所学习，判断且满足用户不断演变的内容需求；

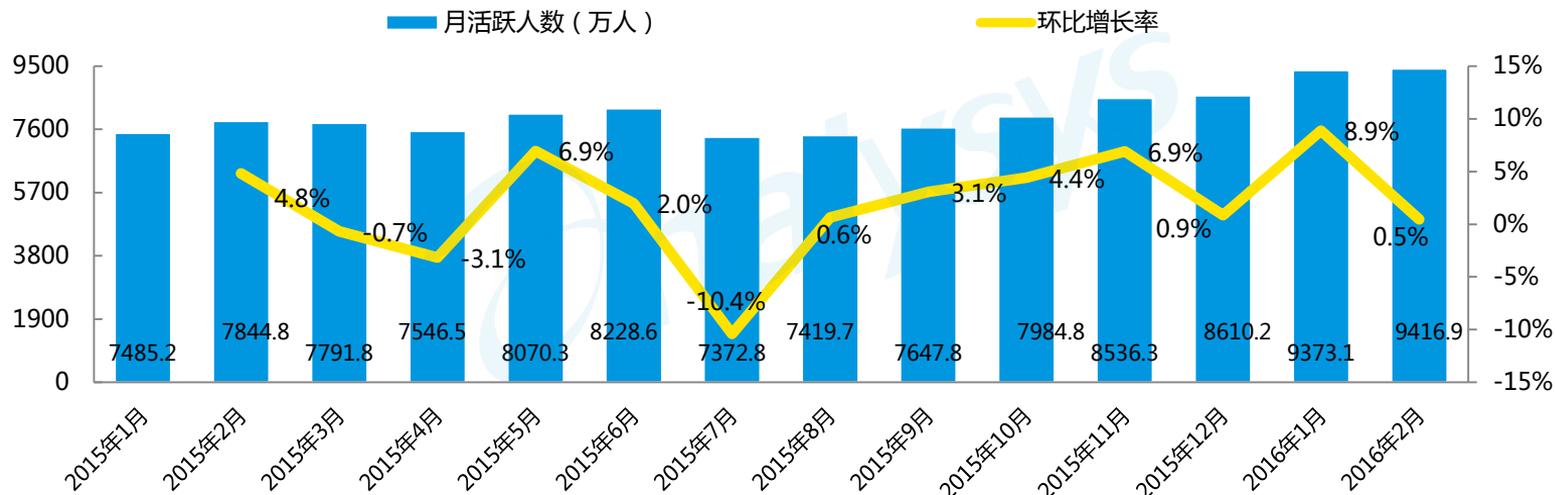
今日头条客户端SWOT分析

S	<ul style="list-style-type: none">• 社交和用户行为分析，直接匹配用户信息获取需求；• 频道、内容资源丰富，多维度向用户推送信息；	W	<ul style="list-style-type: none">• 自身没有内容生产，过度依赖版权采买，缺少独家掌控力；
O	<ul style="list-style-type: none">• 移动互联网发展带来用户信息获取习惯的转变；• 公民意识觉醒，用户对新闻信息需求度提高；• 信息聚合推送模式前景看好；	T	<ul style="list-style-type: none">• 其他新闻客户端厂商的竞争威胁；• 网络信息同质化对内容质量产生威胁。

今日头条用户规模分析：快速回升

- 根据Analysys易观监测数据显示，今日头条在2015年7月活跃用户大幅下跌后，从2015年8月再次开始回升，至2016年2月月活跃用户数达9416.9万人，同比增长20.0%，环比增长0.5%；

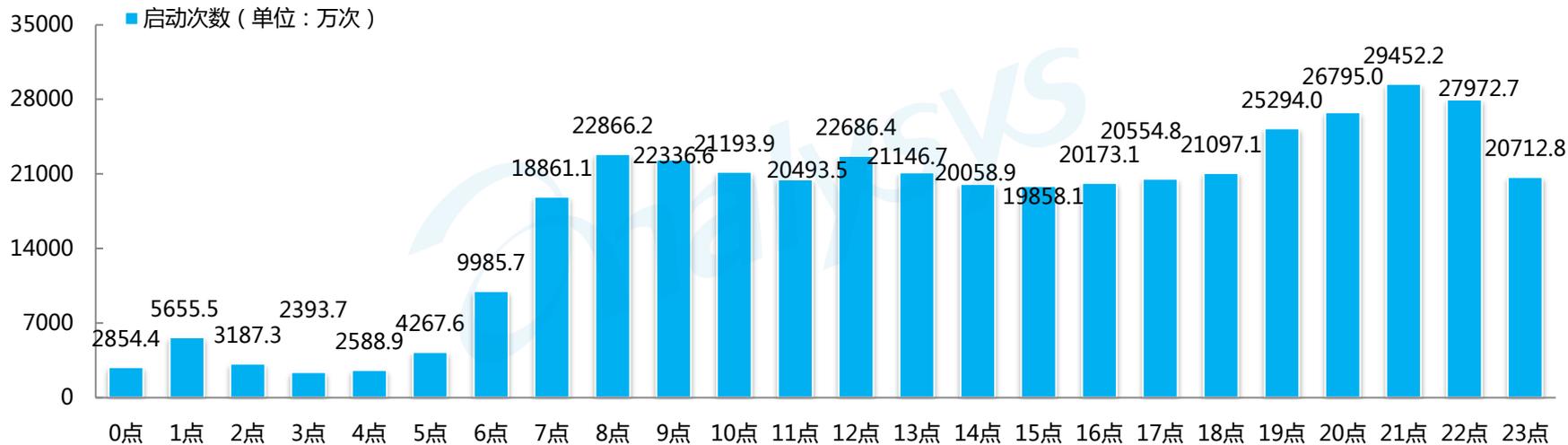
2015年1月-2016年2月今日头条月活跃人数



今日头条全天启动次数分析：午12点、晚21点表现突出

- 根据Analysys易观监测数据显示，早上8点及晚间21点是用户启动今日头条的两个高峰时段，尤其在晚间21点启动次数达到2.9亿次，22点以后启动次数逐渐减少；

2016年2月今日头条分时段启动次数



今日头条用户TGI指数分析：年轻化、三四线城市、学生及白领、工服人员较多

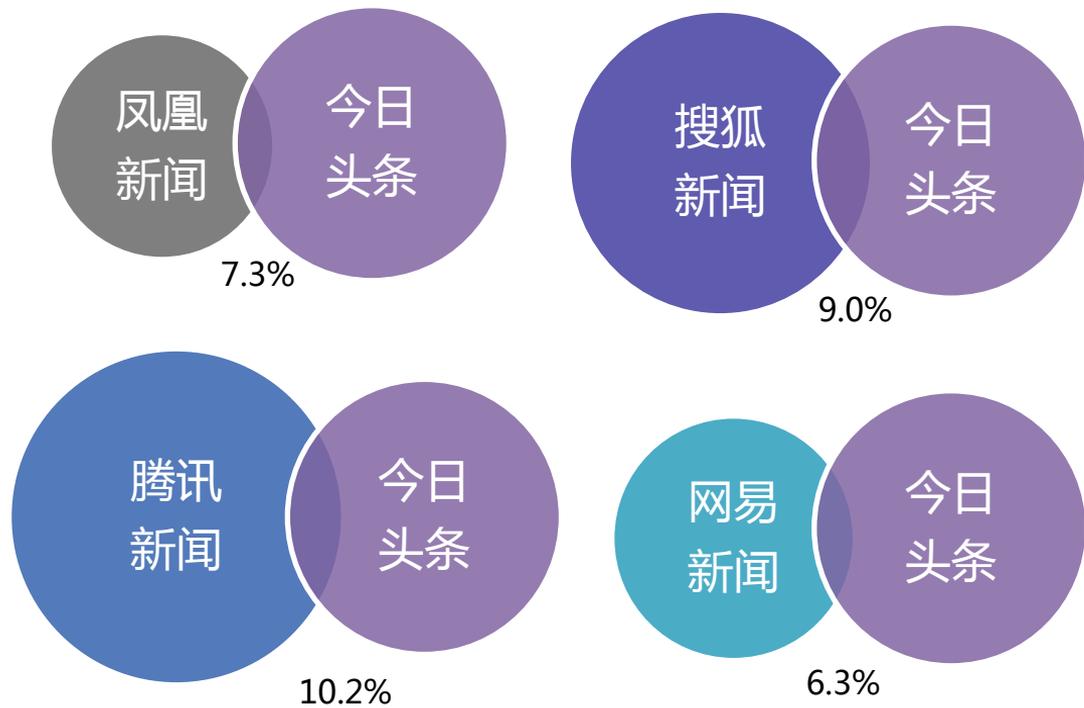
- 根据Analysys易观监测数据显示，今日头条新闻客户端用户24岁以下用户TGI指数最高，多分布于三四线城市，北上广深亦表现较好，TGI指数较高。中等及中高收入用户较多，白领、工人服务业人员及学生用户占比较高；

2015年下半年今日头条用户属性TGI



数据说明：TGI指数=目标应用中某类用户人群占比/该类应用中某类用户人群占比*100，TGI指数高于100代表目标应用某类用户占比高于该类应用整体水平。

今日头条用户重合度分析：产品形态带来用户差异化优势



- 应用细分类型的不同导致了今日头条作为聚合信息类客户端，与其他几款媒体新闻类客户端用户重合度相对较高，尤其是与体量较大的腾讯新闻重合度为10.2%。

数据说明：某应用用户重合度=该应用与另一应用重合用户数/该应用用户数，表示该应用用户有多少访问了其他应用。

典型应用：搜狐新闻

搜狐新闻客户端是搜狐公司为智能手机用户量身打造的“订阅平台+实时新闻”免费新闻资讯类软件，凭借过硬的技术保证和领先的产品功能，将优质媒体资源聚合成适合方寸之间阅读的图文报纸并定时推送，让智能手机用户随时随地“搜狐新闻 先知道”。

产品特色

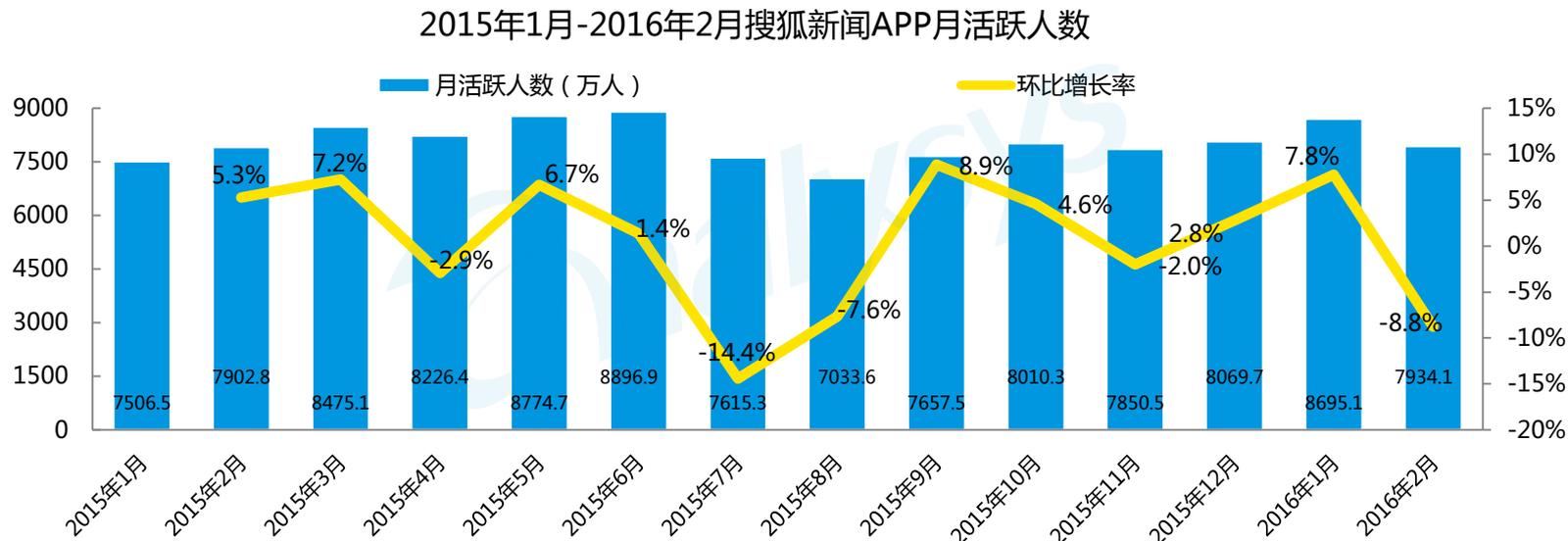
- 个性化阅读：智能混合推荐模式，为用户提供个性化的高质量精准内容推送；
- 政务平台：多个中央级、省市级重要机构部门相继入驻，为政务账号开通了重要重大信息快讯推送、政务直播间等特色服务，开启政民互动新渠道，提升搜狐新闻的权威性；
- 视频新闻：全面支持视频直播、音频新闻等功能，用户提供了全方位的移动视频直播体验，影视剧等也以刊物形式出现在搜狐新闻客户端“视频”栏目中方便用户观看；

搜狐新闻客户端SWOT分析

S	<ul style="list-style-type: none">• 与电信运营商和手机硬件厂商达成一系列合作，应用预装量大；• 与搜狐视频等其他搜狐产品矩阵形成联动，内容资源丰富。	W	<ul style="list-style-type: none">• 内容质量相比其他媒体新课客户端稍低，难以满足用户深度阅读需求；
O	<ul style="list-style-type: none">• 移动互联网发展带来用户信息获取习惯的转变；• 公民意识觉醒，用户对新闻信息需求度提高；	T	<ul style="list-style-type: none">• 其他新闻客户端厂商的竞争威胁；• 网络信息同质化对内容质量产生威胁。

搜狐新闻用户规模分析：活跃用户增速放缓

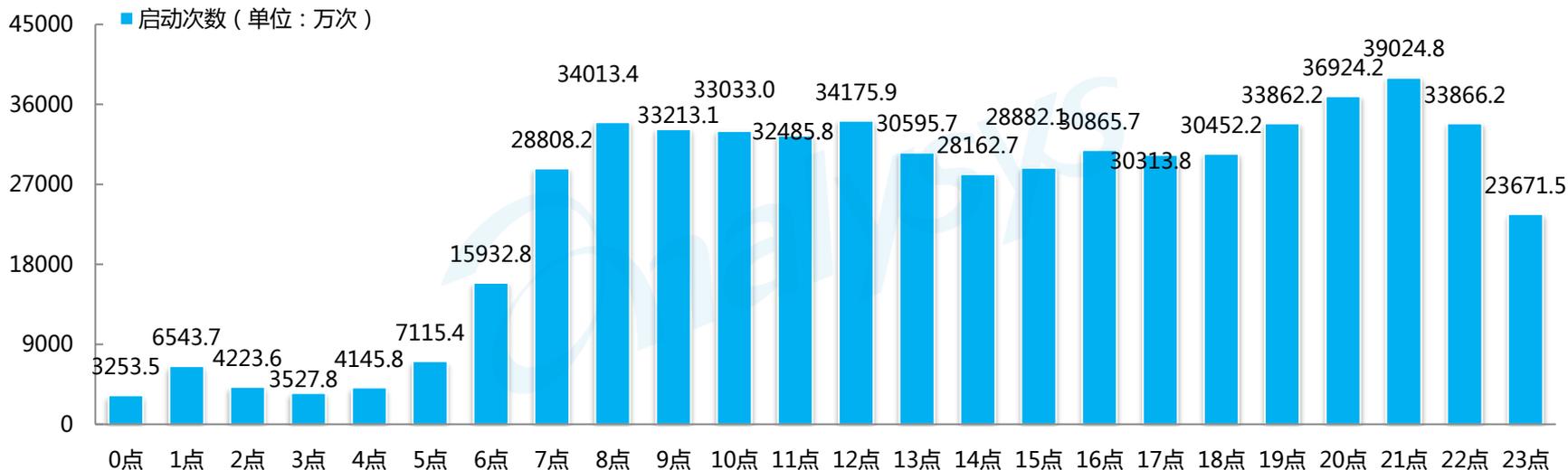
- 根据Analysys易观监测数据显示，到2016年2月，搜狐新闻活跃用户数为7934.1万人，同比增长0.4%，环比下降8.8%；



搜狐新闻全天启动次数分析：白天分布均匀，晚高峰下滑缓慢

- 根据Analysys易观监测数据显示，除午间高峰外，搜狐新闻白天其他时段访问分布较为均匀，晚间21点是全天启动次数的高峰，达到3.9亿次，晚高峰之后启动次数缓慢下滑；

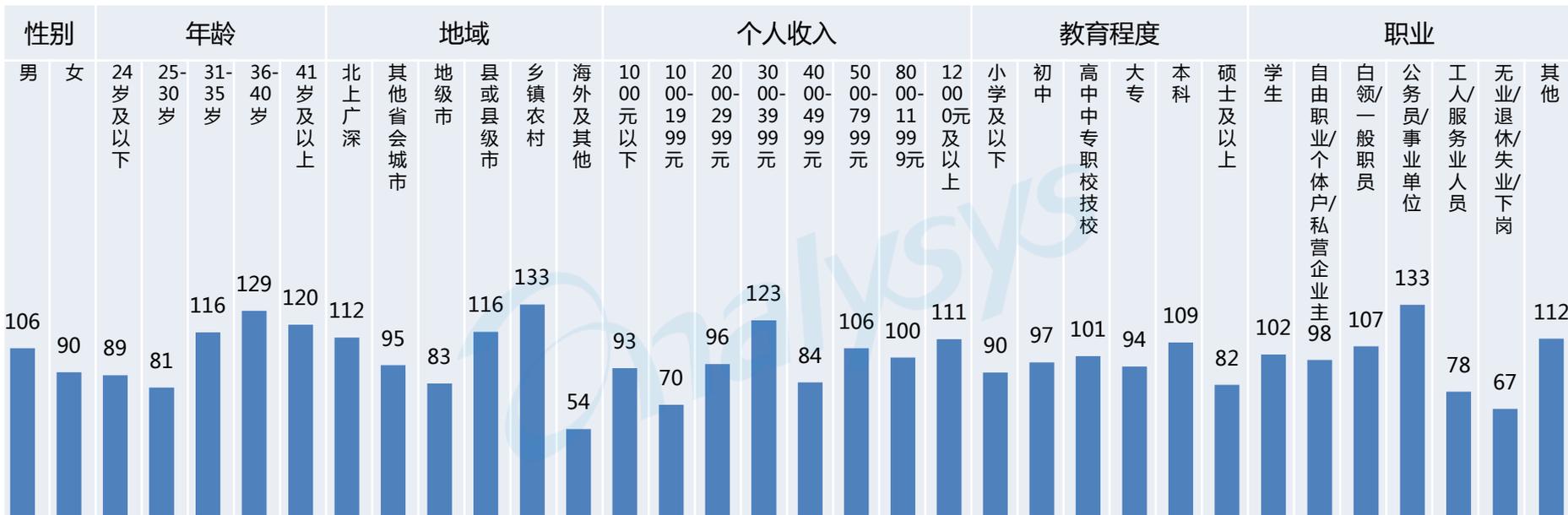
2016年2月搜狐新闻分时段启动次数



搜狐新闻用户TGI指数分析：成熟化、高收入、城市分布两级化

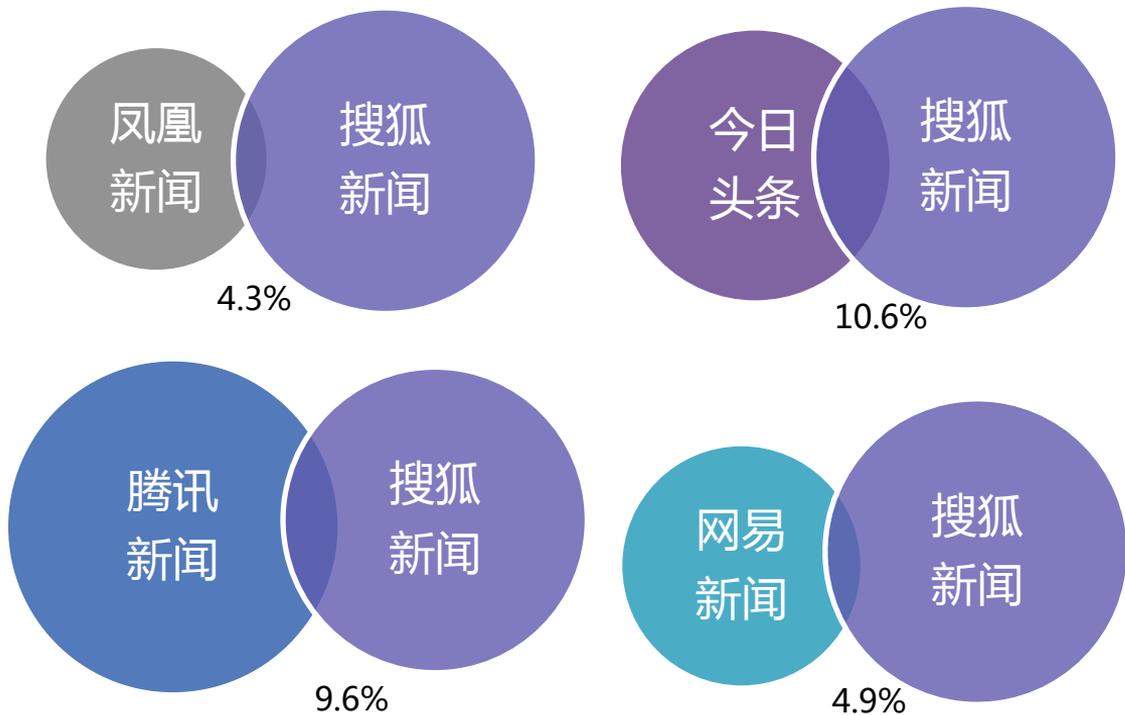
- 根据Analysys易观监测数据显示，搜狐新闻30岁以上用户占比较高，一线城市与县级以下用户TGI指数较高，同时公务员/事业单位用户比重高于典型移动新闻资讯应用平均水平；

2015年下半年搜狐新闻用户属性TGI



数据说明：TGI指数=目标应用中某类用户人群占比/该类应用中某类用户人群占比*100，TGI指数高于100代表目标应用某类用户占比高于该类应用整体水平。

搜狐新闻用户重合度分析：个性化阅读建立差异化用户壁垒



- 搜狐新闻客户端与其他新闻客户端的用户重合度较低，与凤凰新闻、网易新闻客户端用户重合度分别为4.3%、4.9%，与今日头条客户端用户重合度为10.6%，与腾讯新闻重合度为9.6%。

数据说明：某应用用户重合度=该应用与另一应用重合用户数/该应用用户数，表示该应用用户有多少访问了其他应用。

典型应用：网易新闻

网易新闻客户端以专业、全面的新闻报道为用户提供24小时滚动即时的资讯服务，基于用户大数据和海量内容源，为用户量身打造移动阅读节奏，提供全场景阅读体验。内容涵盖新闻、财经、科技、娱乐、体育等多个资讯类别，拥有极具特色的原创栏目，率先建立用户积分体系、活动广场等用户服务。

产品特色

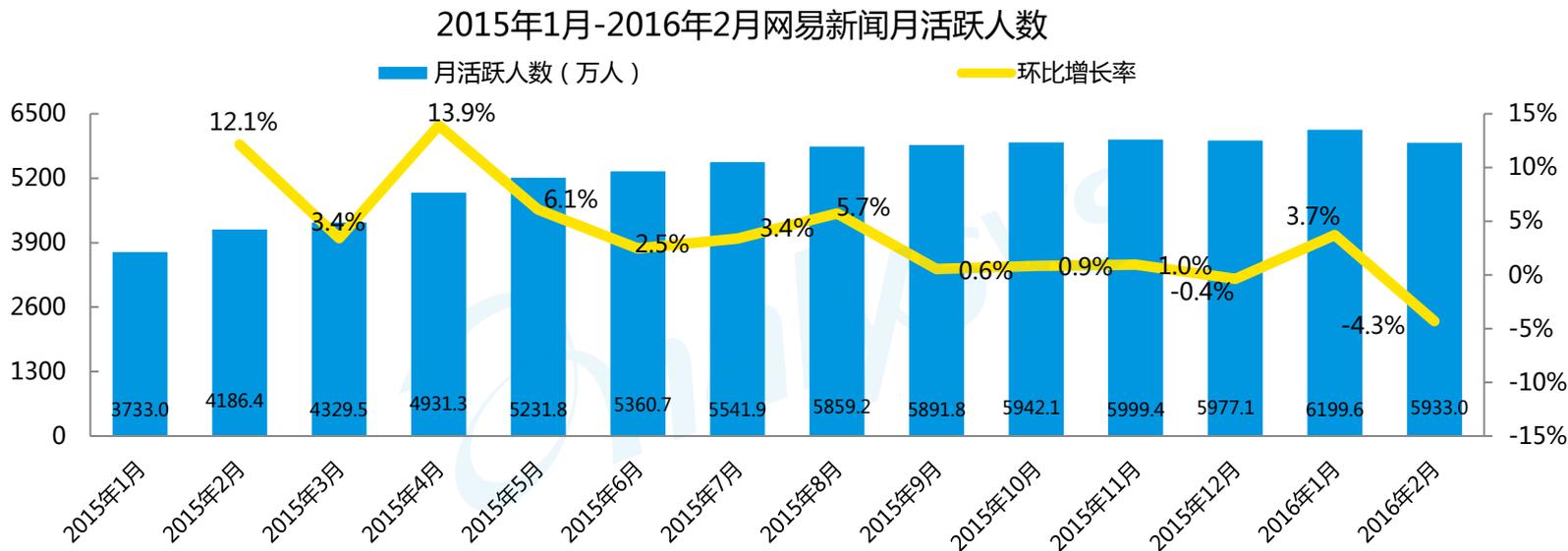
- 网易跟贴：引发用户互动讨论增加内容话题性，利用高质量UGC内容提升媒体价值；
- 本地服务：引入第三方服务，将线上与线下打通，为用户直接提供的服务体验活动；
- 原创栏目：“轻松一刻”等针对移动端“娱乐化”特点推出的原创栏目吸引大量用户；

网易新闻客户端SWOT分析

S	<ul style="list-style-type: none"> • 起步早，资源积累丰富； • “有态度”特色鲜明，用户认可度高，互动表现好； • 身边服务、俱乐部等提升用户复用价值。 	W	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻、评论娱乐化过于突出，容易干扰其他深度阅读体验。
O	<ul style="list-style-type: none"> • 移动互联网发展带来用户信息获取习惯的转变； • 公民意识觉醒，用户对新闻信息需求提高； 	T	<ul style="list-style-type: none"> • 其他新闻客户端厂商的竞争威胁； • 网络信息同质化对内容质量产生威胁。

网易新闻用户规模分析：活跃用户数平稳上升

- 根据Analysys易观监测数据显示，网易新闻客户端在2015年一直处于上升趋势，在2016年2月略有回落，整体趋于平稳上升态势。



网易新闻用户TGI指数分析：年轻化、中高收入、高学历

- 根据Analysys易观监测数据显示，网易新闻30岁以下用户比例较高，多分布于地级市，教育程度以大专以上用户为主，白领/一般职员、工人/服务业人员、学生所占比例高于平均水平；

2015年下半年网易新闻用户属性TGI

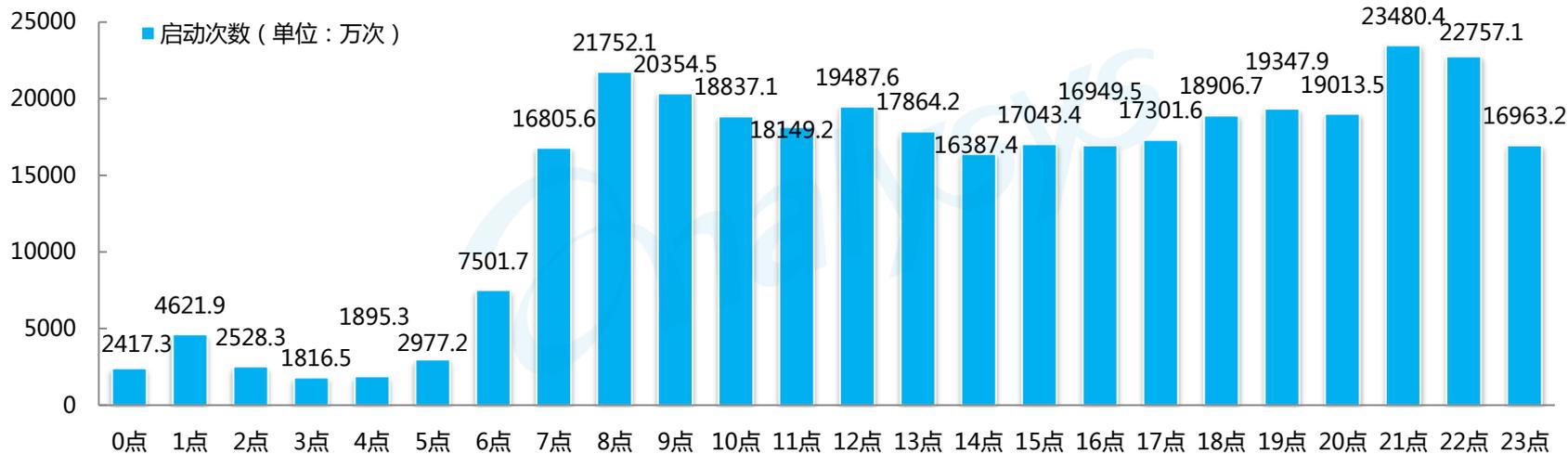


数据说明：TGI指数=目标应用中某类用户人群占比/该类应用中某类用户人群占比*100，TGI指数高于100代表目标应用某类用户占比高于该类应用整体水平。

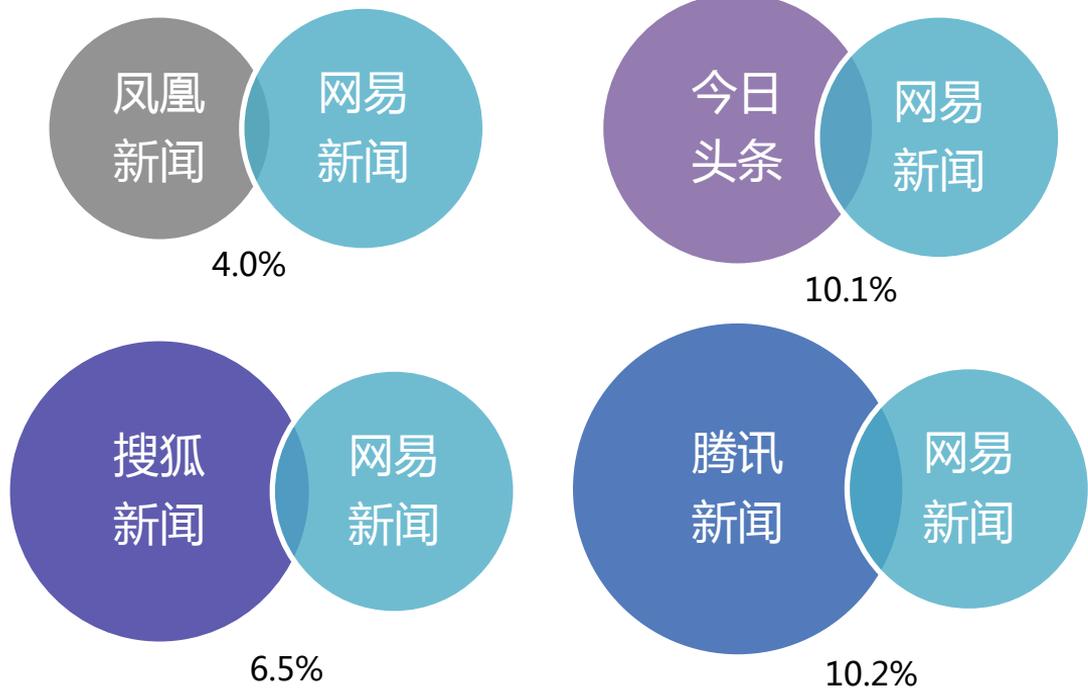
网易新闻全天启动次数分析：8点启动早高峰，午后表现疲软

- 根据Analysys易观监测数据显示，网易新闻在早上8点出现一个明显的早高峰，之后稍有回落。网易新闻午后启动次数整体波动不大，晚高峰出现在21点并延续至23点之前；

2016年2月网易新闻分时段启动次数



网易新闻用户重合度分析：“有态度”形成用户差异化



- 网易新闻“有态度”特色吸引了部分忠实用户，其与凤凰新闻、搜狐新闻用户重合度较低；
- 网易新闻与今日头条用户均有年轻化、城市化特征，用户重合度达10.1%；
- 由于腾讯新闻客户端渗透率高，导致较高比例网易新闻客户端用户会同时访问腾讯新闻客户端；

数据说明：某应用用户重合度=该应用与另一应用重合用户数/该应用用户数，表示该应用用户有多少访问了其他应用。

典型应用：凤凰新闻

凤凰新闻客户端以凤凰卫视、凤凰网优厚内容资源为依托，严格甄选内容，精心编辑，24小时提供最及时、最权威、最客观的新闻资讯。以独特的海外视野，关注世界，关切民生，锐评世事彰显新闻价值。并设有热点专题板块，深度追踪社会焦点话题，全面解析新闻背后的新闻。内容精彩丰富，涵盖要闻、财经、娱乐、专题、军事、历史、汽车、时尚、科技、读书、图片等众多精选频道。

产品特点

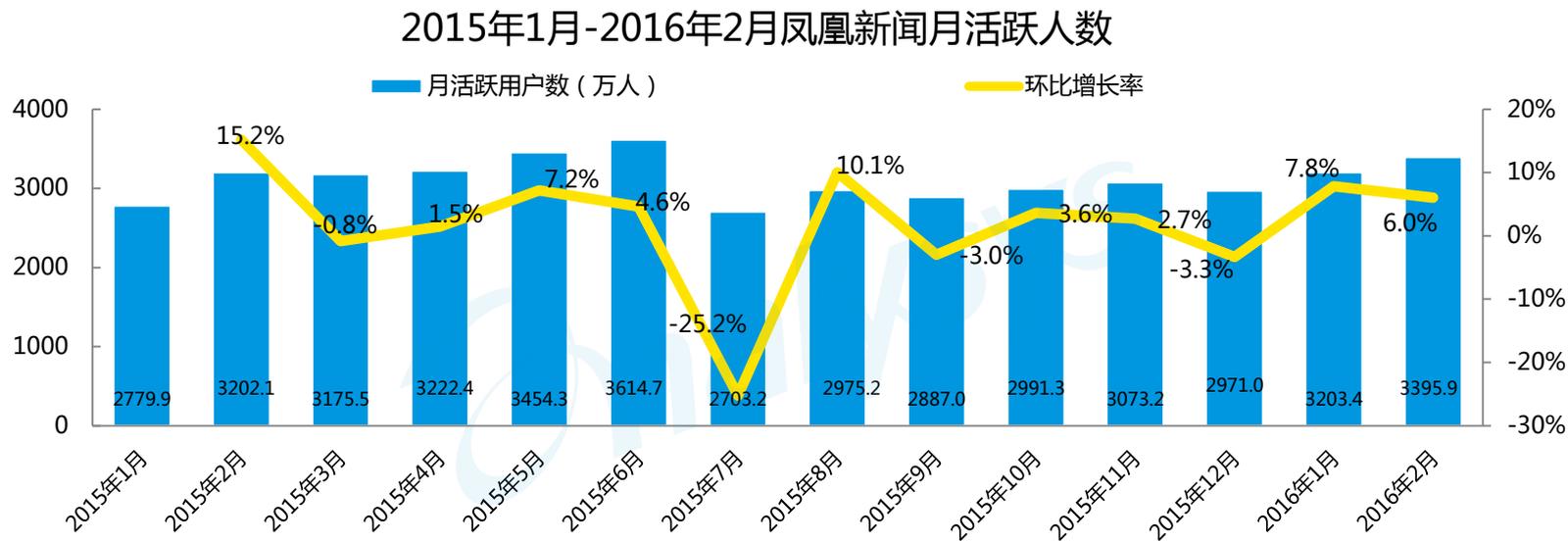
- 优质新闻视频：借力凤凰卫视独家资源，与全国数十家卫视深度合作，并采购数万小时海内外优质纪录片源；
- 独家栏目：Fun来了、凤凰知道、今日最大声等汇聚独家观点；
- 大事件特别版：两会特别版、世界杯频道、春节版等让用户第一时间走进正在发生的大事件；

凤凰新闻客户端SWOT分析

S	<ul style="list-style-type: none"> • 长期媒体运营带来的内容资源积累； • 用户质量较高； • 原生营销广告主认可度高； 	W	<ul style="list-style-type: none"> • 内容综合性不足，受众覆盖不全面。
O	<ul style="list-style-type: none"> • 移动互联网发展带来用户信息获取习惯的转变； • 公民意识觉醒，用户对新闻信息需求度提高； 	T	<ul style="list-style-type: none"> • 其他新闻客户端厂商的竞争威胁； • 网络信息同质化对内容质量产生威胁。

凤凰新闻用户规模分析：下半年略回落

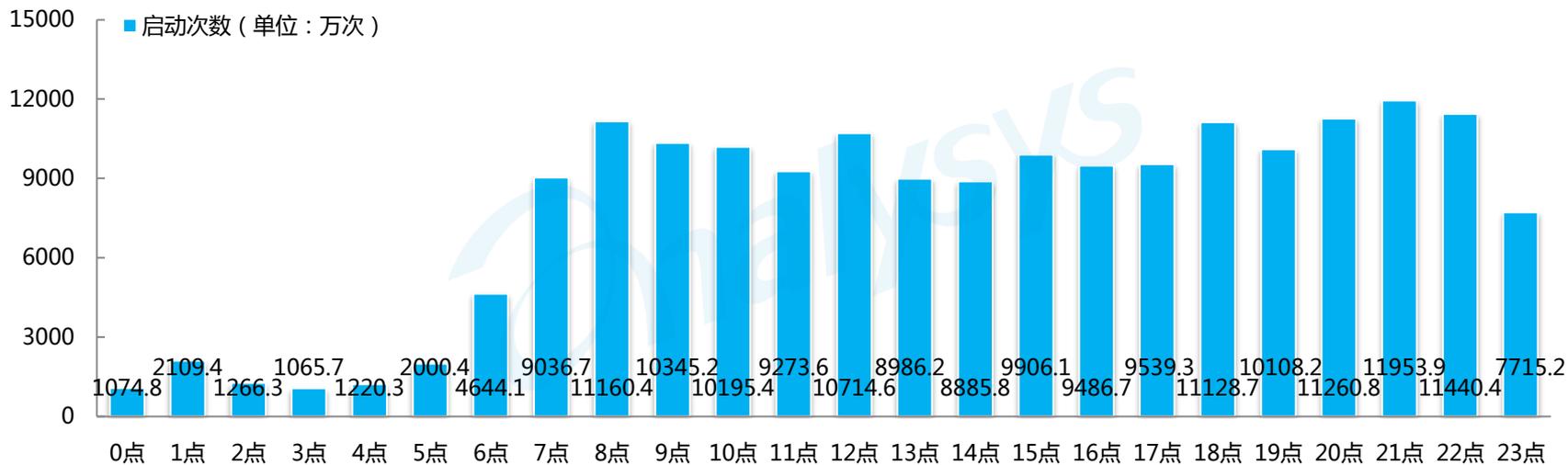
- 根据Analysys易观监测数据显示，到2016年2月，凤凰新闻活跃用户数累积为3395.9万人，同比增长6.0%，环比增长6.0%；



凤凰新闻全天启动次数分析：午高峰明显，晚高峰 持续时间长

- 根据Analysys易观监测数据显示，用户在一天中启动凤凰新闻客户端的时间集中在7点至22点，期间启动次数保持比较平稳的水平；

2016年2月凤凰新闻分时段启动次数



凤凰新闻用户TGI指数分析：男性、成熟化、高收入、高学历

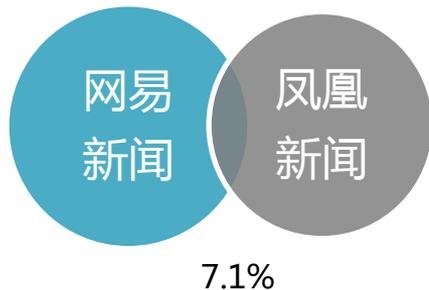
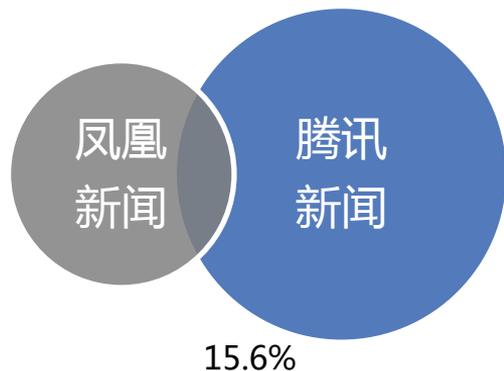
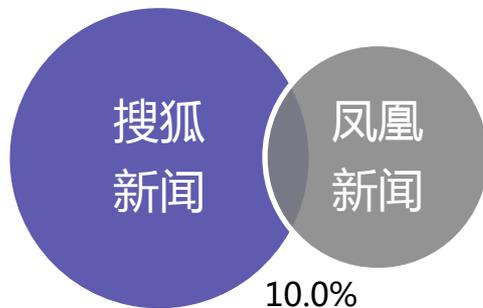
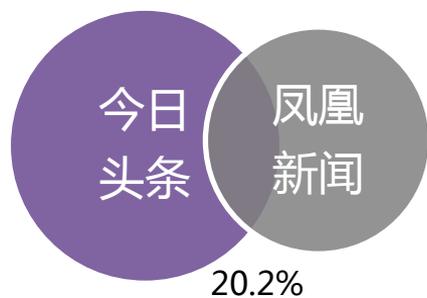
- 根据Analysys易观监测数据显示，凤凰新闻客户端定位成熟、高学历、一线城市、高收入人群，31岁以上用户、北上广深用户、海外用户、高学历、高收入用户远超其新闻客户端用户平均水平；男性用户多，白领、无业/退休/失业/下岗人员、公务员/事业单位人数比重大。

2015年下半年凤凰新闻用户属性TGI



数据说明：TGI指数=目标应用中某类用户人群占比/该类应用中某类用户人群占比*100，TGI指数高于100代表目标应用某类用户占比高于该类应用整体水平。

凤凰新闻用户重合度分析：重合度偏高，未来发展潜力大



- 凤凰新闻客户端与其他四个典型移动新闻资讯APP用户重合度相对较高，与今日头条客户端用户重合度最高，为20.2%，与网易新闻客户端用户重合度最低，为7.1%；

数据说明：某应用用户重合度=该应用与另一应用重合用户数/该应用用户数，表示该应用用户有多少访问了其他应用。

1

中国移动新闻资讯APP市场概述

2

中国移动新闻资讯APP市场价值研究

3

中国移动新闻资讯市场典型应用研究

4

中国移动新闻资讯APP市场发展趋势研究

技术创新驱动，新闻资讯APP适配更多载体



移动互联网产业作为新一代信息技术，在技术创新的驱动下不断从量变向质变飞跃。预计未来大数据分析、可穿戴移动智能终端等将驱动新闻资讯APP未来发展。

厂商通过采集用户使用新闻资讯APP所产生的行为、位置等数据，进行更深层次的追踪分析，帮助分析社会热点及用户关注点，进而提供更人性化、个性化的附加服务，为全面深入的用户价值开发打下基础；

今后，智能眼镜、智能手环、智能手表等都将成为智能手机、智能平板电脑的互补品，通过移动、便携等特点瓜分目前智能手机在用户生活中的重要地位，帮助用户完成新闻资讯抓取。目前腾讯新闻客户端、搜狐新闻客户端等已经有适配于Apple Watch的版本，未来移动新闻资讯APP也将通过技术创新，打通用户身边的各类移动屏幕，随时随地地位用户提供更丰富及时的资讯信息。

视频、直播等融入新闻资讯，内容更加立体丰富



随着用户对资讯信息快餐化的消费，以及不仅局限于静态的阅读场景丰富，单一图文形式的资讯信息已不能满足用户的快速、便利的获取信息的需求，用户要“读、看、听”，多感知器官接收感兴趣、关注的移动资讯信息。同时，智能手表、眼镜、手环以及虚拟现实设备等渐渐丰富移动终端载体，“屏”的扩展要求移动新闻资讯信息平台承载能力更加普适性，能够多屏多终端为用户提供资讯信息，并且内容适配多样性的内容载体。

多方因素催生移动资讯信息内容及终端载体的变革演变，未来视频、音频、语音助手等信息载体形式或将大量应用于新闻资讯市场，各厂商将推出更加多元及适配的移动资讯信息分发平台，满足用户不同场景下、不同载体的资讯需求。

同质化威胁，优质内容平台搭建是长效赋能

资讯信息数量大爆炸现象的另一面是资讯信息的高度同质化。面对数量繁杂的移动资讯信息，用户的选择实际上是在内容品质与获取便利性之间综合权衡后的结果。在技术力量日益成为移动资讯信息分发主体的大背景下，各分发在获取便利性上的鸿沟会逐渐填平，可以预见，各家新闻资讯在自身优质内容输出体系的构建上还将投入更多的资源，尤其是在内容创作平台的完善上会不遗余力。例如网易“有态度”的原创栏目、凤凰在政经方面的侧重等，都是基于经验丰富的内容生产及制作团队构建的品质与差异化内容板块。

目前在优质独家内容的获取方面，除常规的版权引入，另一个重要举措为吸引自媒体的入驻。在扶植自媒体发展时，分发运营方将会从两方面着手，一方面通过运用补贴、分成等经济利益手段来直接激励自媒体的创作积极性，另一方面，通过补足流量引导、品牌建设、会员体系等方面的平台级综合服务支持，使自媒体得以专注于优质内容的创作，为内容创作平台进行长效的赋能。

而对比两种类型新闻客户端来看，媒体新闻客户端与聚合信息客户端在内容方面各有优势，媒体类客户端的内容更具权威性、综合性和丰富性，而聚合类客户端对用户的把握更加精准，有效信息更加集中。





资讯信息数量的指数级增长推动了数据新闻的发展，大数据背后的技术和算法为各大移动新闻媒体指引了正确的方向。首先，庞大的资源池和开放的工具分析加快了价值新闻的发现，对新闻资讯进行深入数据挖掘，通过不断筛选、整合、加工、提炼，能有效迅速地发现新闻热点，整合关键内容。

其次，新闻产出最终要面向用户，通过技术手段定义用户标签，对用户进行分类研究，将网络中真假难辨的用户形象清晰地展现在各类媒体面前。对于新闻客户端自身而言，在用户研究的基础上，可以将优质的新闻内容精准分发到用户，进行个性化内容推荐，提升用户体验；对于入驻的自媒体而言，技术算法是连接自媒体和用户的桥梁，可为各类自媒体寻找其特定目标客户群，通过对自己目标受众进行精准画像，构建自己的用户数据体系，深挖用户价值。

移动新闻资讯APP的用户基数巨大且活跃度高，而目前主流移动新闻资讯延续了互联网媒体的商业模式，营收主要来源为广告。但移动端屏幕较小，单向广告展示既影响用户获取信息也难满足广告主对广告效果的期望，而将内容与营销结合，利用媒体的权威性及公信力将品牌自然融入，在不影响用户体验的情况下帮助用户更深刻的理解品牌想要传达的信息。

内容营销的重点是以用户为中心。移动新闻资讯应用不断接收用户的行为数据、偏好数据，为挖掘用户深层次的需求提供了可能，基于用户的大数据研究，可以最大化的挖掘媒体价值并且最大化的发挥广告主的品牌价值，创造出与用户生活紧密相关的品牌内容，建立用户与品牌之间的情感共鸣。



全国政协会议15时开幕 俞正声首作报告

人民日报呼代表委员别沉默 崔永元：我敢说你敢发吗
葛剑雄谈南科大：朱清时不要行政级别连买车都麻烦

蒙面女暴徒被抓细节：拒不缴械被击中肩部

已致29人遇难 专家分析恐怖分子在昆明作案原因
昆明事件中暴徒砍人手法：长刀从胸部直插腹部 刺头颈

周滨叔父周元青夫妇去年12月被带走调查(图)

政协发布会花絮：发言人听到问题后大笑 继而全场一片大笑
当事记者回应“最后一问是否系安排”：不要妄自菲薄



指数成长的比特动能



- 易观千帆
- 易观万象
- 易观方舟
- 易观博阅