

网易新闻客户端用户画像 专题研究报告2016

2016年6月

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



研究范围及内容

研究范围

- 本报告的主要研究对象网易新闻客户端，同时还研究了新闻资讯行业处于领先地位的几大客户端的用户情况：腾讯新闻、今日头条、搜狐新闻等
- 重点研究了网易在移动购物、金融、汽车、医疗健康、旅游、母婴等六大领域的用户特征

研究内容

- 本报告的主要研究内容涉及中国新闻资讯市场现状、用户行为和特征分析，典型新闻客户端用户特征分析以及网易新闻客户端相关领域用户分析
- 数据主要来源为易观千帆2015年的监测数据（其中，网易新闻关键领域用户数据为2016年2月的数据），千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据，截止2016年第1季度易观千帆拥有基于对7.5亿累计装机覆盖、1.5亿移动端月活跃用户的行为监测结果
- 本报告中涉及的用户粘性主要依据用户对客户端的平均单日打开频次和平均单日使用时长（单位：分钟）判断

1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

3 网易新闻客户端用户特征差异分析

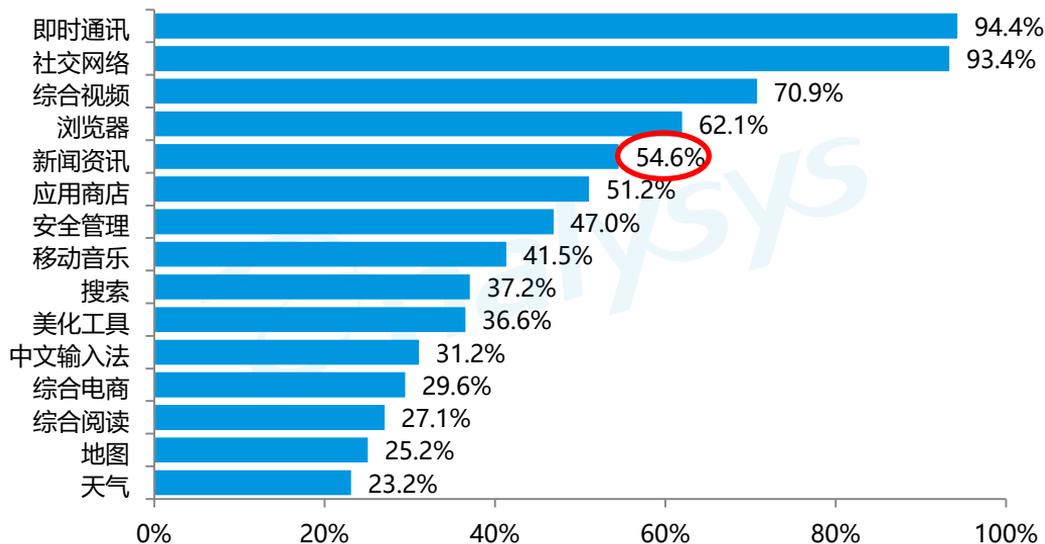
4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析



新闻资讯领域表现突出，用户渗透率超过五成

2015年下半年移动互联网用户在移动应用领域渗透率

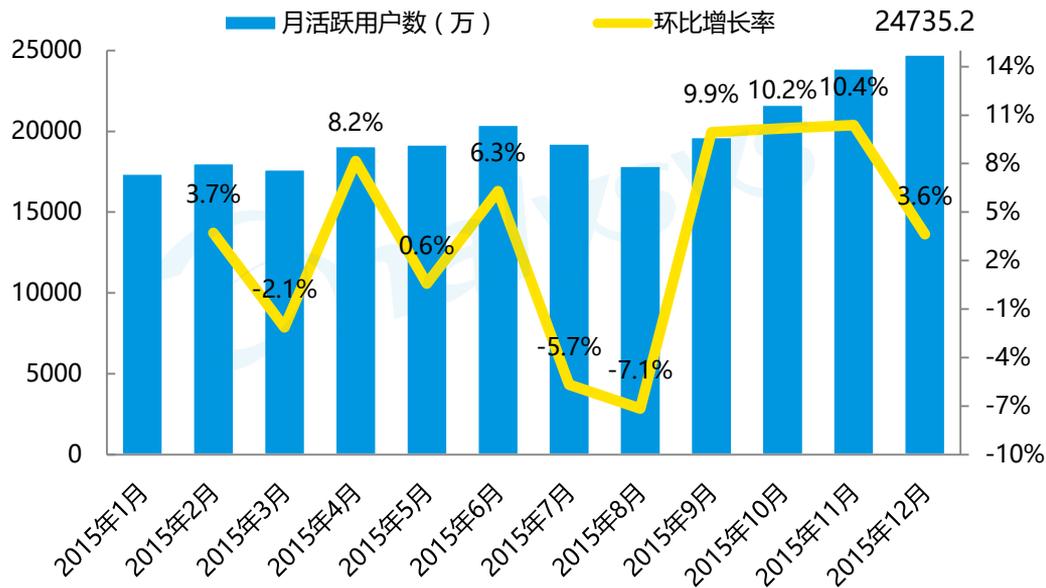


数据来源：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第1季度易观千帆基于对7.5亿累计装机覆盖、1.5亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹

从整体移动端各细分领域来看，即时通讯和社交网络的领域渗透率最为突出，分别为94.4%和93.4%；其次以综合视频为首的视频类领域，表现紧跟其后，新闻资讯以54.6%的领域渗透率排名第五

新闻资讯领域活跃用户表现平稳，12月达到峰值

2015年1-12月新闻资讯领域活跃用户数

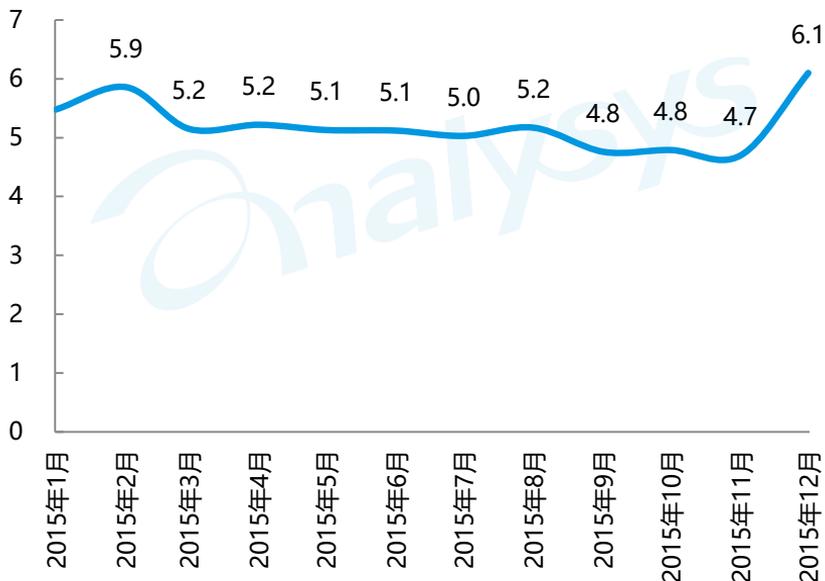


从干帆对独立APP的用户数据监测来看，新闻资讯领域在2015年的月活跃用户数表现较为平稳，其中在2015年12月份达到全年峰值，月活跃用户数达24735.2万人，环比增长率为3.6%

12月为新闻资讯用户活跃最强月，8月为新闻资讯用户粘性最强月

Analysys 易观
指数成长的比特动能

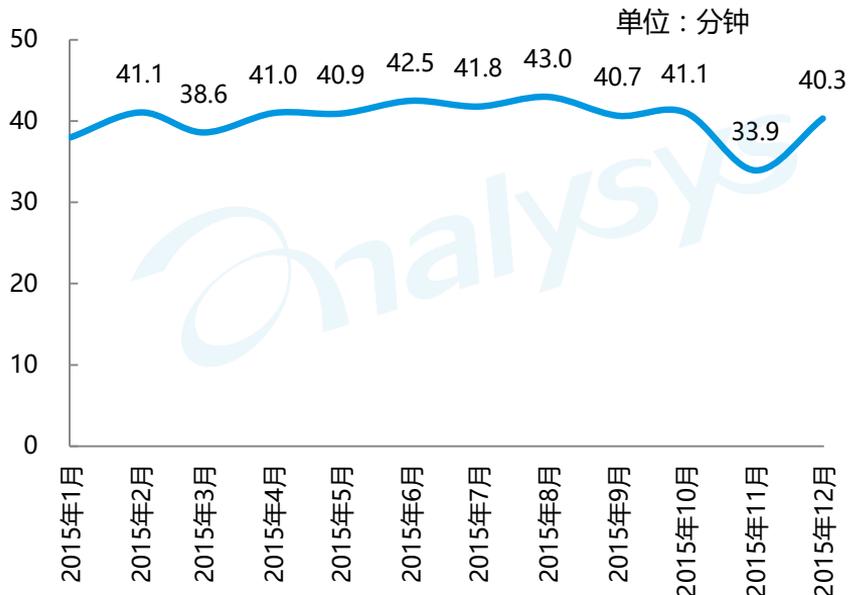
2015年新闻资讯领域人均单日启动次数



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2015年新闻资讯领域人均单日使用时长



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

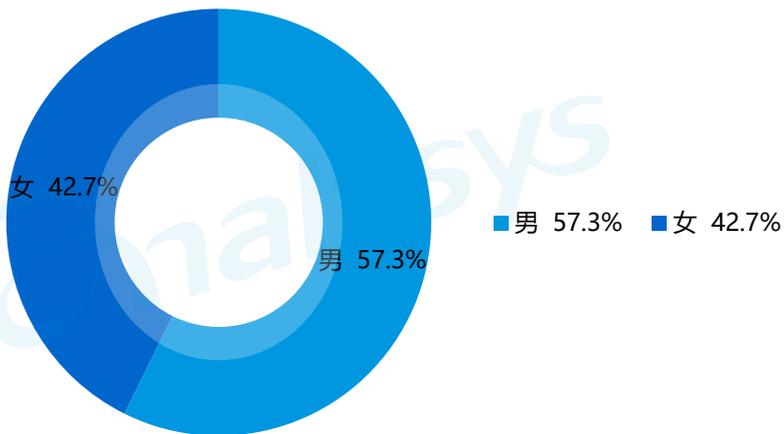
3 网易新闻客户端用户特征差异分析

4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析



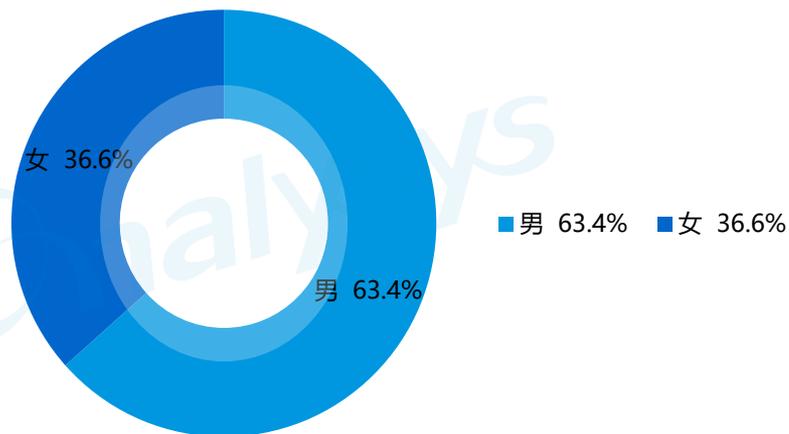
2015年下半年移动互联网性别结构



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2015年下半年新闻资讯性别结构



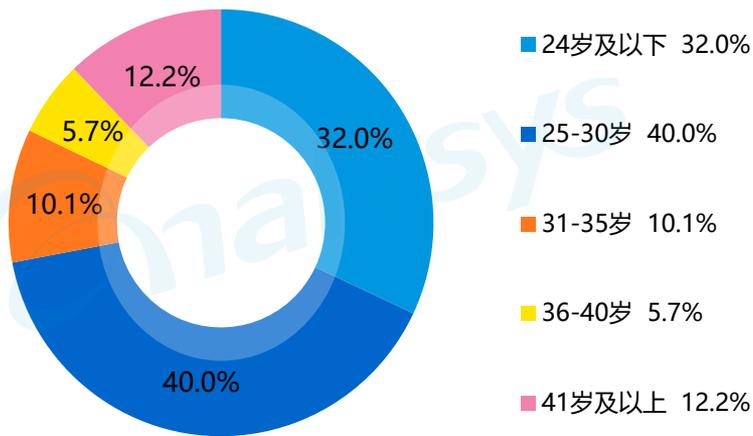
© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

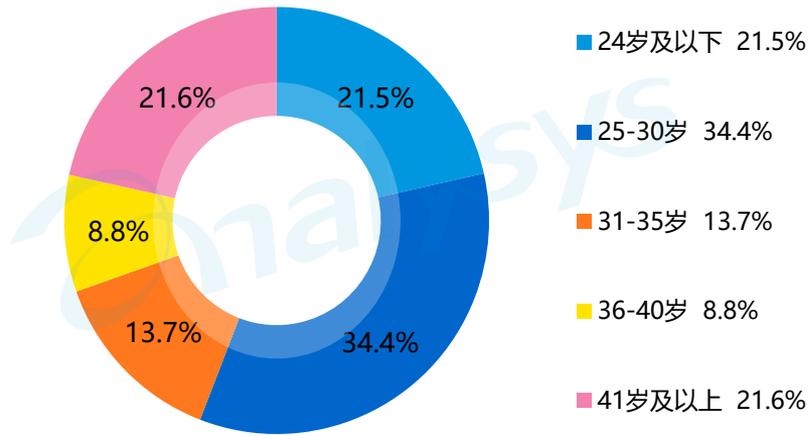
中国移动新闻资讯应用用户群以年轻人为主体的，在41岁以上人群中亦有相对较广覆盖

Analysys 易观
指数成长的比特动能

2015年下半年移动互联网年龄结构

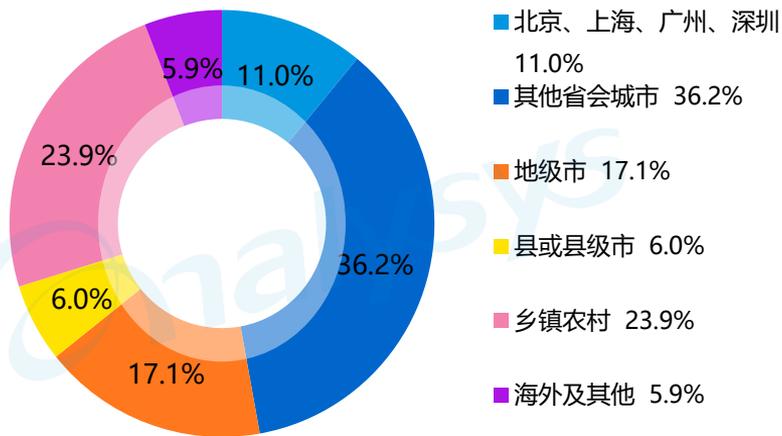


2015年下半年新闻资讯年龄结构

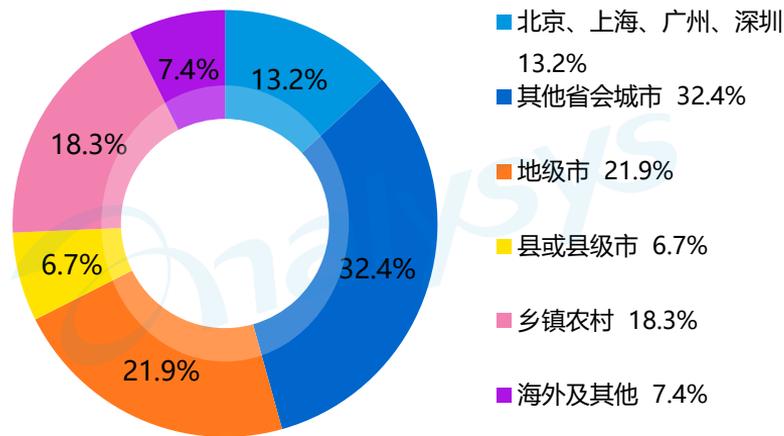


较移动互联网用户分布来看，新闻资讯用户在一线城市和地级市相对覆盖较高

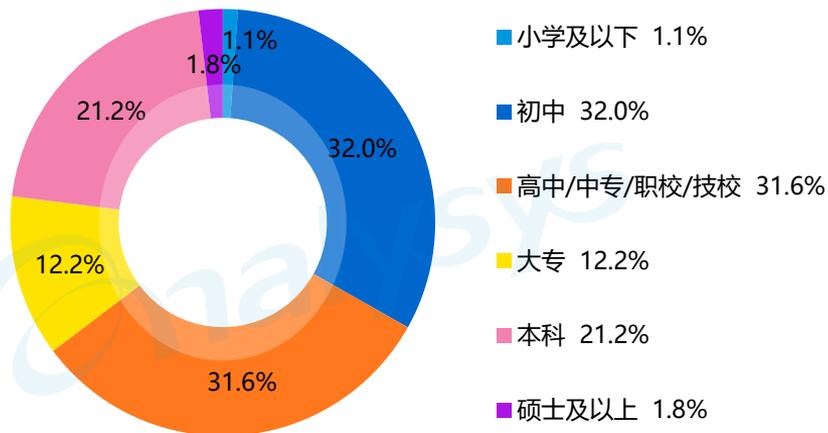
2015年下半年移动互联网地域结构



2015年下半年新闻资讯地域结构



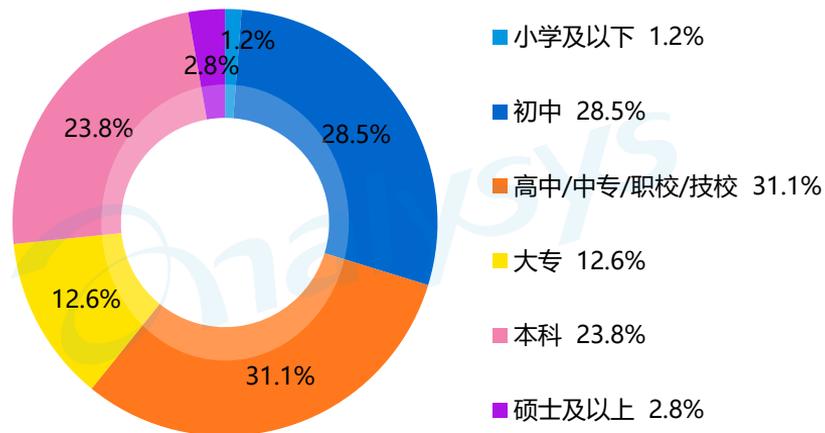
2015年下半年移动互联网学历结构



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

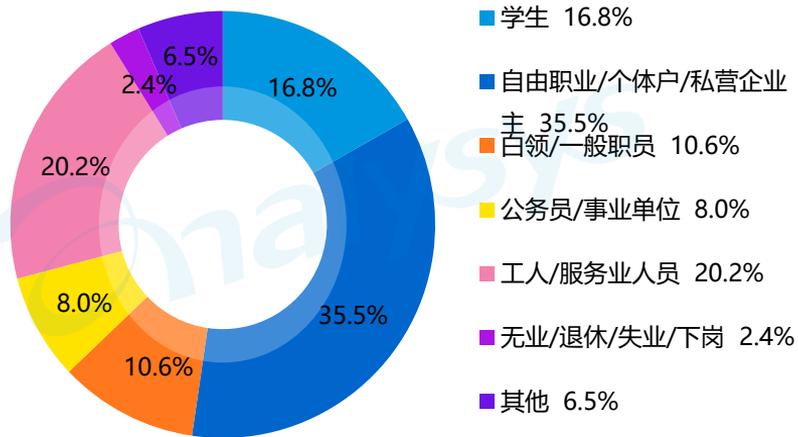
2015年下半年新闻资讯学历结构



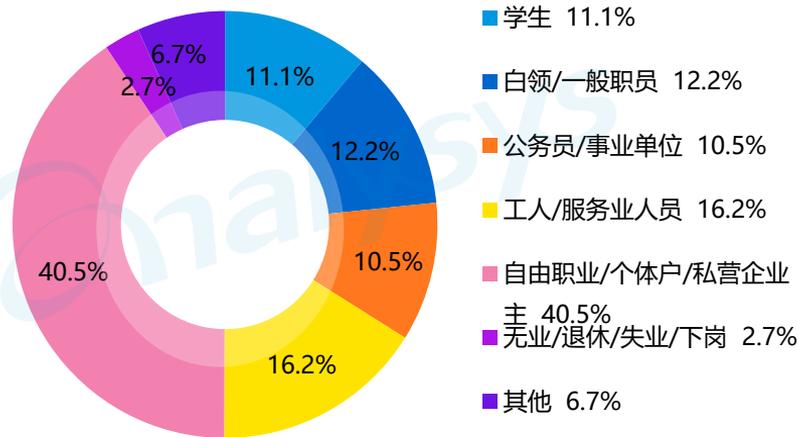
© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

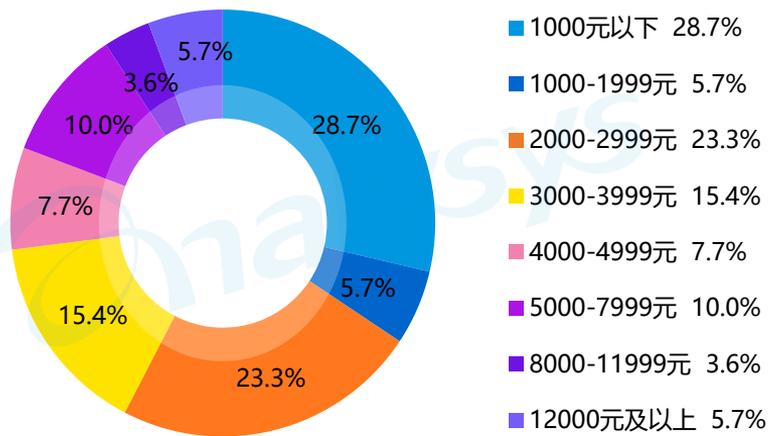
2015年下半年移动互联网职业结构



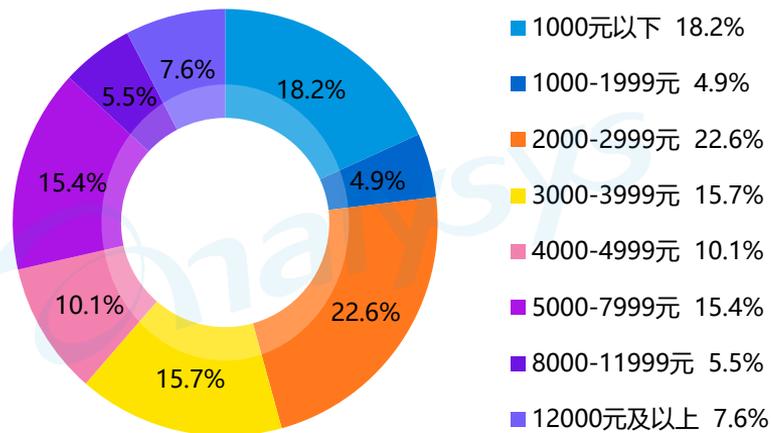
2015年下半年新闻资讯职业结构



2015年下半年移动互联网收入结构



2015年下半年新闻资讯收入结构



1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

3 网易新闻客户端用户特征差异分析

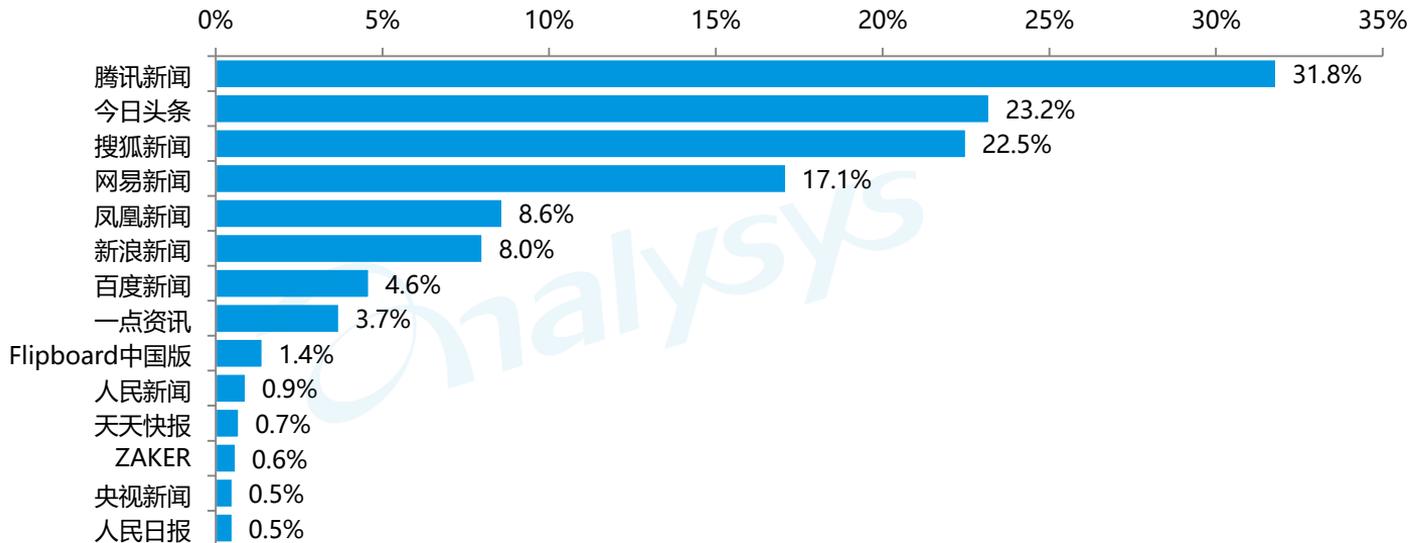
4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析



从渗透率看，15年下半年新闻资讯行业格局稳定，腾讯新闻以其强大的用户覆盖率，位列第一，今日头条虽是后起之秀，但势头猛烈，网易新闻位列第四

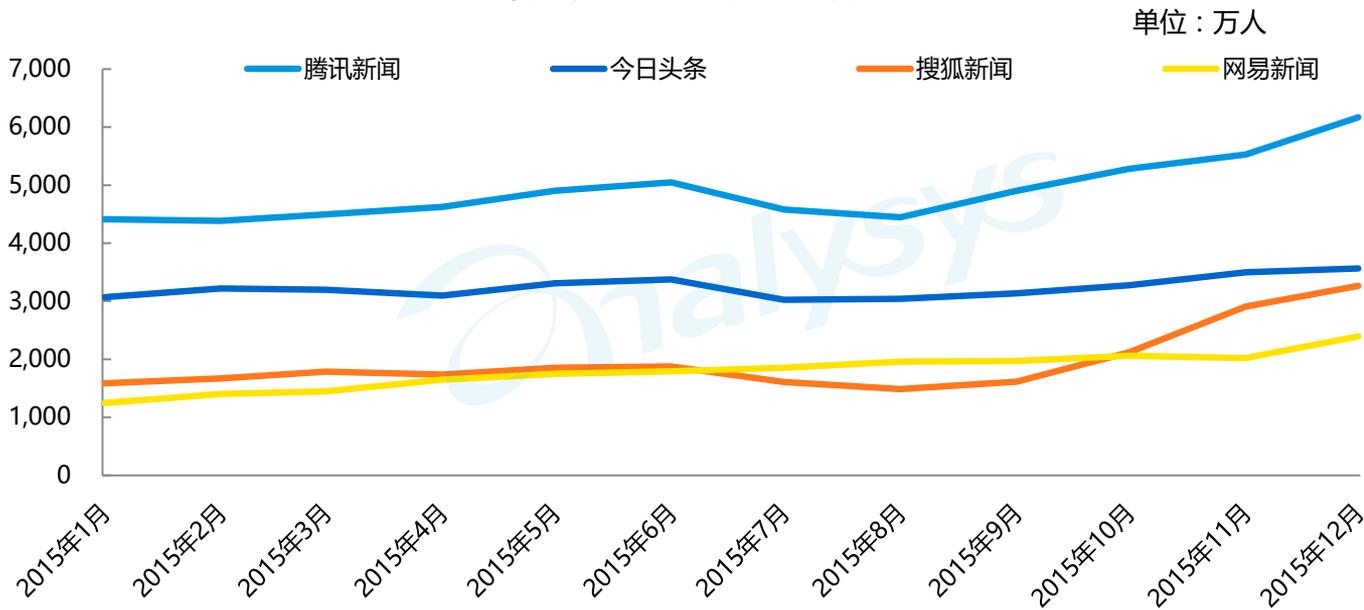
2015年下半年新闻资讯app渗透率排名



数据来源：千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2016年第1季度易观千帆基于对7.5亿累计装机覆盖、1.5亿移动端月活跃用户的行为监测结果。采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹

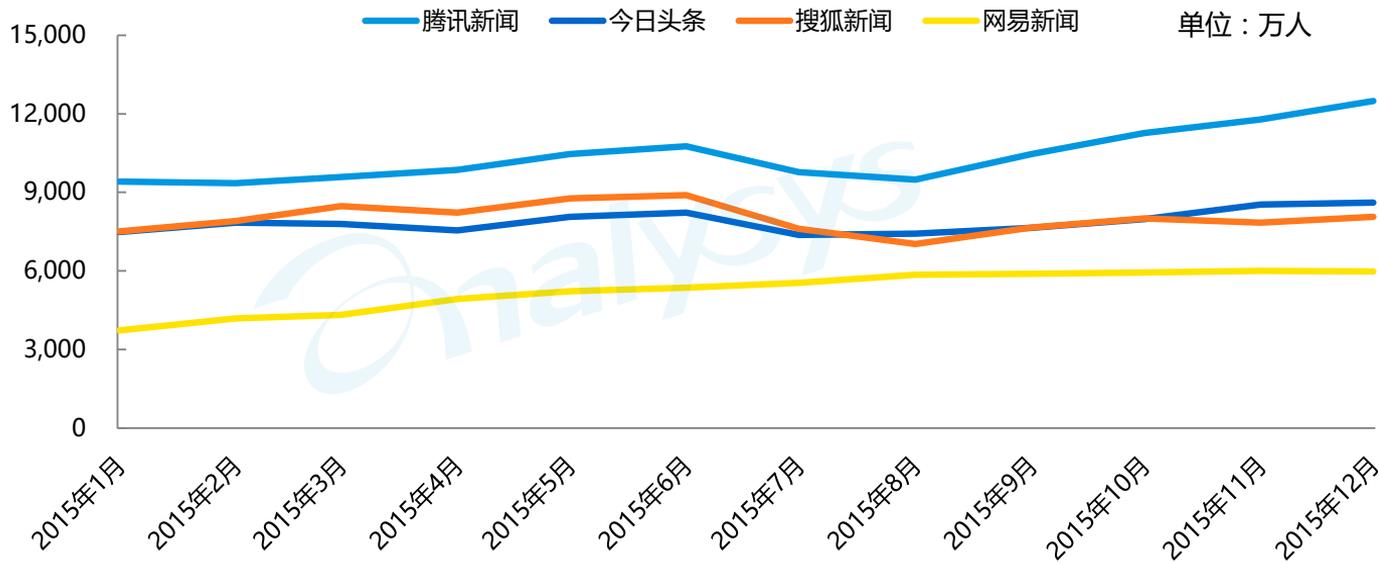
月度日均活跃用户数表现为整体稳步增长

2015年月度日均活跃用户数对比



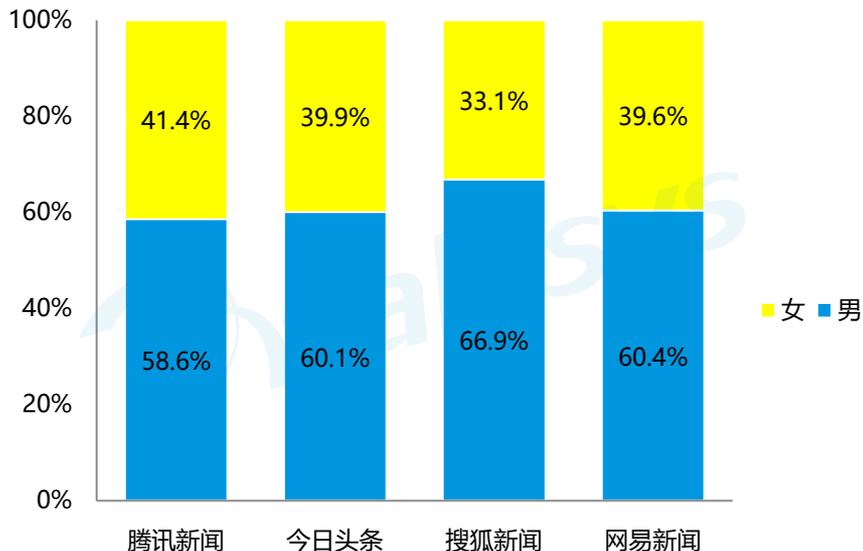
月度活跃用户数表现为整体稳步增长，腾讯新闻的用户活跃度相对更好

2015年月度活跃用户数对比



腾讯新闻用户群性别更加均衡，网易用户群更加年轻化

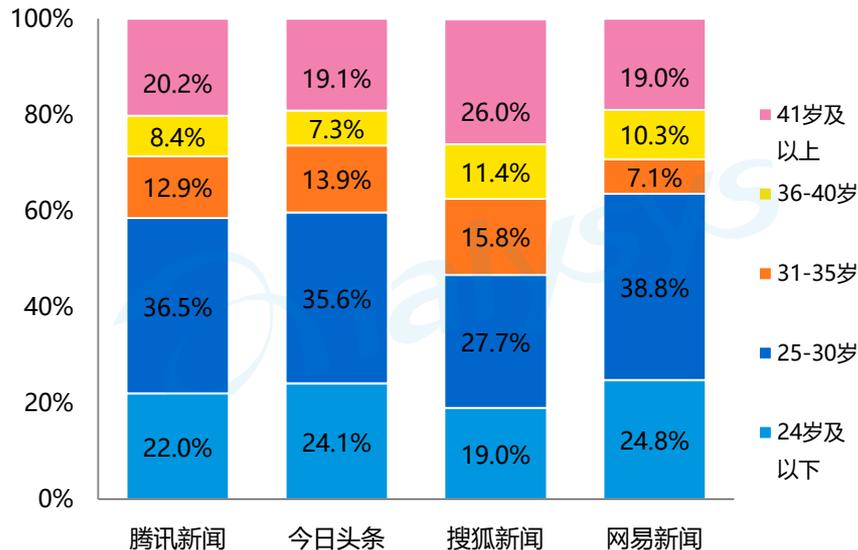
2015年下半年性别属性对比



© Analysys 易观·易观干帆

www.analysys.cn

2015年下半年年龄属性对比

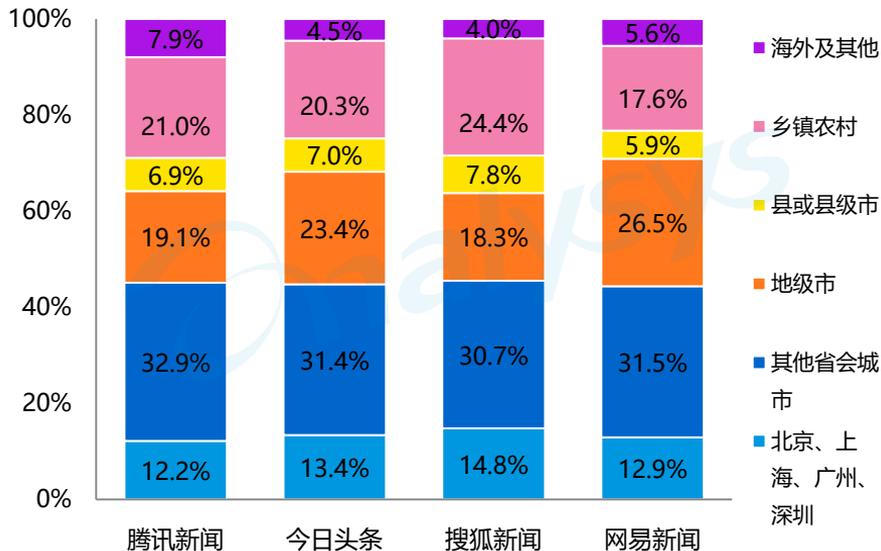


© Analysys 易观·易观干帆

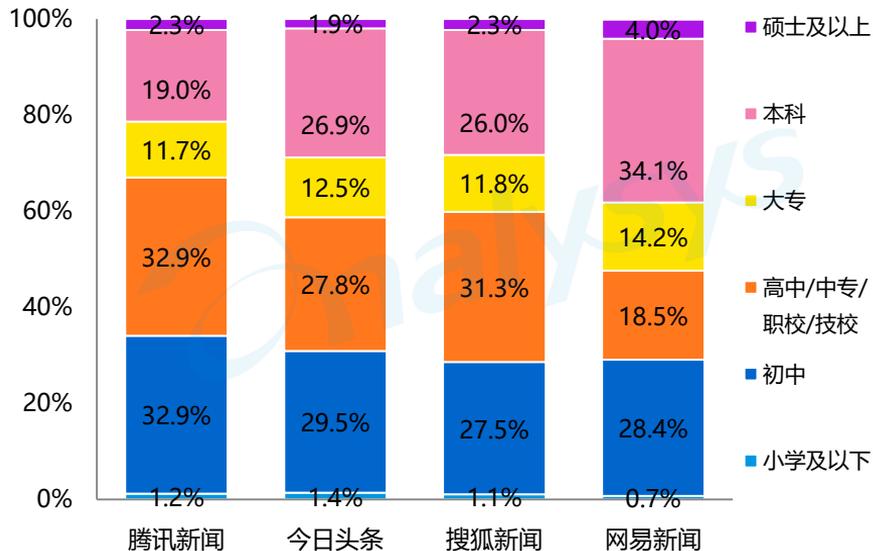
www.analysys.cn

网易新闻用户在地级市以上城市集中度较高，大专及以上学历用户占比亦较高

2015年下半年区域属性对比

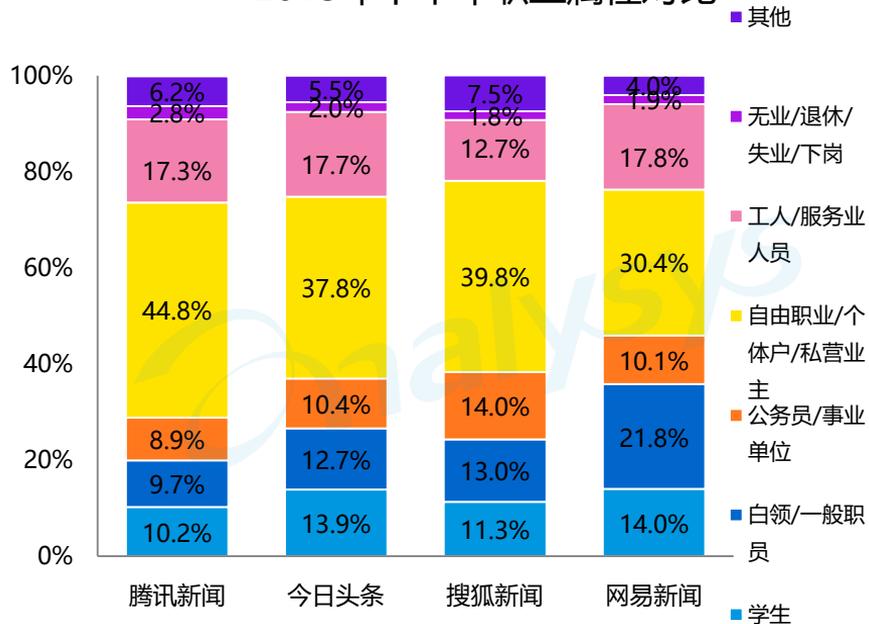


2015年下半年学历属性对比

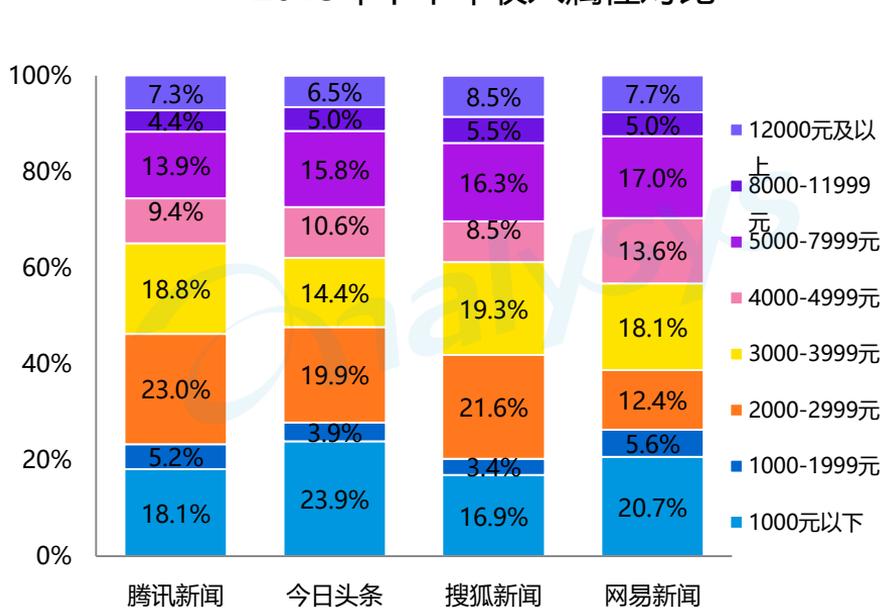


网易新闻用户白领相对更多，中高收入占比亦更高

2015年下半年职业属性对比

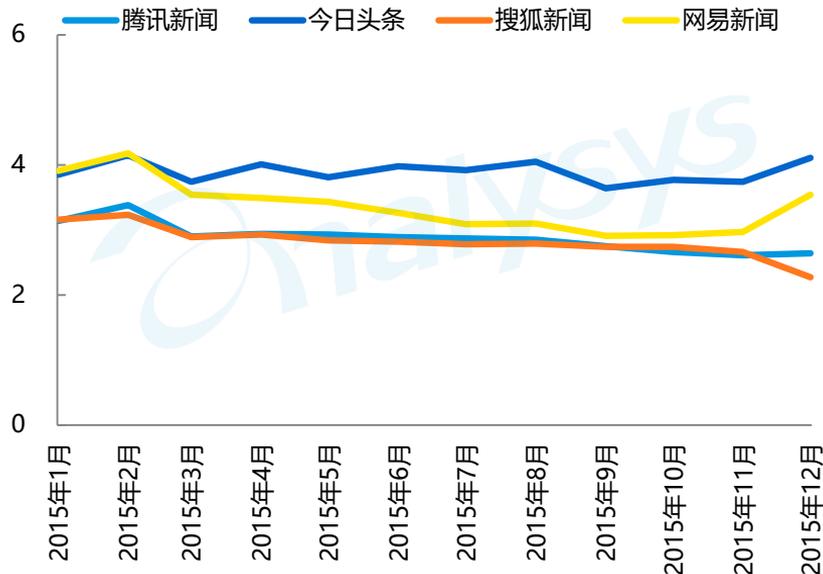


2015年下半年收入属性对比



今日头条在用户活跃度及粘度表现较好

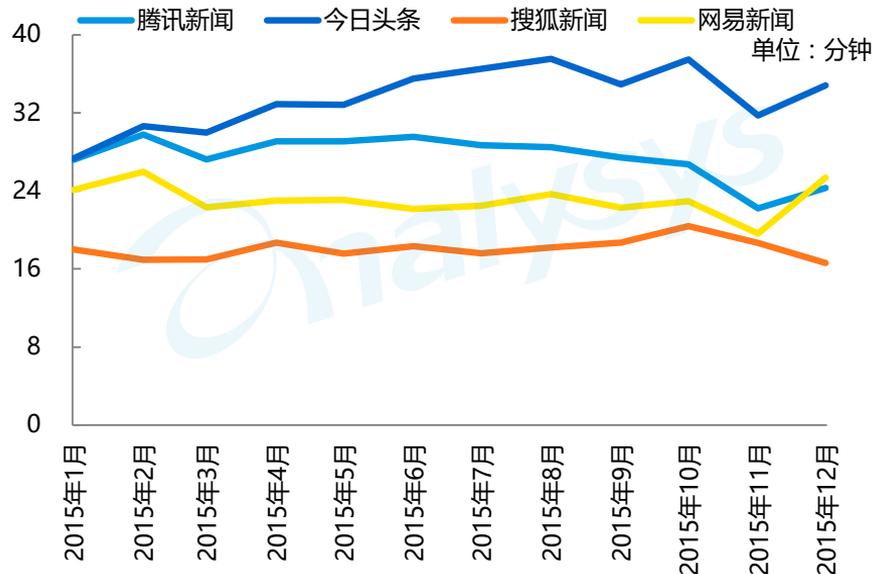
2015年人均单日启动次数对比



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

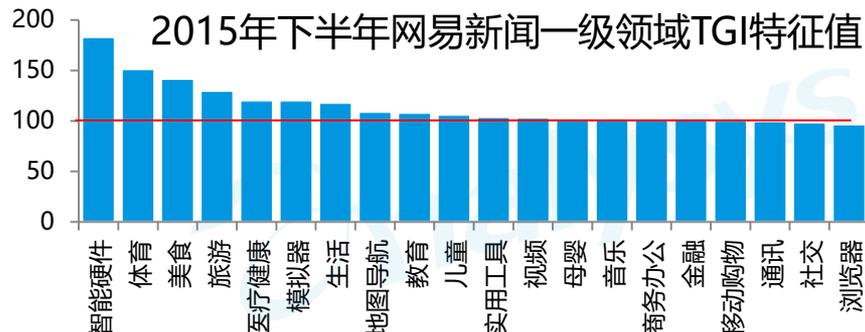
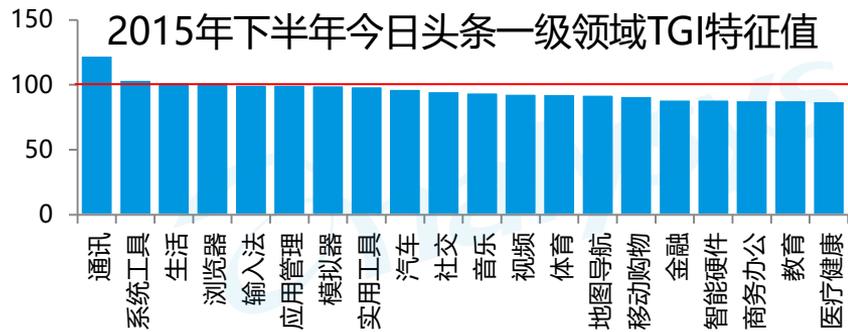
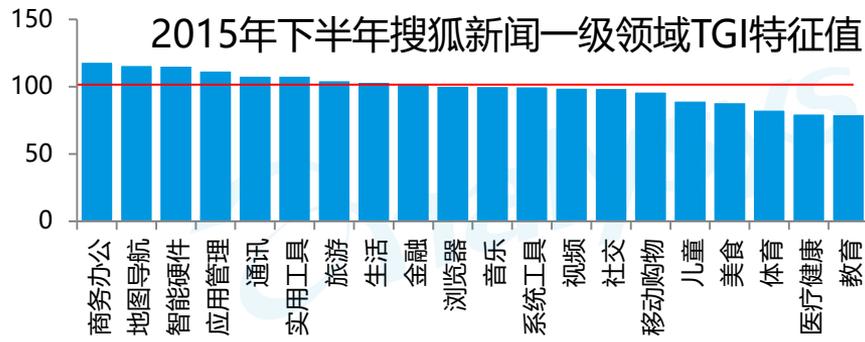
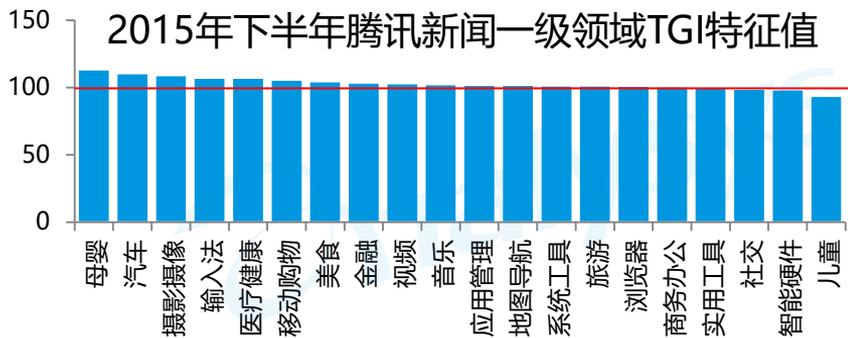
2015年人均单日使用时长对比



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

四大新闻客户端各领域TGI特征值



© Analysys 易观·易观干帆

www.analysys.cn

此处的特征值即TGI(目标群体指数)，计算方法以腾讯新闻的母婴领域为例，公式为（腾讯新闻用户关注母婴领域的用户占比/新闻资讯领域用户关注母婴领域的用户占比）*100，TGI高于100，表示腾讯新闻用户对母婴领域的关注度高于新闻资讯行业整体水平

各新闻客户端用户特征总结

腾讯的用户中，年轻的已婚女性相对更多，且更会玩，更生活化

腾讯新闻

今日头条

今日头条的用户以低收入的年轻群体为主，他们喜欢与人沟通，善于捋顺自己的生活

搜狐新闻

搜狐用户以成熟的商务男士为主，热爱智能硬件，爱好出行，工作努力，生活开心

网易新闻

网易的用户以年轻白领为主，很多是人工智能发烧友、关注体育和美食，是追求品质生活的一群人

1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

3 网易新闻客户端用户特征差异分析

4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析



结合市场现状和发展前景，我们特意挑选了移动购物、金融理财、汽车、医疗健康、旅游和母婴这六个领域

The most suitable is the best

新闻资讯市场的主要盈利模式为广告，易观选择了在新闻资讯行业营销最为重要的六个领域作为研究对象。

- ◆ 目前这六个领域在新闻资讯这一行业做得最好，**获取用户能力最强**
- ◆ 从盈利能力看，这六个领域也优于其他领域，因为他们更易获得大部分**用户的关注**
- ◆ 这六个领域在移动互联市场发展较为成熟，无论市场推广还是**广告合作**，都最易实现，最易与线下结合

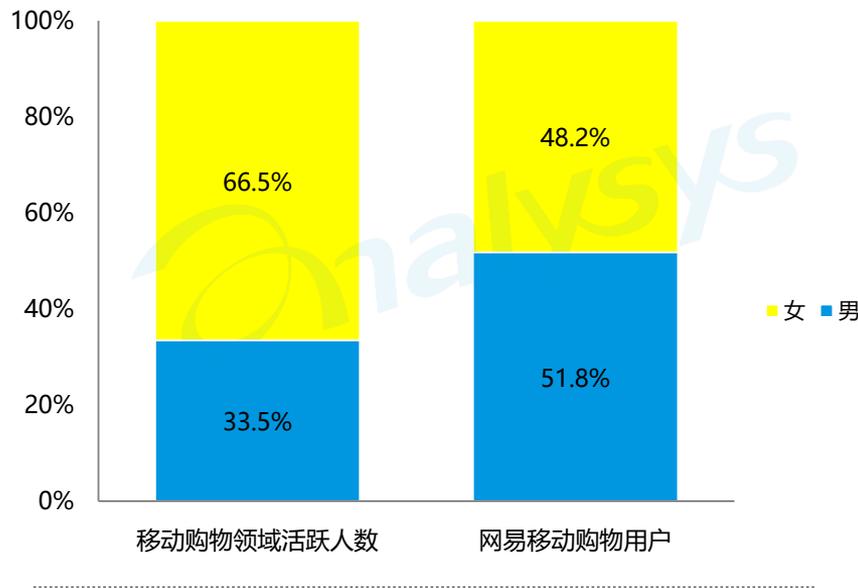
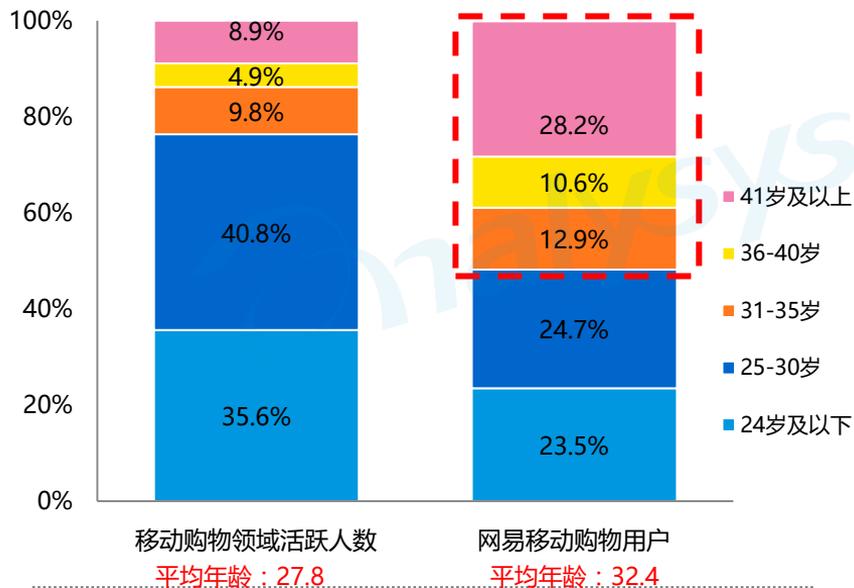
网易用户价值：相比整个移动购物领域，网易“移动购物”用户以30岁以上的男性居多，更具备消费能力

网易移动购物用户是指即是移动购物用户同时又

2016年2月网易移动购物用户年龄分布

是网易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易移动购物用户性别分布

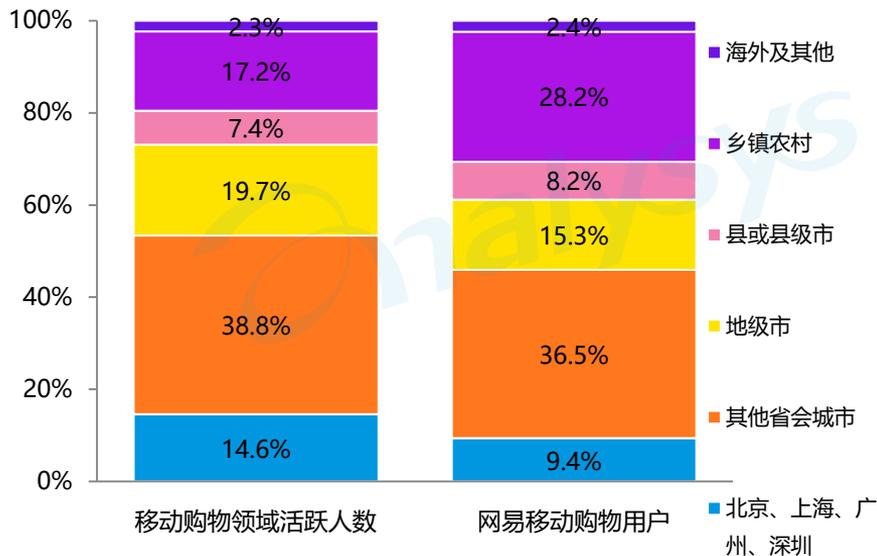


网易用户价值：网易移动购物领域在高线城市用户相对更优质；在县级市以下的区域更具优势，有利于广告主渠道下沉

网易移动购物用户是指即是移动购物用户同时又

是网易移动客户端用户的这一群人

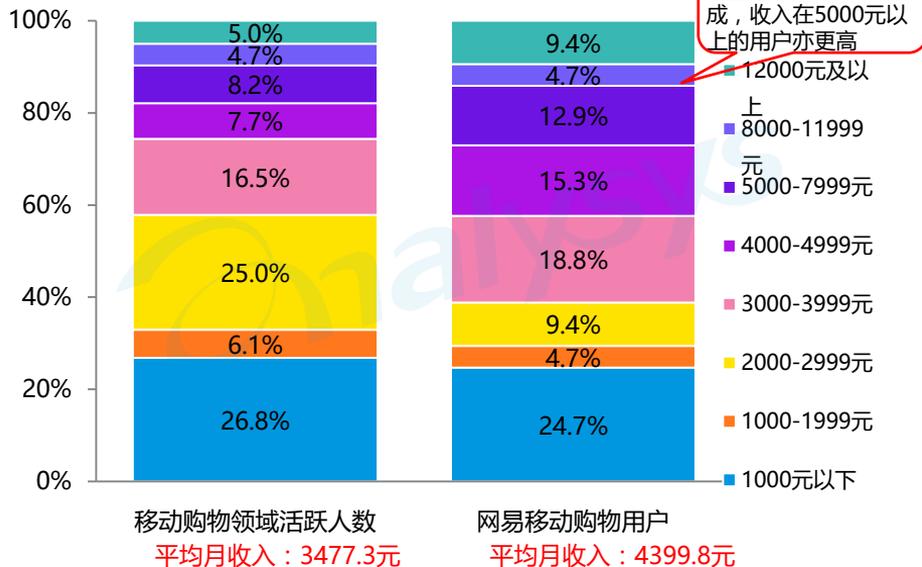
2016年2月网易移动购物用户地域分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易移动购物用户个人收入分布



© Analysys 易观·易观千帆

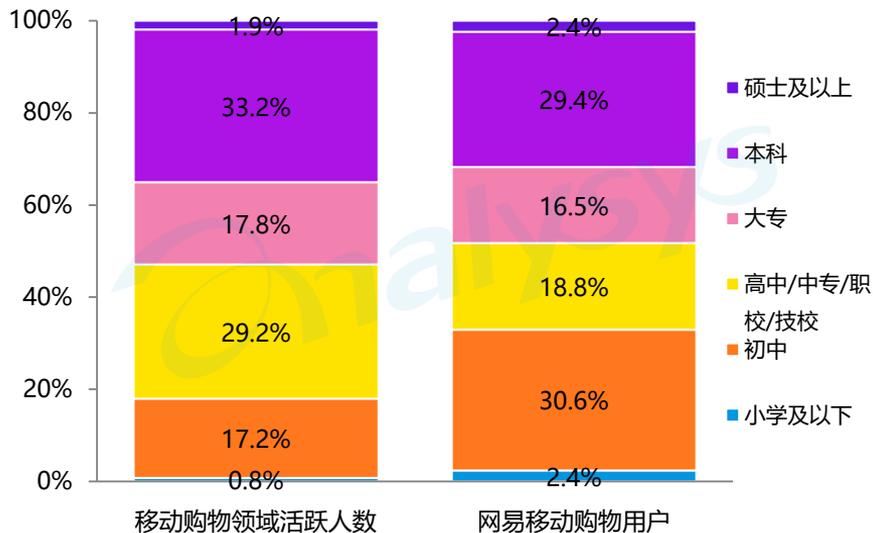
www.analysys.cn

网易用户价值：网易“移动购物”用户中公务员和业主居多，工人和服务业人员亦有较高比例，电商广告受众基础广泛

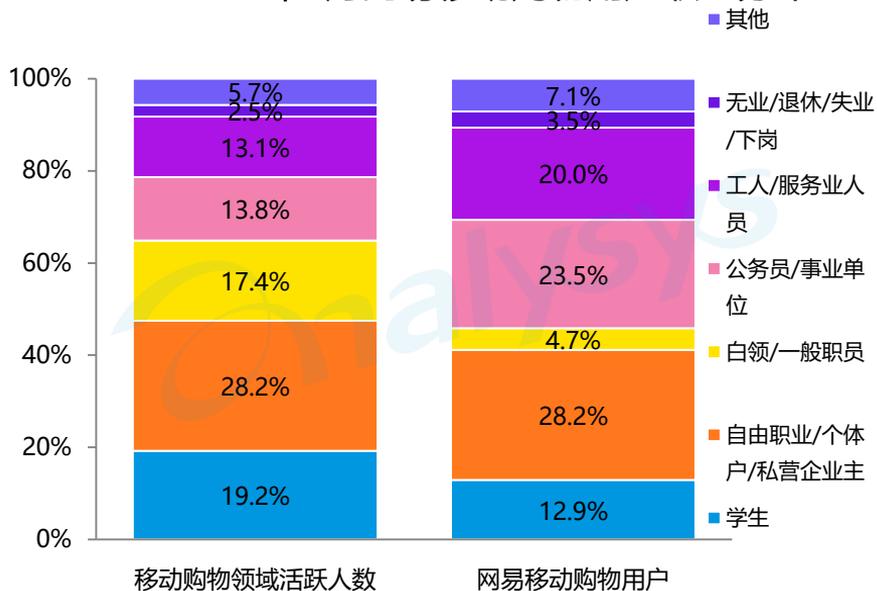
网易移动购物用户是指即是移动购物用户同时又

是网易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易移动购物用户学历分布



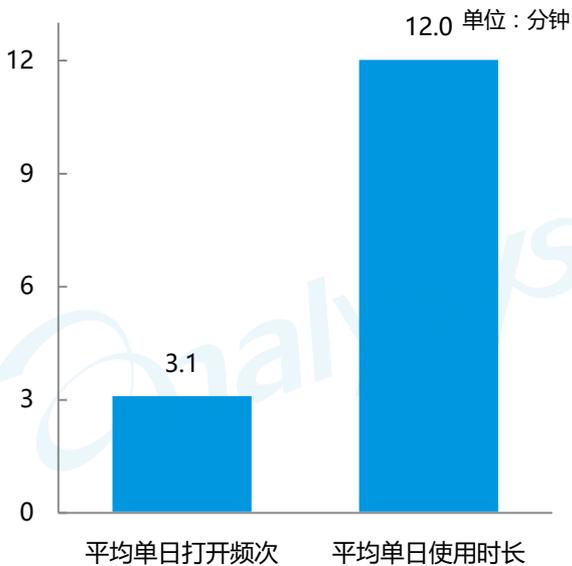
2016年2月网易移动购物用户职业分布



网易客户端媒体价值：网易“移动购物”用户对网易客户端的使用粘性与整个移动购物领域几乎无差别，用户粘性较高

Analysys 易观
指数成长的比特动能

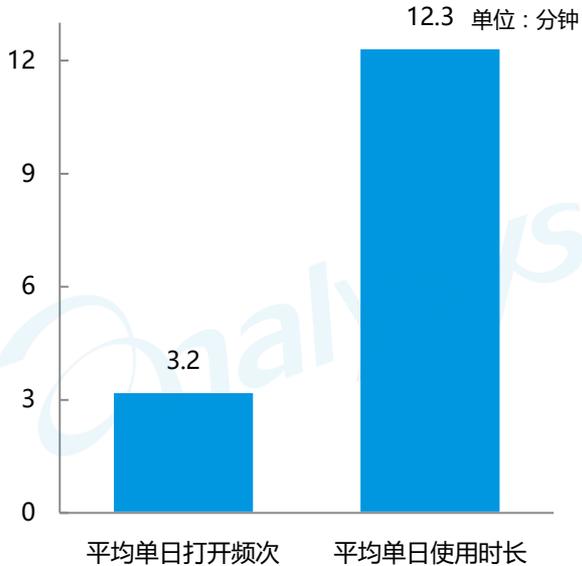
2016年2月移动购物领域用户粘性



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

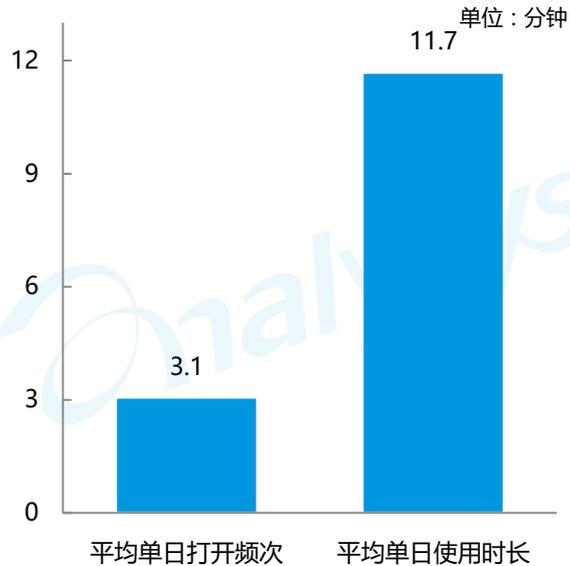
2016年2月新闻资讯移动购物用户对新闻资讯领域的粘性



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易移动购物用户对网易客户端的粘性

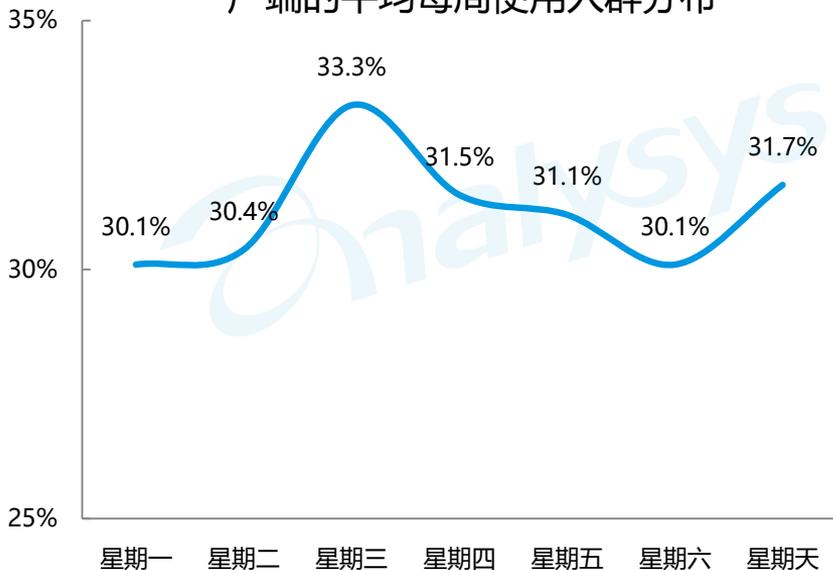


© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

网易客户端媒体价值：网易“移动购物”用户在周三和周日对网易客户端更为依赖，在12点和21点达到峰值

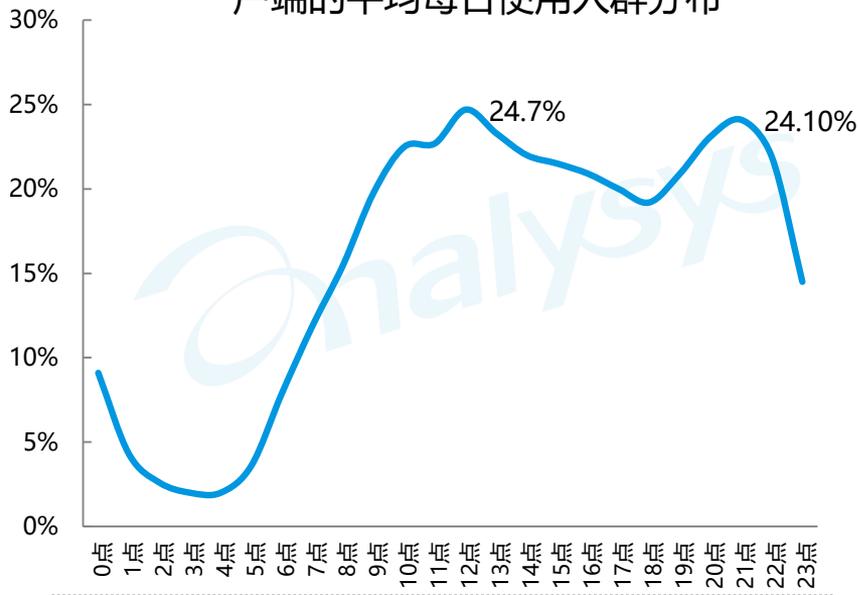
2016年2月网易移动购物领域用户在网易客户端的平均每周使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易移动购物领域用户在网易客户端的平均每日使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

3 网易新闻客户端用户特征差异分析

4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析



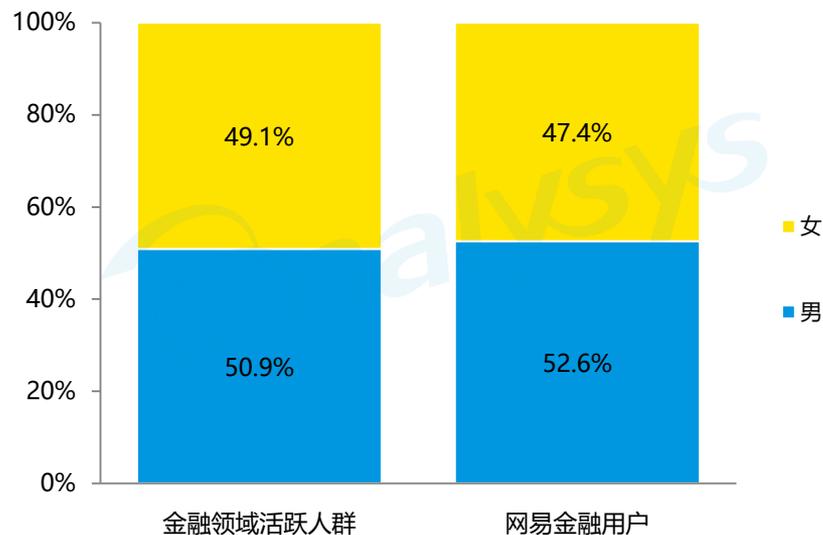
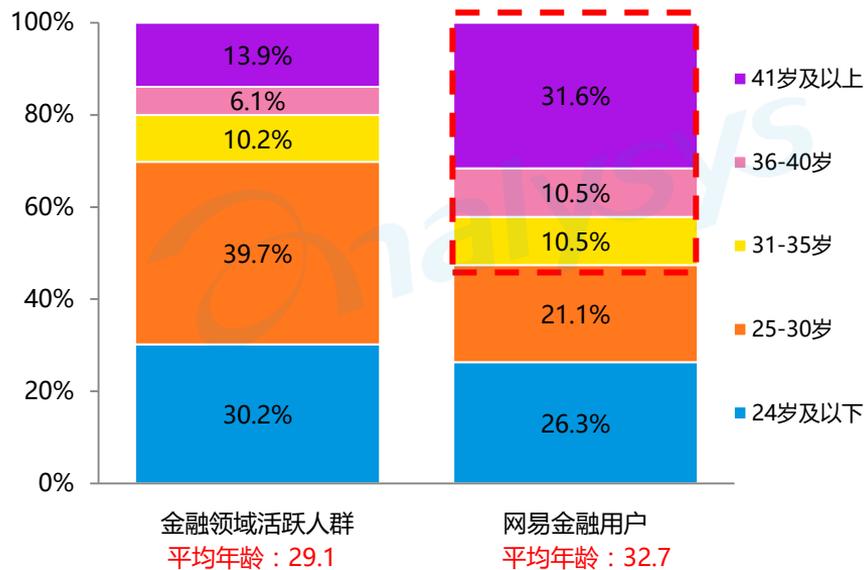
网易用户价值：网易“金融”用户以30岁以上的男性居多，更具消费能力

Analysys 易观
指数成长的比特动能

2016年2月网易金融用户年龄分布

网易金融用户是指即是金融理财领域用户同时又
是网易手机客户端用户的这一群人

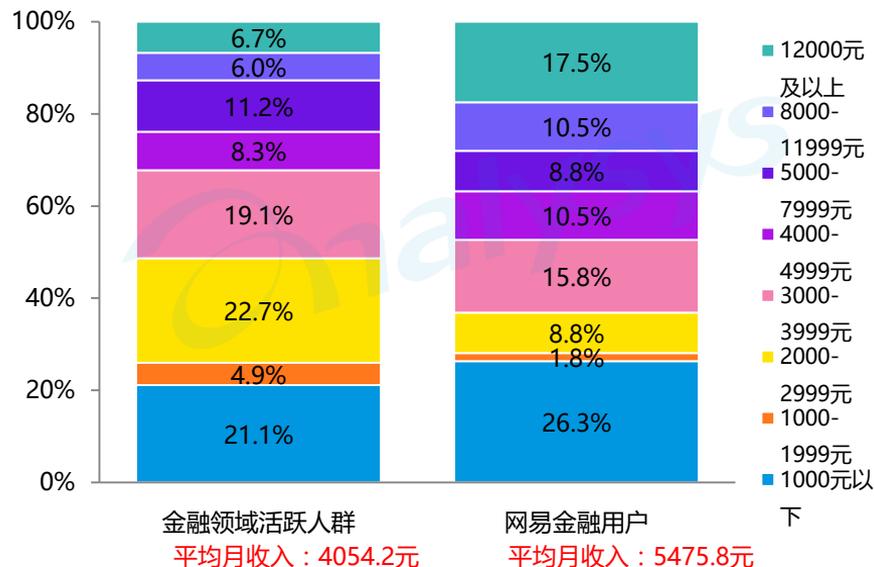
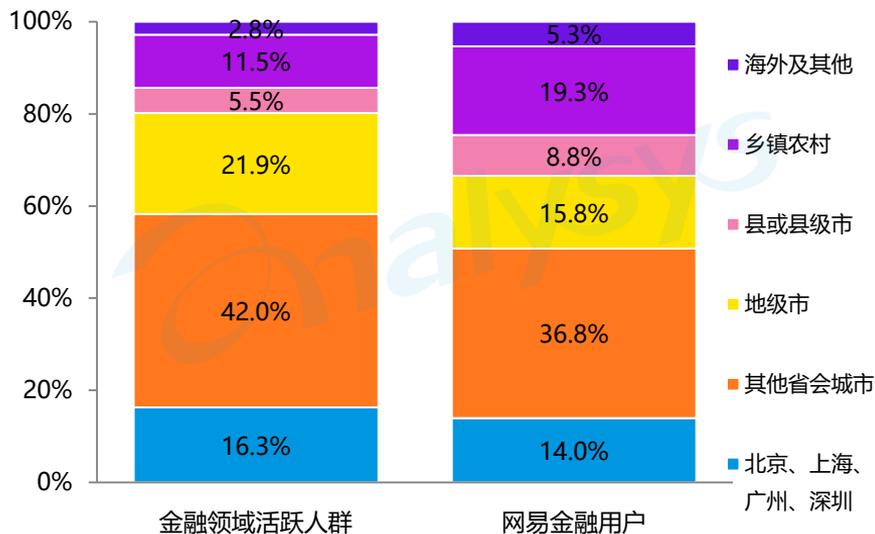
2016年2月网易金融用户性别分布



网易用户价值：网易“金融”用户集中高线城市，中高收入者较整个金融领域亦更多

网易金融用户是指即是金融理财领域用户同时又

2016年2月网易金融用户地域分布 是网易移动客户端用户的这一群人 2016年2月网易金融用户收入分布



网易用户价值：网易“金融”用户以公务员和业主为主，教育水平亦更高

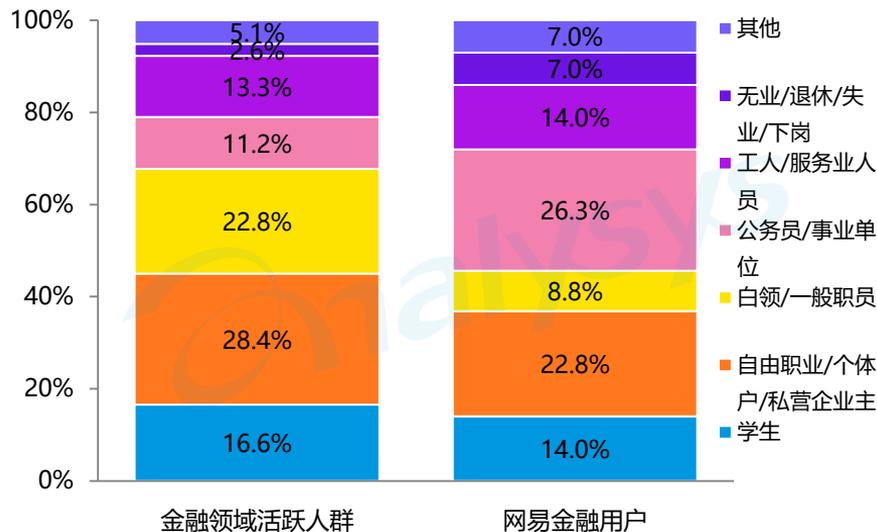
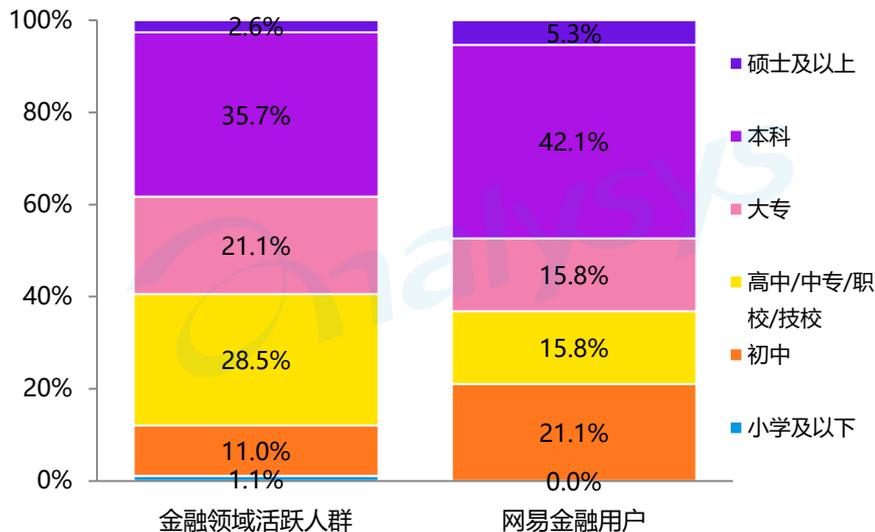
Analysys 易观
指数成长的比特动能

网易金融用户是指即是金融理财领域用户同时又

是网易移动客户端用户的这一群人

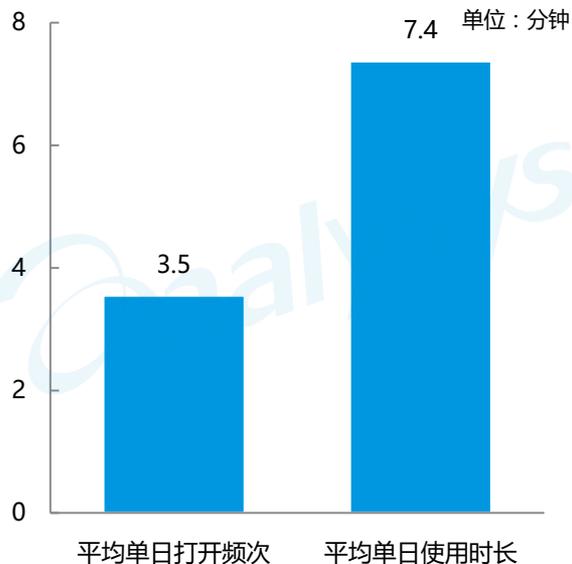
2016年2月网易金融用户学历分布

2016年2月网易金融用户职业分布



网易客户端媒体价值：网易“金融”用户对网易客户端的使用粘性相对更高

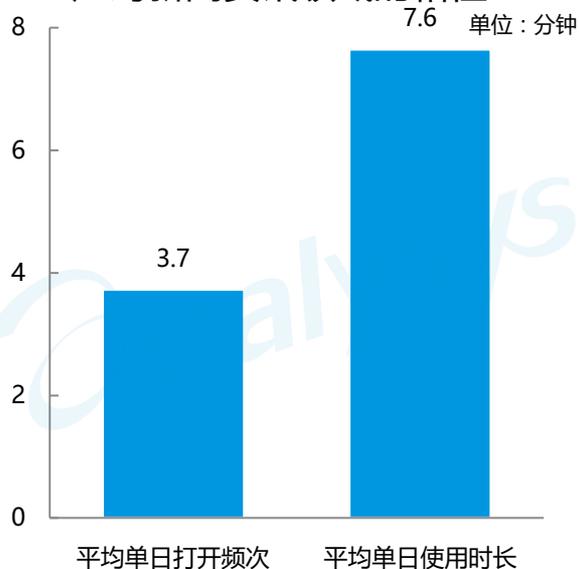
2016年2月金融领域用户粘性



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

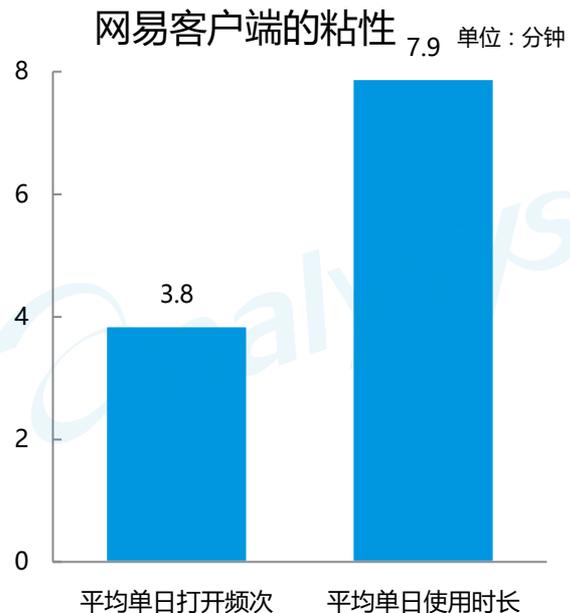
2016年2月新闻资讯金融用户对新闻资讯领域的粘性



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易金融用户对网易客户端的粘性

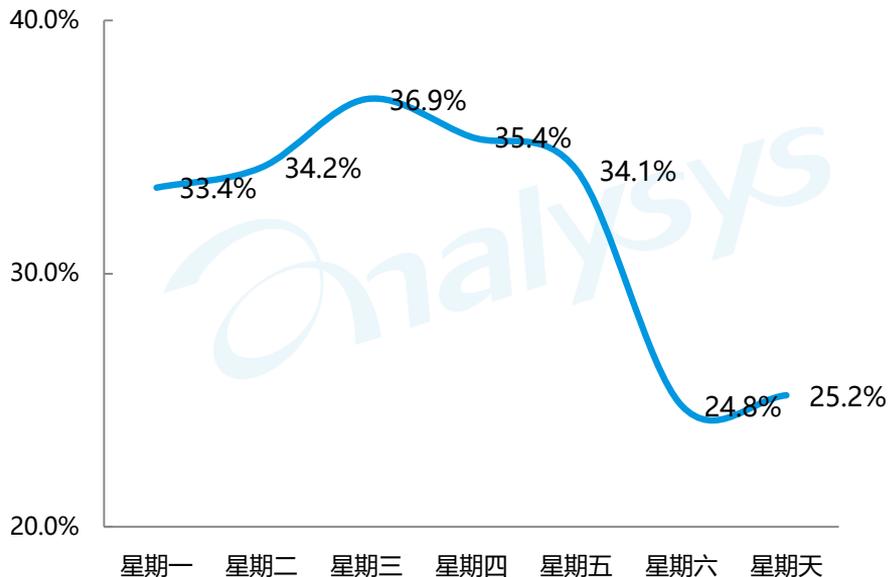


© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

网易客户端媒体价值：网易“金融”用户在工作日的白天对客户端更为依赖,早上10点和下午1点达到峰值

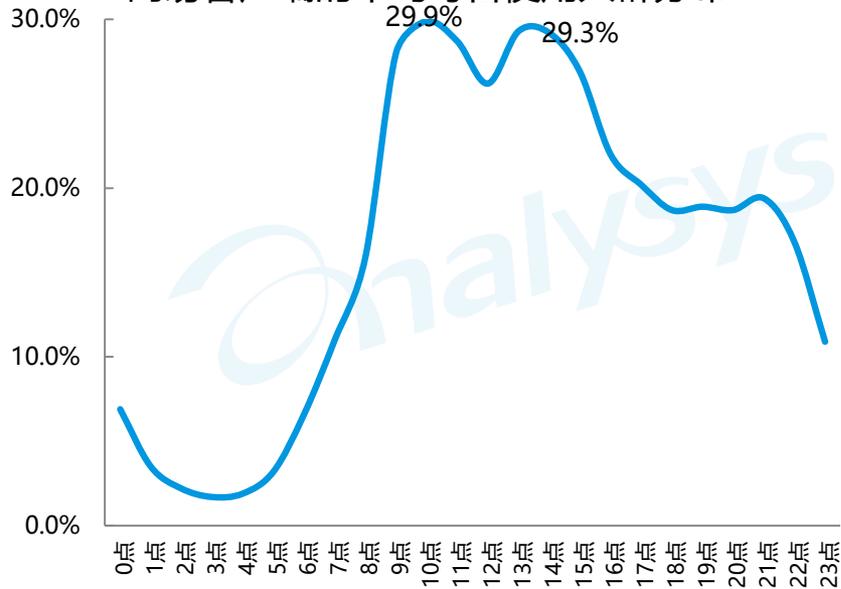
2016年2月网易金融领域用户在
网易客户端的平均每周使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易金融领域用户在
网易客户端的平均每日使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

3 网易新闻客户端用户特征差异分析

4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析



网易用户价值：网易“汽车”用户中，25岁以上的男性居多，年轻亦不乏成熟

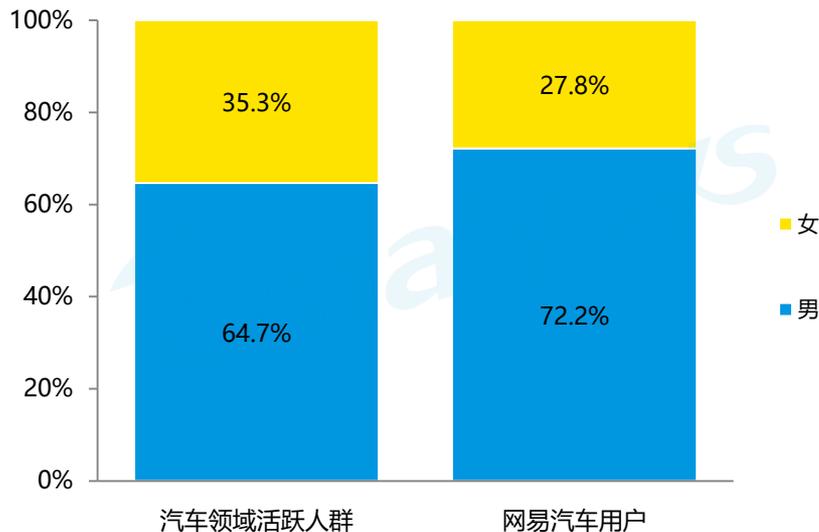
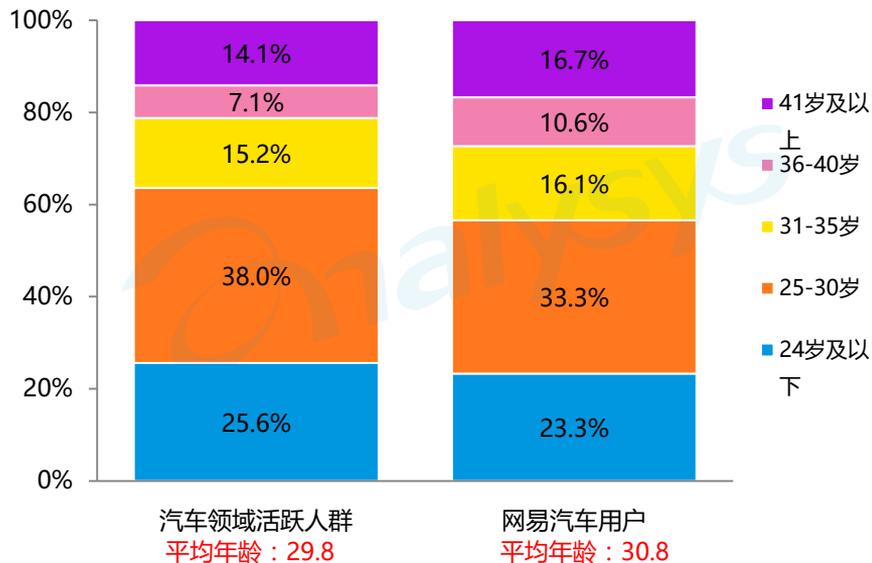
Analysys 易观
指数成长的比特动能

网易汽车用户是指即是汽车领域用户同时又是网

易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易汽车用户年龄分布

2016年2月网易汽车用户性别分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

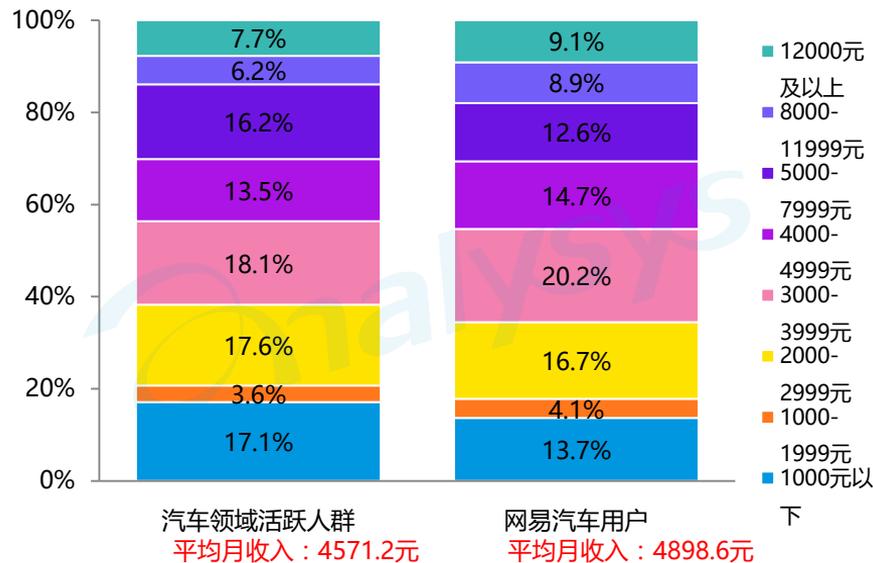
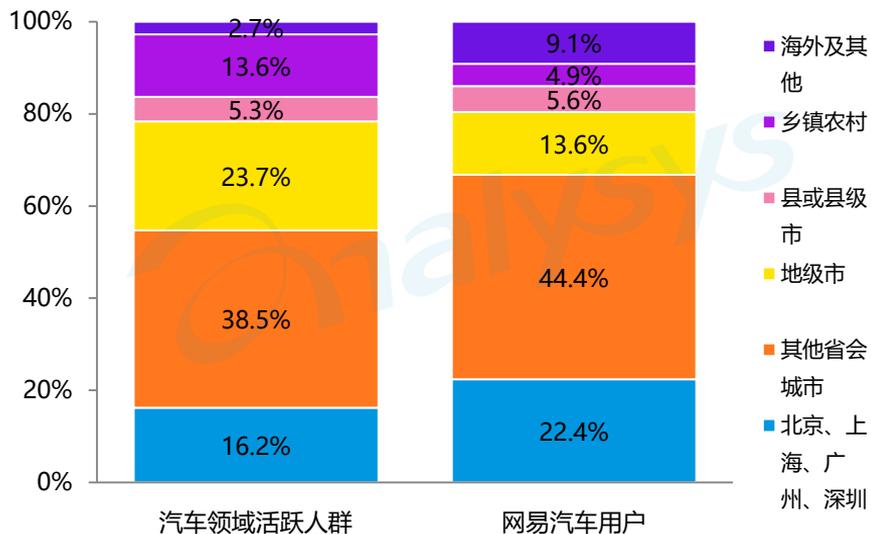
网易用户价值：网易“汽车”用户集中在省会级以上城市，中高收入居多

Analysys 易观
指数成长的比特动能

网易汽车用户是指即是汽车领域用户同时又是网
易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易汽车用户地域分布

2016年2月网易汽车用户收入分布

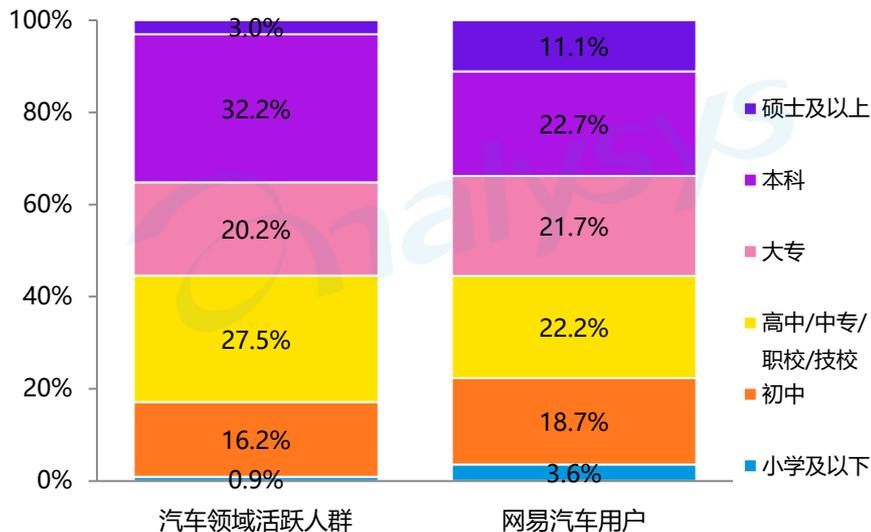


网易用户价值：网易“汽车”用户以业主和白领为主，教育水平较高

Analysys 易观
指数成长的比特动能

网易汽车用户是指即是汽车领域用户同时又是网
易移动客户端用户的这一群人

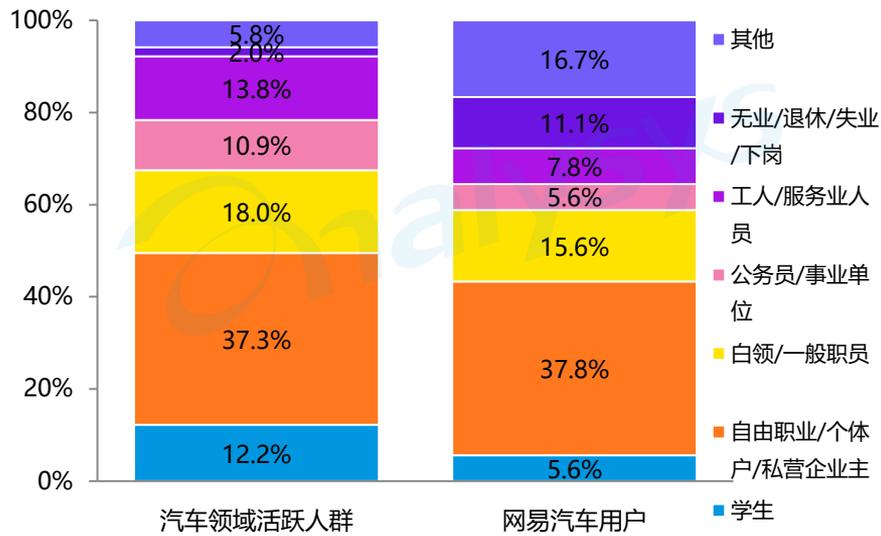
2016年2月网易汽车用户学历分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易汽车用户职业分布



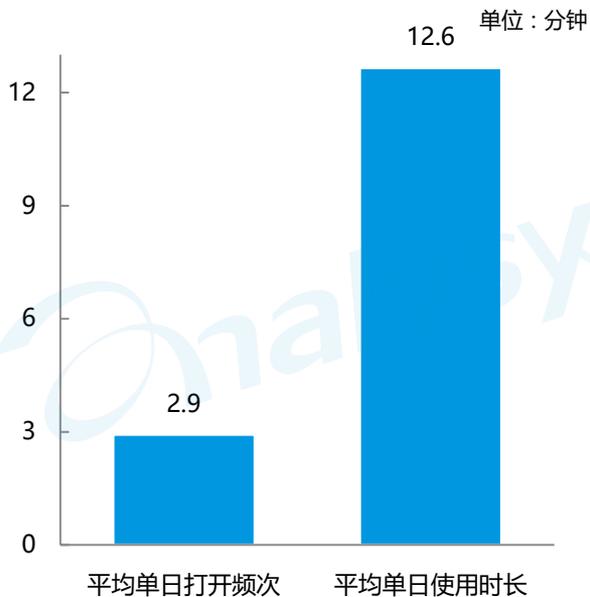
© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

网易客户端媒体价值：网易“汽车”用户在单日打开频次上高于整个行业平均值，看到广告的几率相对更高

Analysys 易观
指数成长的比特动能

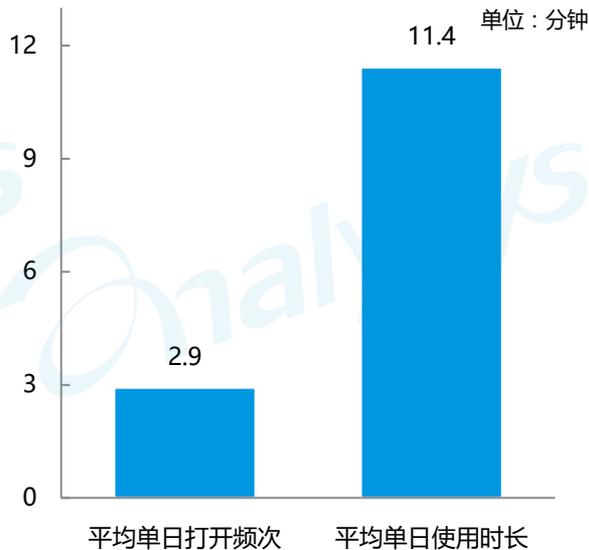
2016年2月汽车领域用户粘性



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

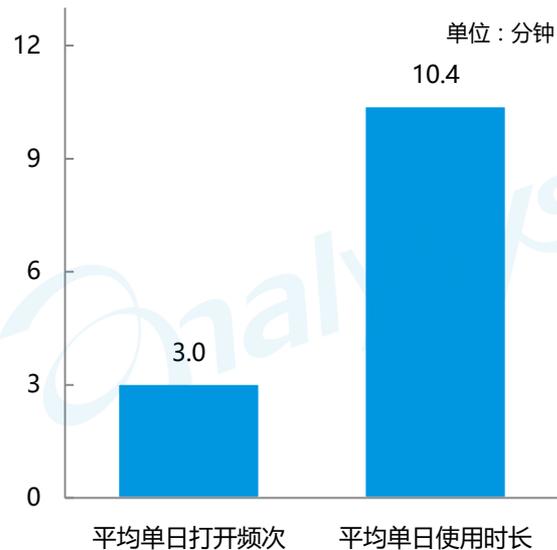
2016年2月新闻资讯汽车用户对新闻资讯领域的粘性



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易汽车用户对网易客户端的粘性

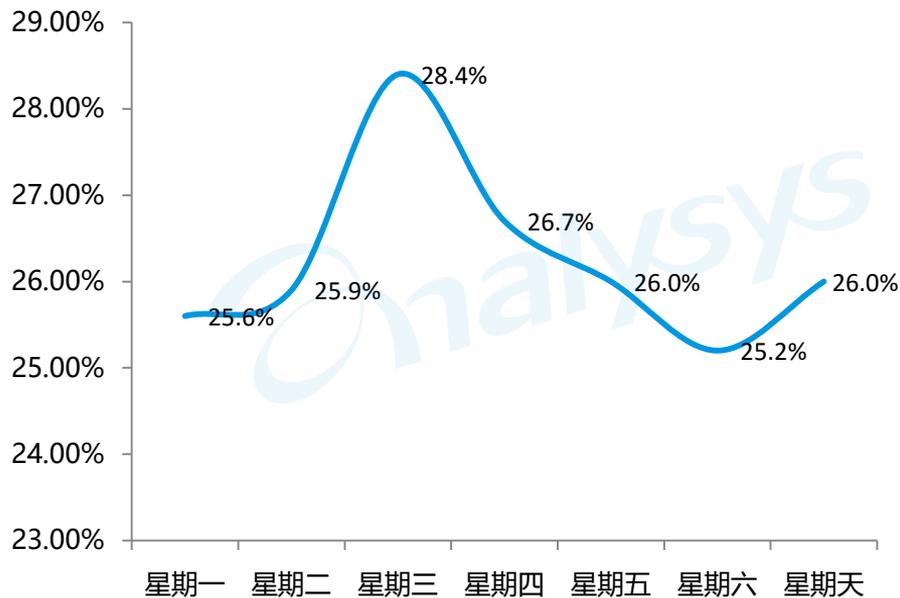


© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

网易客户端媒体价值：网易“汽车”用户在周三的白天对网易客户端更为依赖

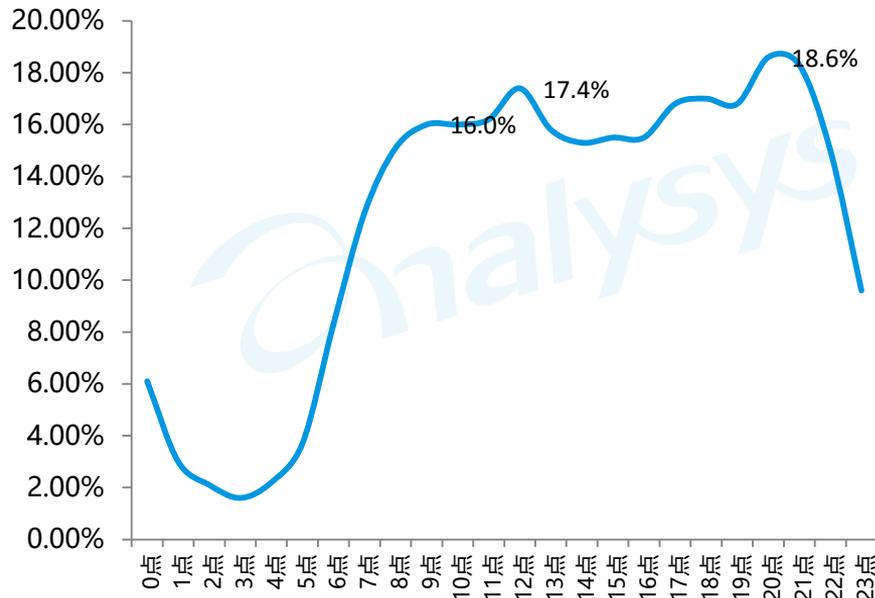
2016年2月网易汽车领域用户对网易客户端的平均每周使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易汽车领域用户对网易客户端的平均每日使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

3 网易新闻客户端用户特征差异分析

4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析



网易用户价值：网易“医疗”用户男女比例相当，24岁及以下用户特征明显，25岁以上用户年龄分布差异较小

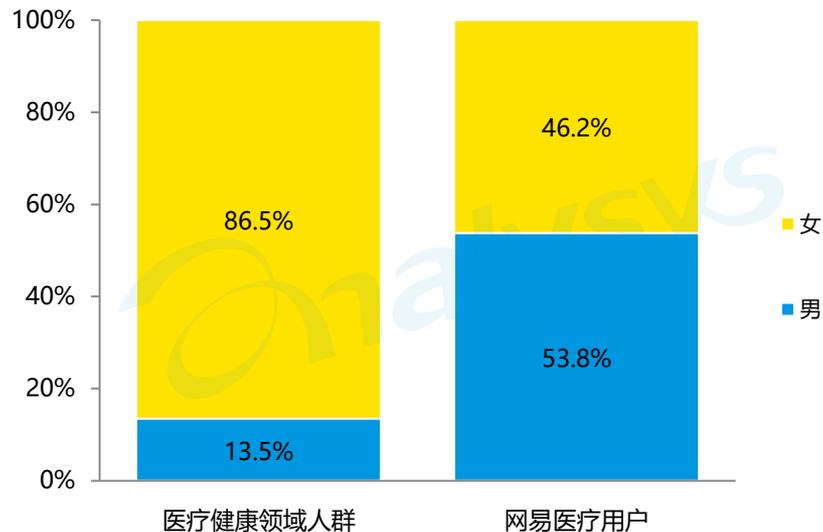
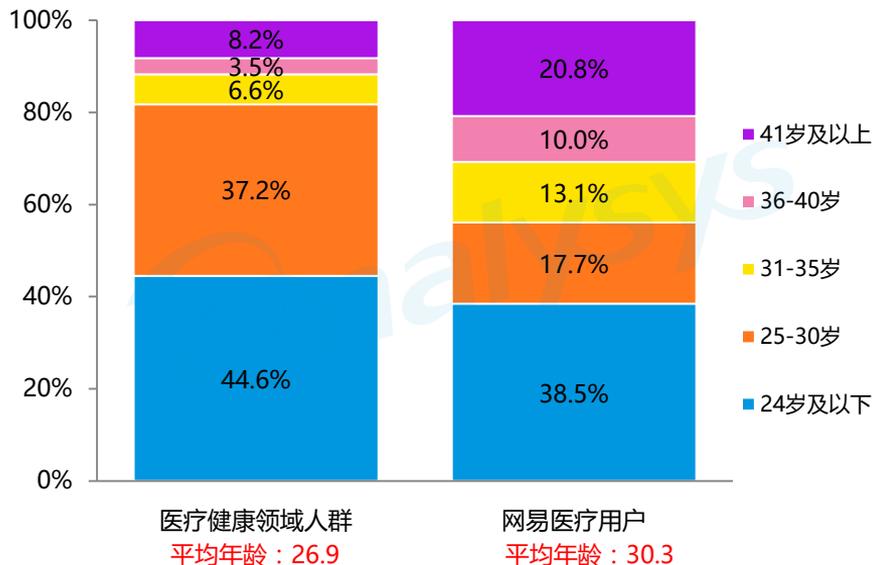
Analysys 易观
指数成长的比特动能

网易医疗用户是指即是医疗健康领域用户同时又

是网易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易医疗用户年龄分布

2016年2月网易医疗用户性别分布



网易用户价值：网易“医疗”用户集中在高线城市，其高收入人群比例亦更高

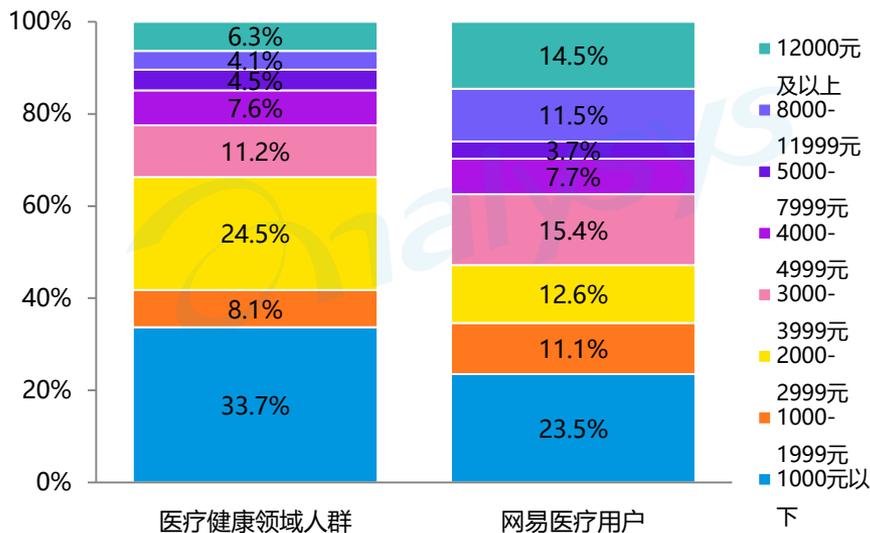
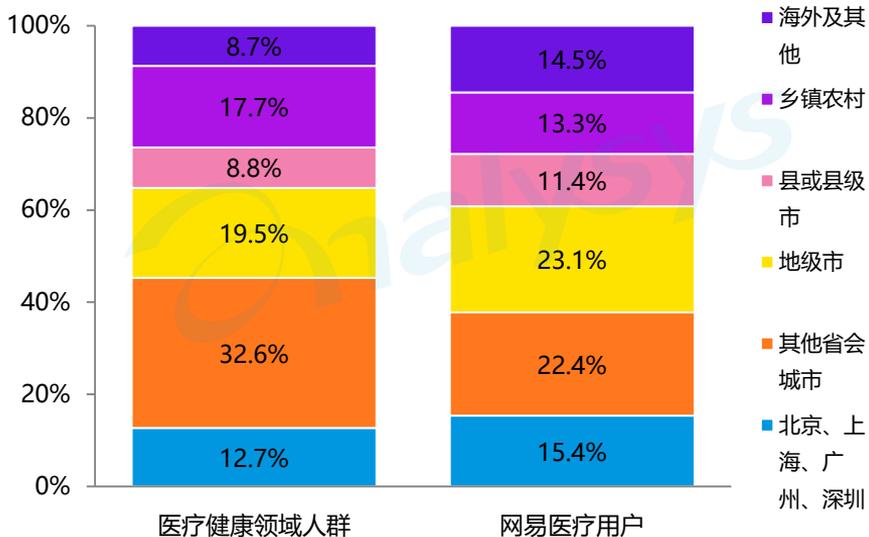
Analysys 易观
指数成长的比特动能

网易医疗用户是指即是医疗健康领域用户同时又

是网易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易医疗用户地域分布

2016年2月网易医疗用户收入分布



平均月收入：3220.8元

平均月收入：4904.7元

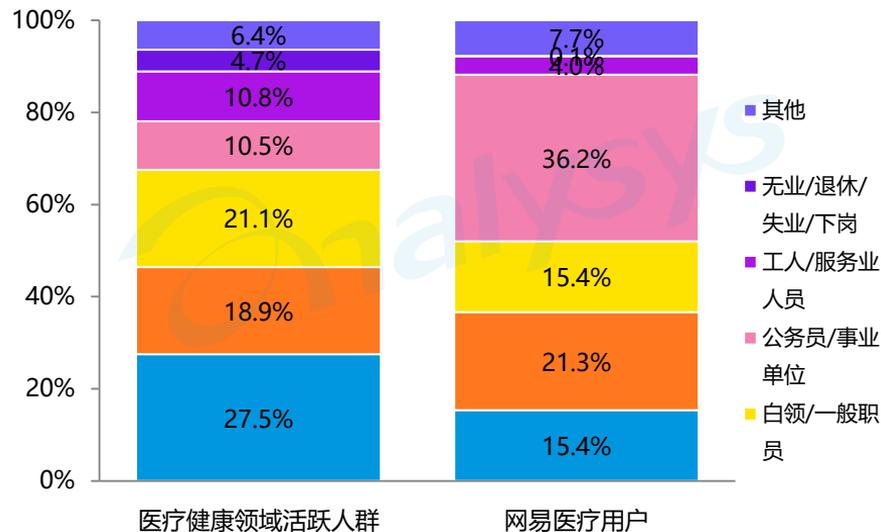
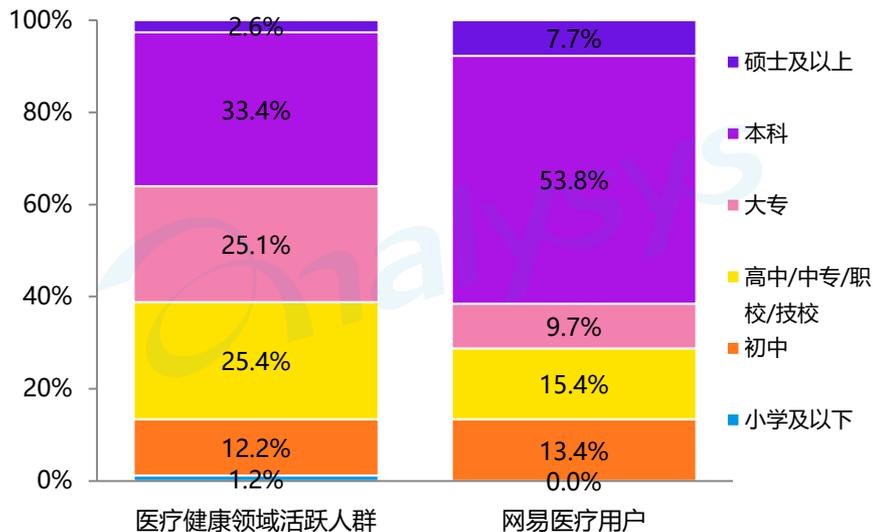
网易用户价值：网易“医疗”用户教育水平较高，公务员特征明显

网易医疗用户是指即是医疗健康领域用户同时又

2016年2月网易医疗用户学历分布

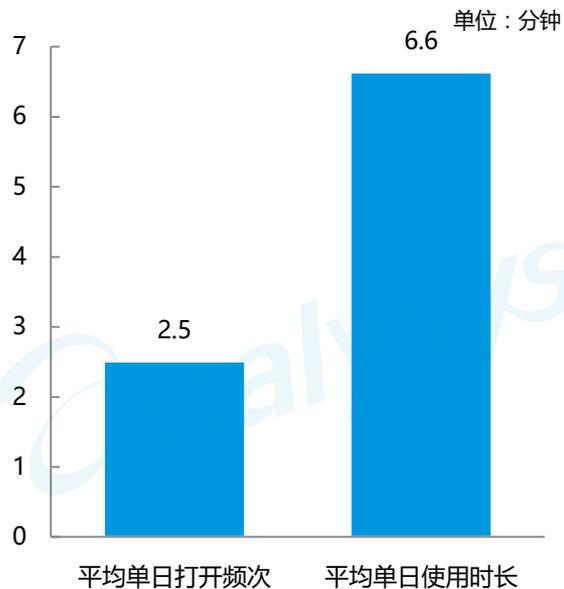
是网易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易医疗用户职业分布



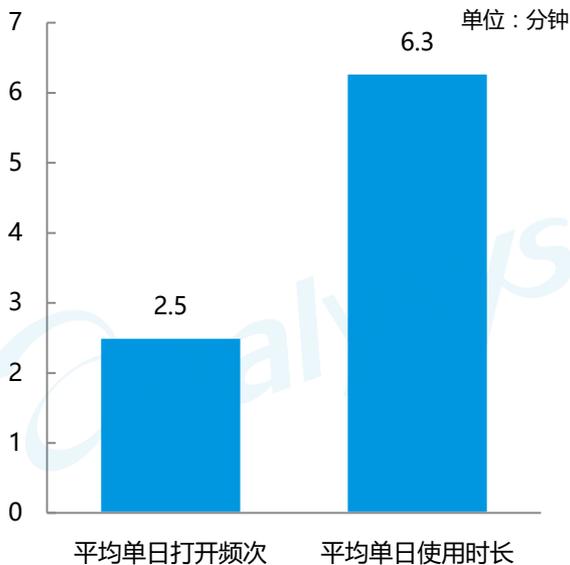
网易客户端媒体价值：网易“医疗”用户对网易客户端的使用 粘性与行业整体水平差别不大，用户粘性较高

2016年2月医疗健康领域用户粘性



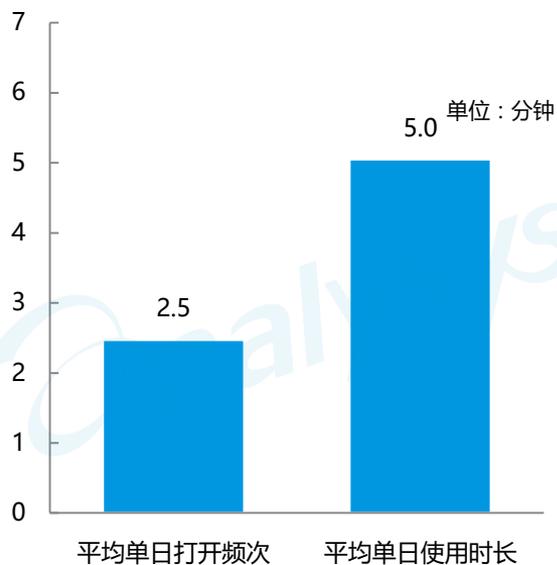
© Analysys 易观智·易观千帆库 www.analysys.cn

2016年2月新闻资讯医疗用户对新闻资讯领域的粘性



© Analysys 易观·易观千帆 www.analysys.cn

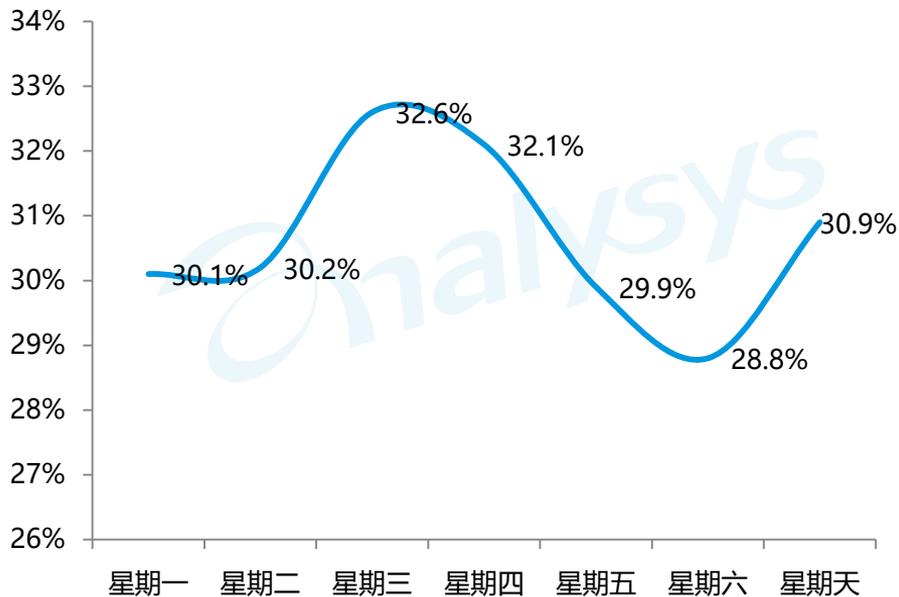
2016年2月网易医疗用户对网易新闻客户端的粘性



© Analysys 易观·易观千帆 www.analysys.cn

网易客户端媒体价值：网易“医疗”用户在周三周四对网易客户端更为依赖，到晚上21点使用达到峰值

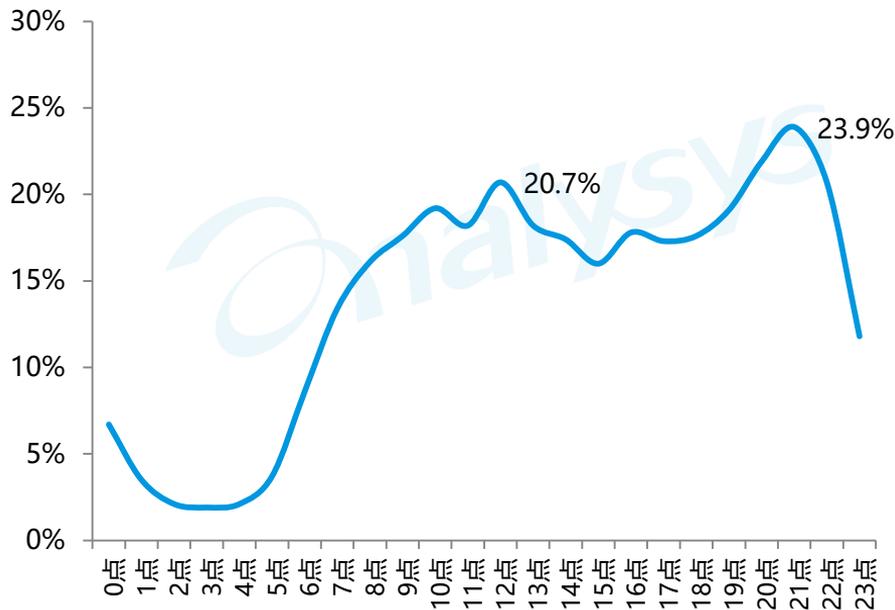
2016年2月网易医疗领域用户对网易客户端的平均每周使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易医疗领域用户对网易客户端的平均每日使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

3 网易新闻客户端用户特征差异分析

4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析



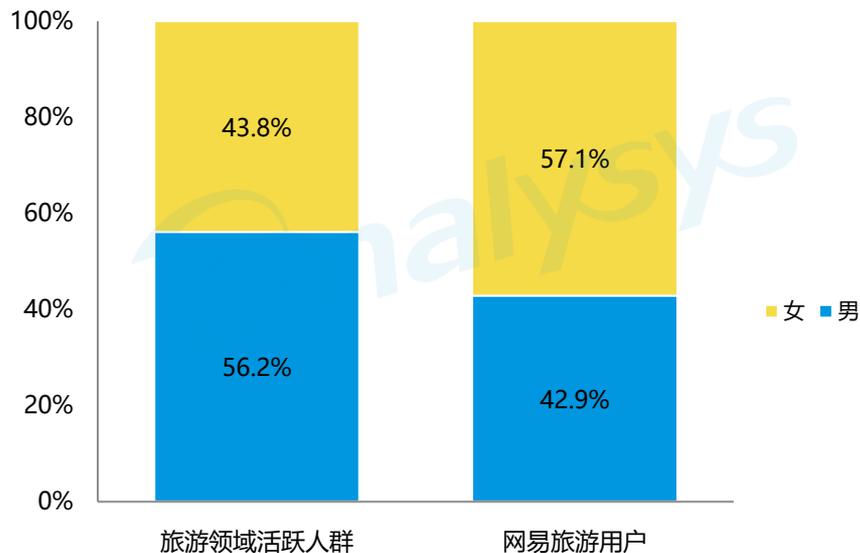
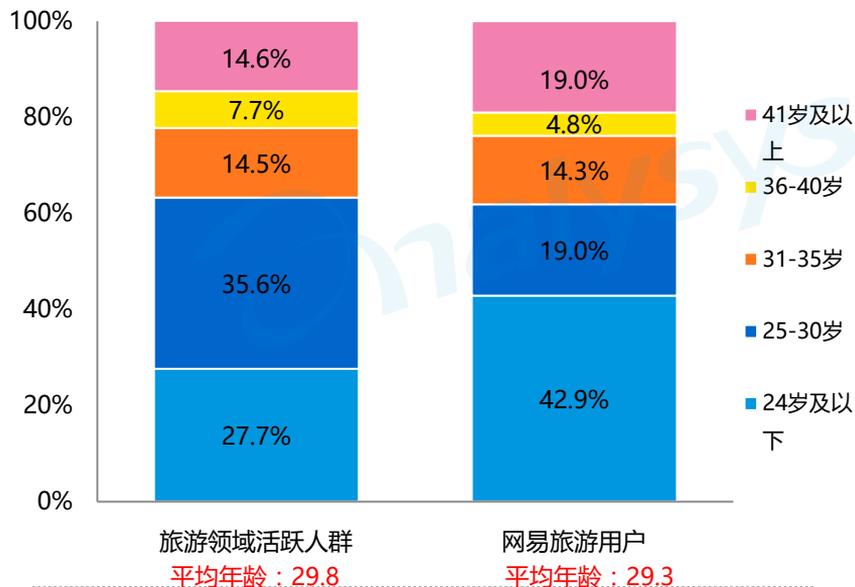
网易用户价值：网易“旅游”用户以女性居多，且更显年轻态

网易旅游用户是指即是旅游领域用户同时又是网

易手机客户端用户的这一群人

2016年2月网易旅游用户年龄分布

2016年2月网易旅游用户性别分布



网易用户价值：网易“旅游”用户集中在一二线城市，中高收入

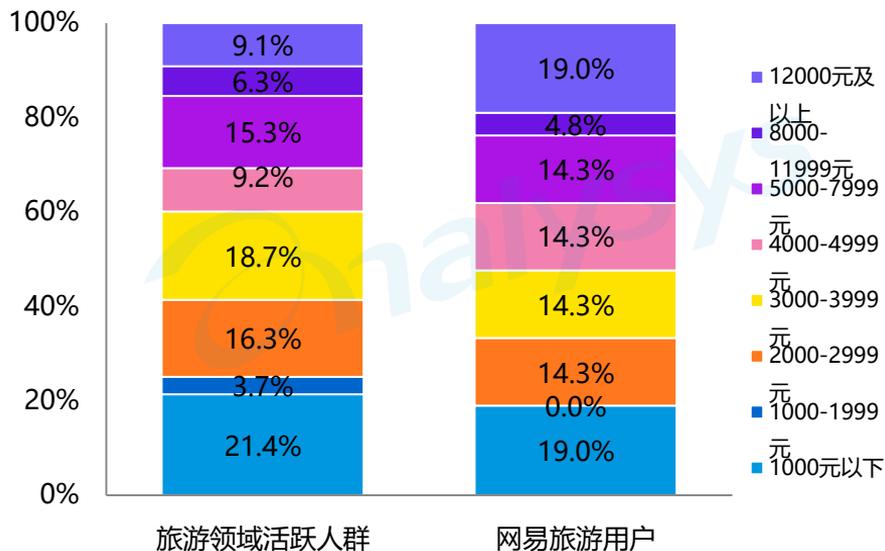
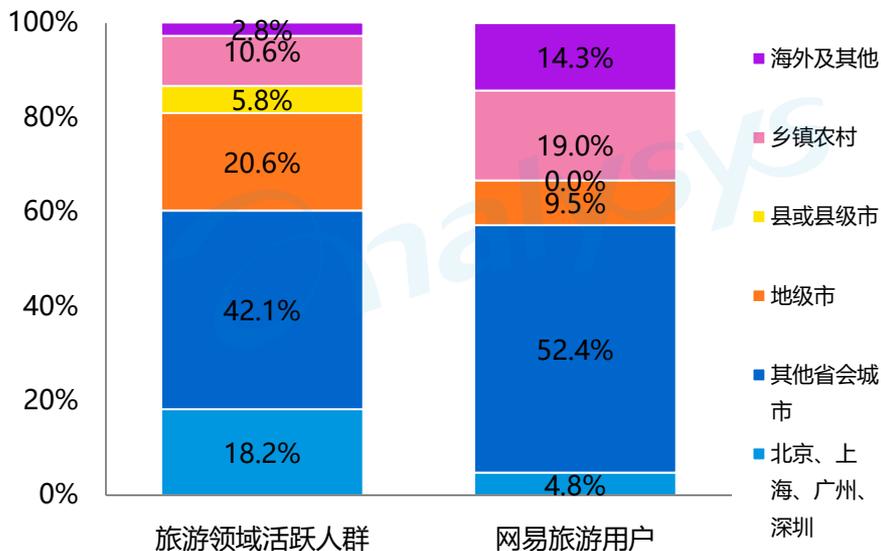
Analysys 易观
指数成长的比特动能

网易旅游用户是指即是旅游领域用户同时又是网

2016年2月网易旅游用户地域分布

易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易旅游用户收入分布



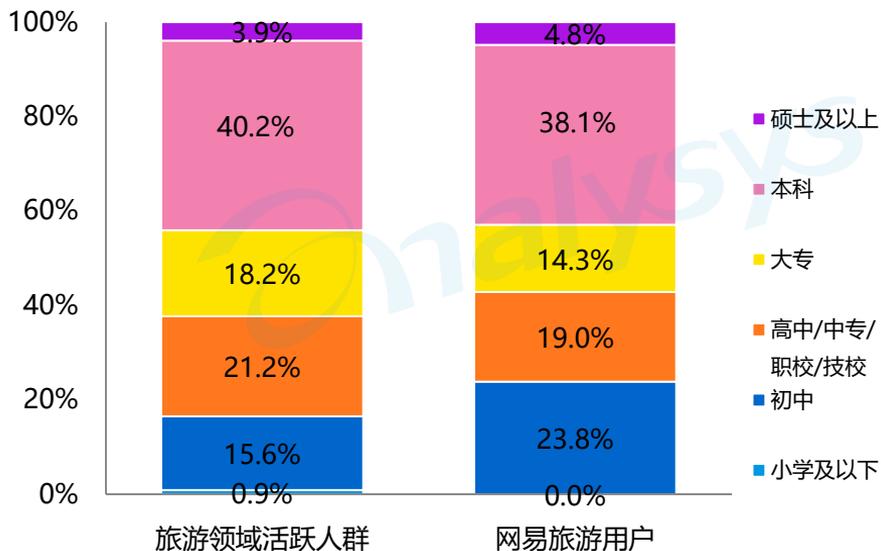
平均月收入：4536.7元

平均收入：5665.7元

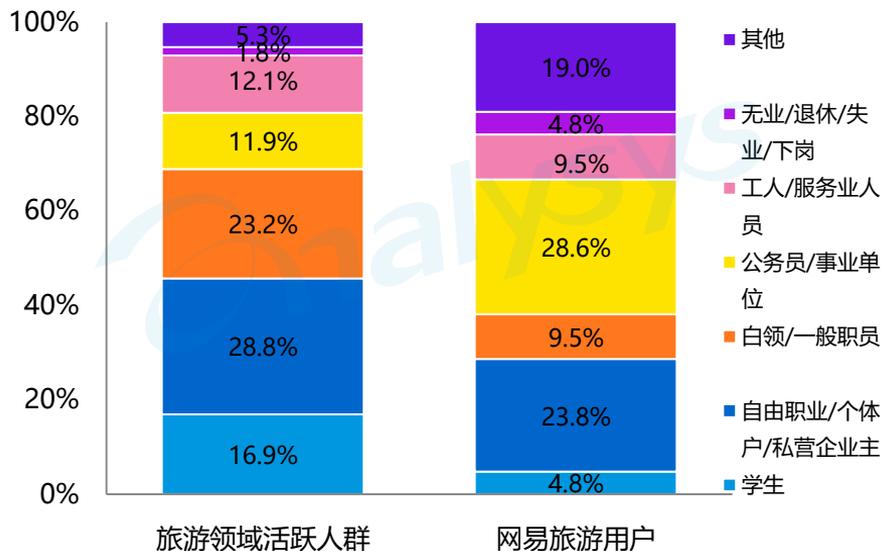
网易用户价值：网易“旅游”用户以公务员和业主为主，本科学历特征明显

网易旅游用户是指即是旅游领域用户同时又是网
易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易旅游用户学历分布

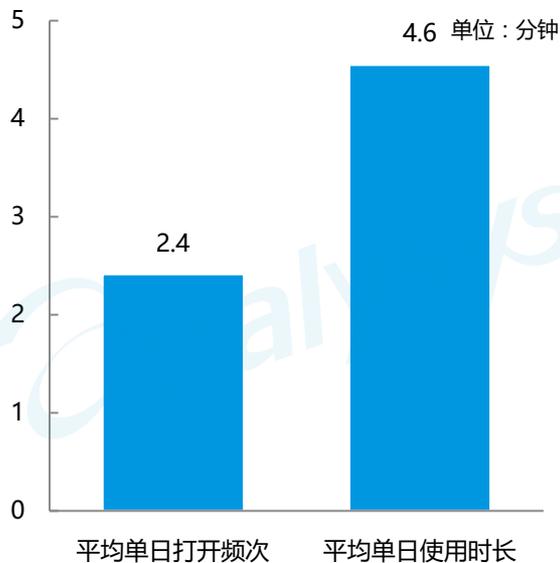


2016年2月网易旅游用户职业分布



网易客户端媒体价值：网易“旅游”用户对网易客户端的使用 粘性与整个行业相比差别不大，用户粘性较高

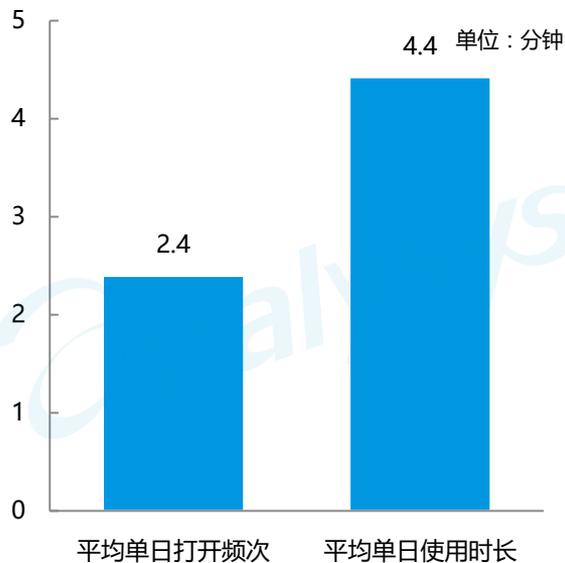
2016年2月旅游领域用户粘性



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

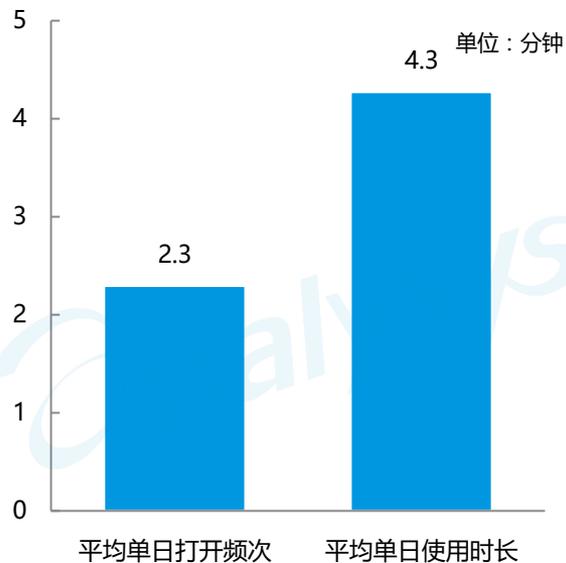
2016年2月新闻资讯旅游用户对新闻资讯领域的粘性



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易旅游用户对网易客户端的粘性



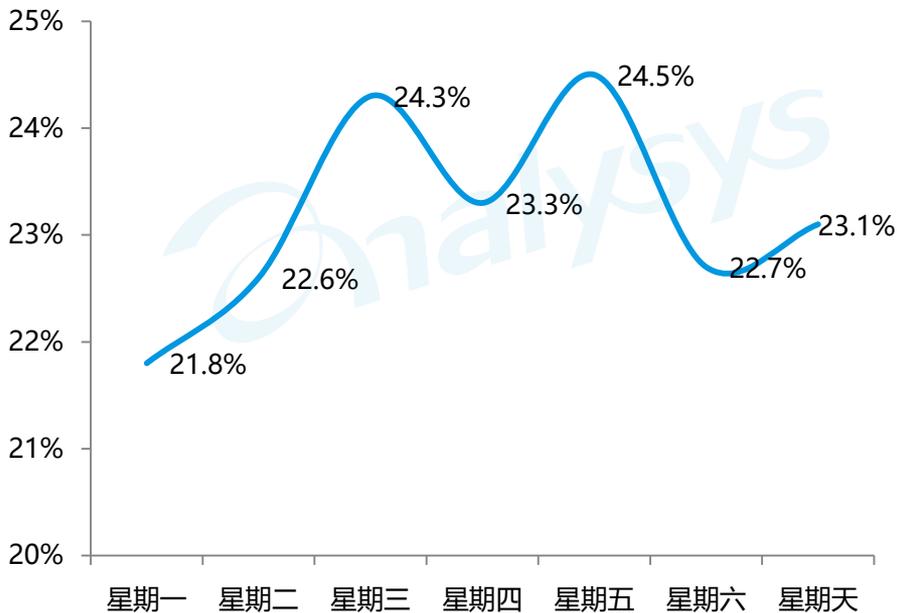
© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

网易客户端媒体价值：网易“旅游”用户在周三和周五对网易客户端更为依赖，尤其是在中午12点和晚上21点

Analysys 易观
指数成长的比特动能

2016年2月网易旅游领域用户对网易客户端的平均每周使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易旅游领域用户对网易客户端的平均每日使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

1 中国移动新闻资讯应用市场发展现状

2 中国移动新闻资讯应用用户特征分析

3 网易新闻客户端用户特征差异分析

4 网易新闻客户端关键领域用户分析

- “移动购物”领域的网易用户特征分析
- “金融理财”领域的网易用户特征分析
- “汽车”领域的网易用户特征分析
- “医疗健康”领域的网易用户特征分析
- “旅游”领域的网易用户特征分析
- “母婴”领域的网易用户特征分析

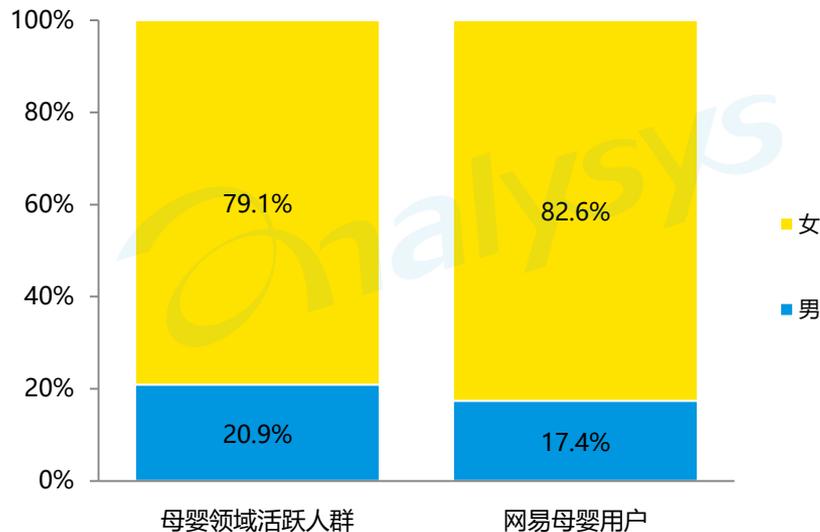
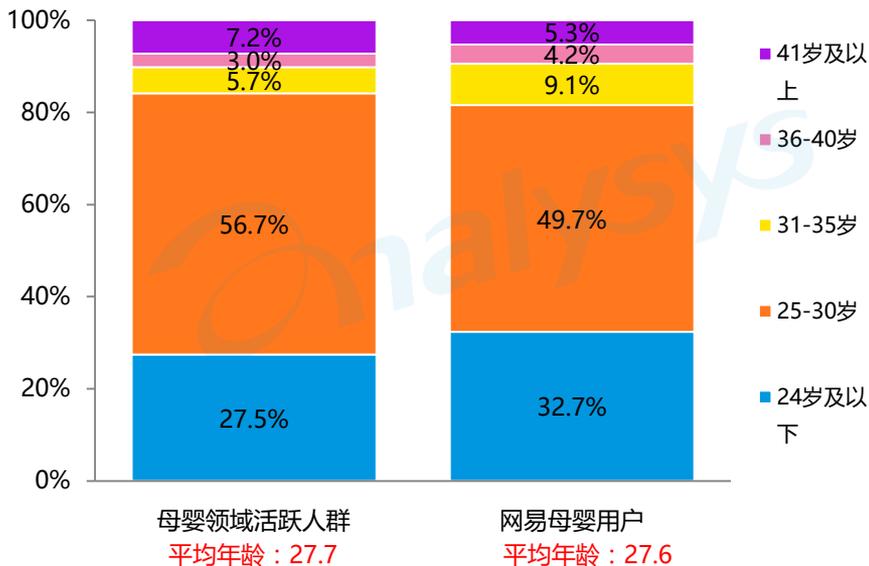


网易用户价值：网易“母婴”用户以女性居多，且更显年轻态

网易母婴用户是指即是母婴领域用户同时又是网
易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易母婴用户年龄分布

2016年2月网易母婴用户性别分布



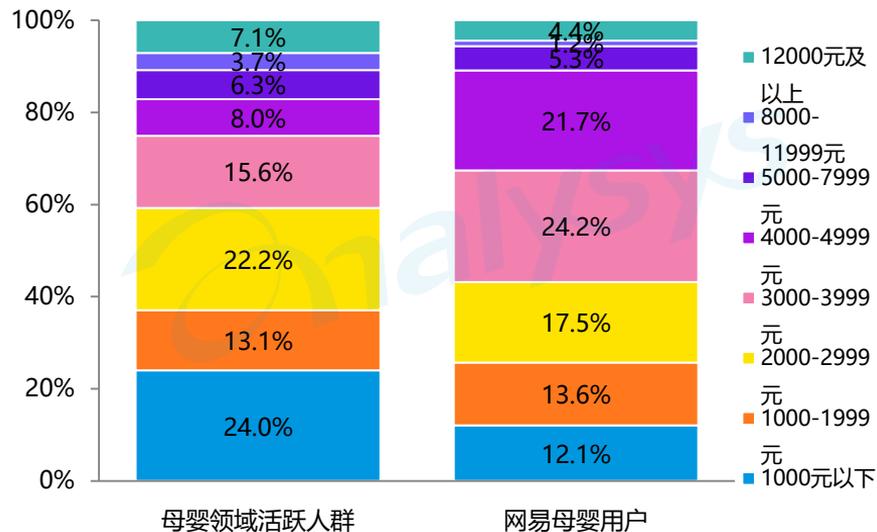
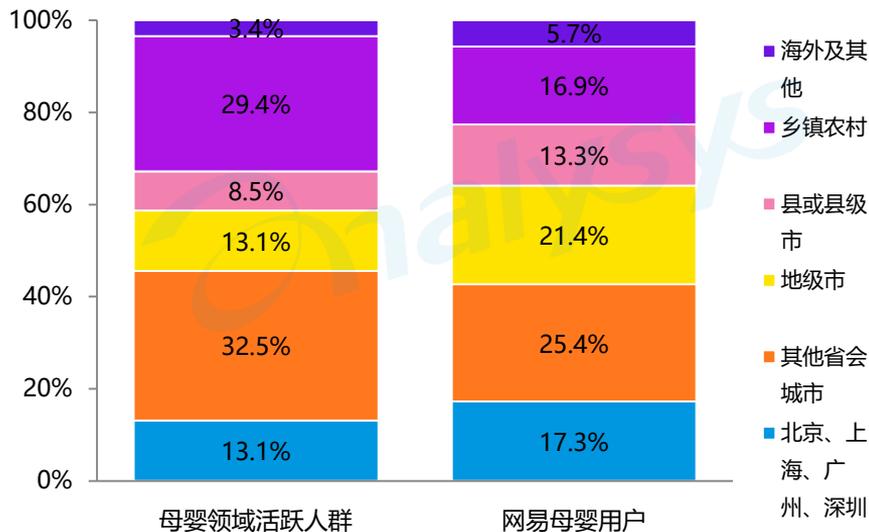
网易用户价值：网易“母婴”用户更多地分布高线城市，中高收入者相对更多

网易母婴用户是指即是母婴领域用户同时又是网

易移动客户端用户的这一群人

2016年2月网易母婴用户地域分布

2016年2月网易母婴用户收入分布



母婴领域活跃人群 平均月收入：3550.7元

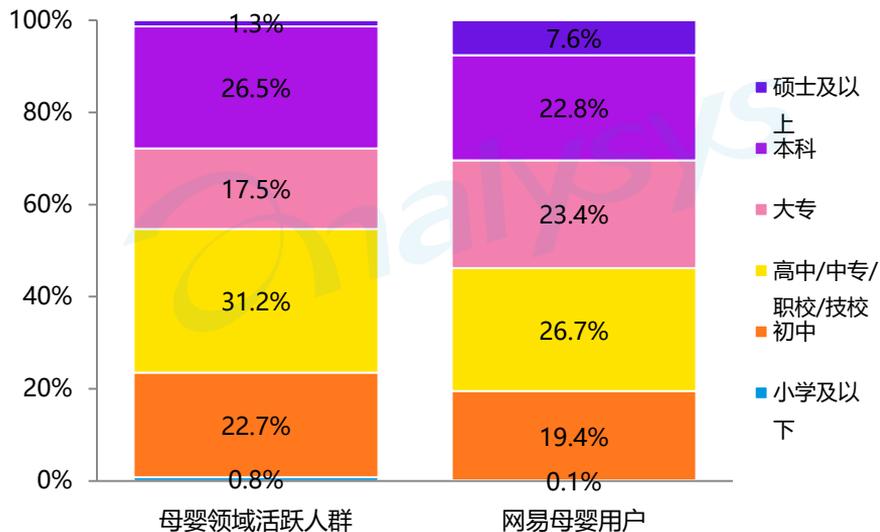
网易母婴用户 平均月收入：3605.6元

网易用户价值：网易“母婴”用户以白领和业主为主，教育水平相对更高

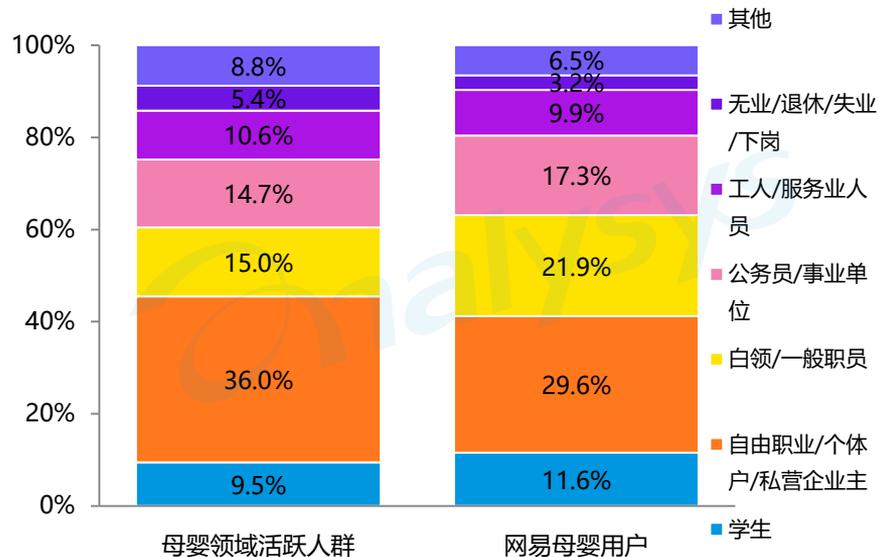
Analysys 易观
指数成长的比特动能

网易母婴用户是指即是母婴领域用户同时又是网
易手机客户端用户的这一群人

2016年2月网易母婴用户学历分布



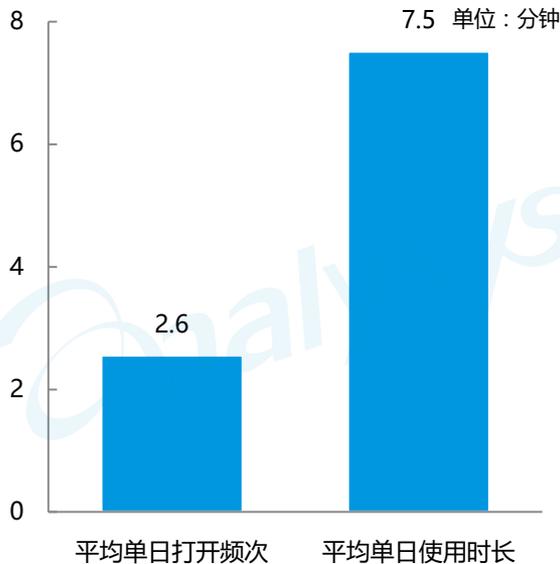
2016年2月网易母婴用户职业分布



网易客户端媒体价值：网易“母婴”用户对网易客户端的使用粘性相对更高

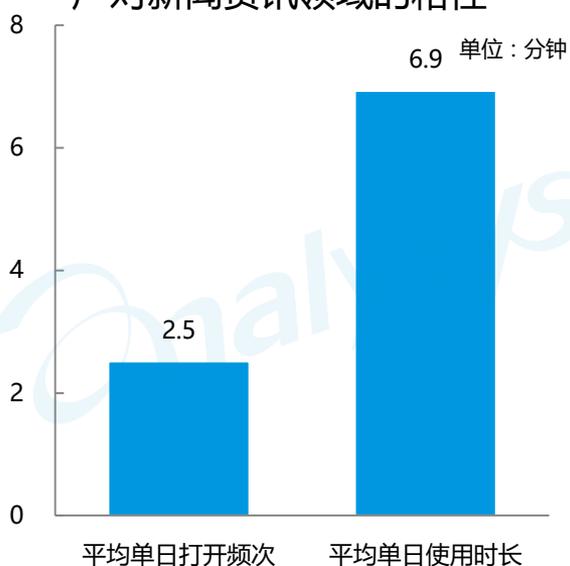
Analysys 易观
指数成长的比特动能

2016年2月母婴领域用户粘性



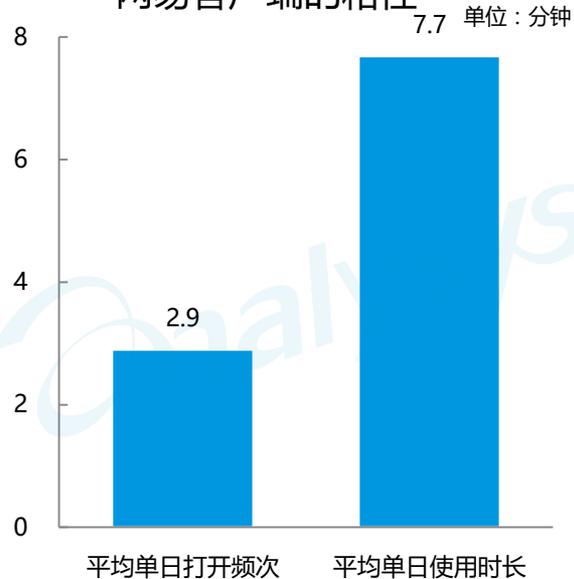
© Analysys 易观·易观千帆 www.analysys.cn

2016年2月新闻资讯母婴用户对新闻资讯领域的粘性



© Analysys 易观·易观千帆 www.analysys.cn

2016年2月网易母婴用户对网易客户端的粘性

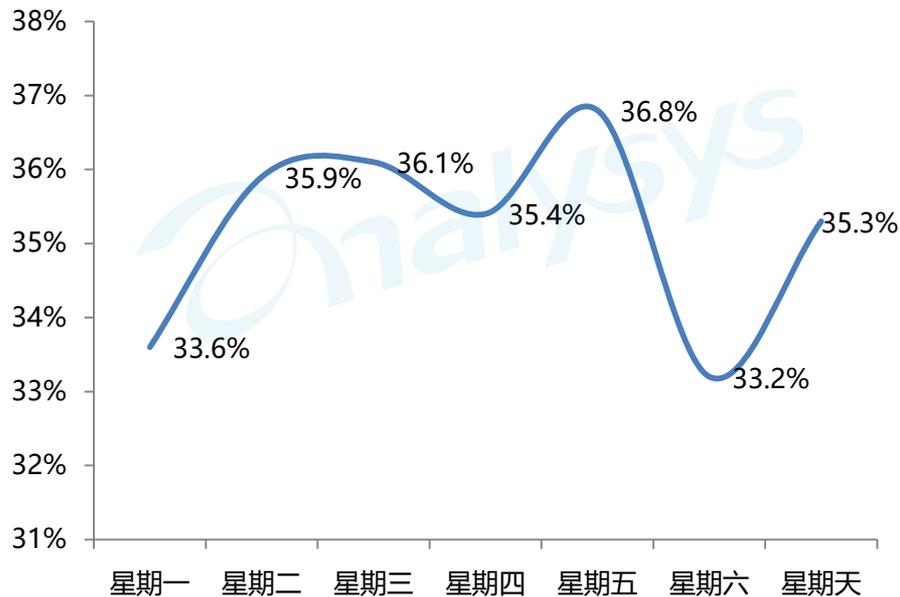


© Analysys 易观·易观千帆 www.analysys.cn

网易客户端媒体价值：网易“母婴”用户在工作日尤其是周五对网易客户端更为依赖，在中午12点和晚上21点达到峰值

Analysys 易观
指数成长的比特动能

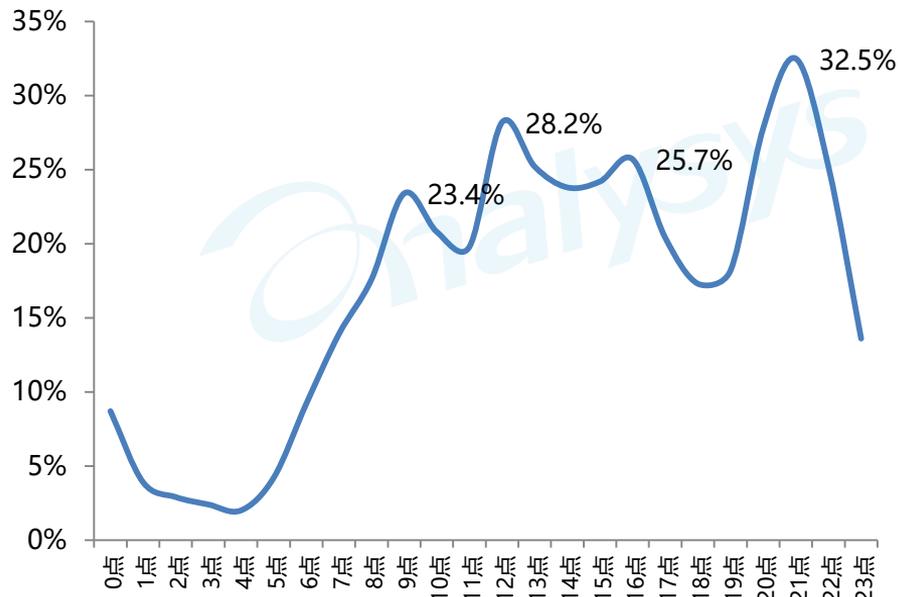
2016年2月网易母婴领域用户对网易客户端的平均每周使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

2016年2月网易母婴领域用户对网易客户端的平均每日使用人群分布



© Analysys 易观·易观千帆

www.analysys.cn

指数成长的比特动能



- 易观千帆
- 易观万象
- 易观方舟
- 易观博阅