



# 年轻人消费趋势数据报告

## 随手记2017

Consumer Trends Report  
& SUISHOUJI 2017

随手科技  
SUISHOU TECHNOLOGY

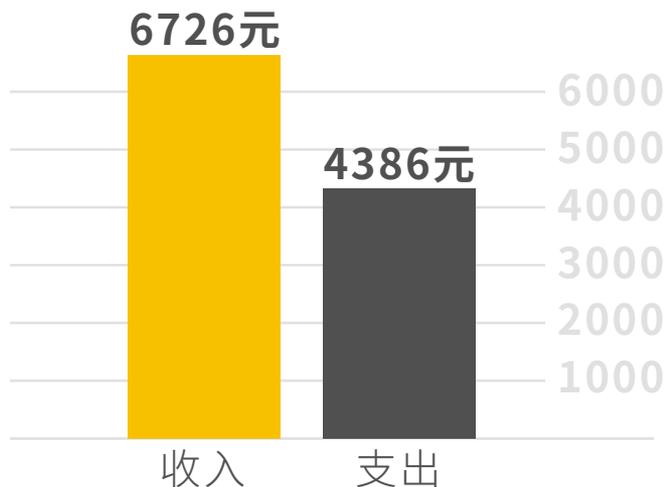
Analysys 易观  
实时分析驱动用户资产成长

Chapter. *01*

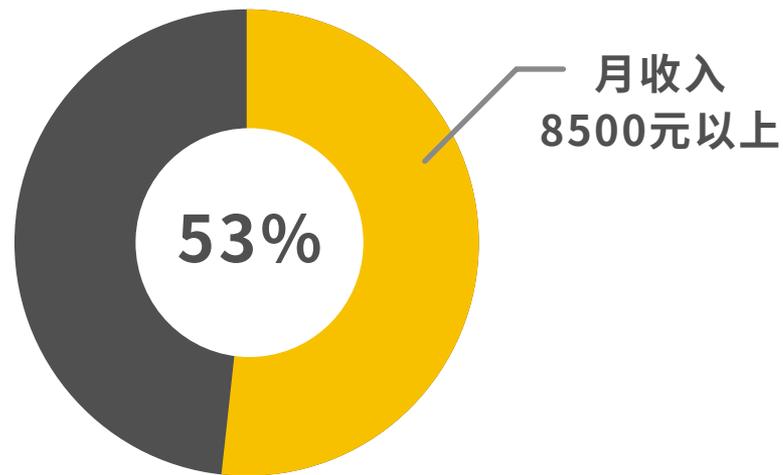
# 总览篇

# 年轻人挣了多少钱？花了多少钱？

2016年，全国年轻人人均收入为**6726元/月**，月均支出为**4386元/月**，月收入在**8500元**以上的占比达到**53%**，而这类人群可谓是消费转型的中坚力量，中产阶级的崛起并非空穴来风。



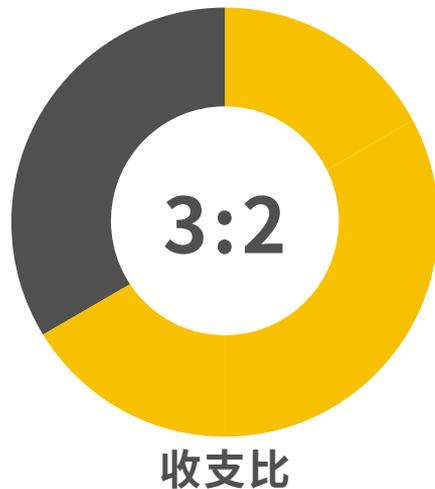
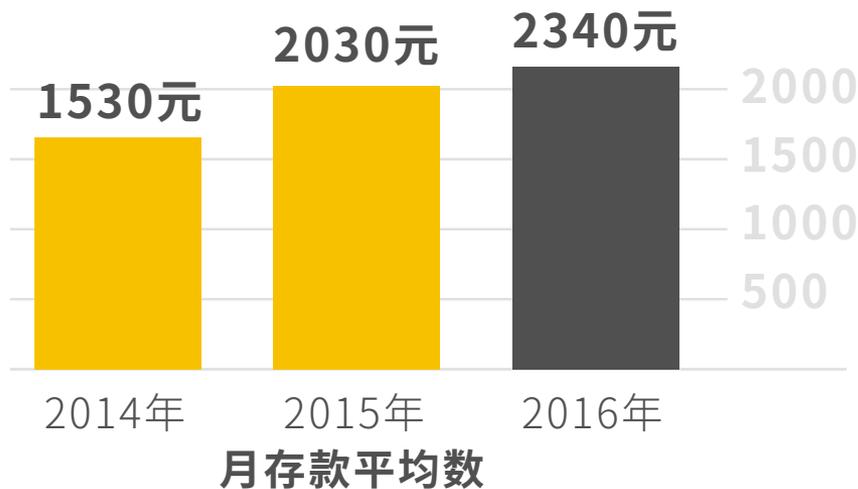
全国年轻人人均收入和支出



月平均收入8500元以上占比

# 年轻人还存钱吗？

全国年轻人人均收入为**6726元/月**，月均支出为**4386元/月**，收支比为**3:2**。2015年至2016年，年轻人月存款从**2030元**，增加到**2340元**。这样的实际情况和人们对年轻人不存钱的刻板印象形成反差，随着80、90后的逐渐成熟，年轻人的消费已经越来越趋理性。



# 用户更在意哪一个方面的支出？

根据数据显示，2016年全国年轻人消费领域**TOP3**为：  
**金融保险、居家物业、衣服饰品。**



年轻人消费领域TOP3

# 年轻人财务行为有什么特点？

- **9月份**记账用户数最多，与部分学生群体开学后开销多，开始记账有关系。
  - 每天记账高峰期发生在晚上**10点**前后，用户对今天一天的开销作总结。
  - 每月平均记账次数在**41笔**左右。
-

# 年轻人在人情往来上平均花了多少钱？

去年年轻人在人情方面的支出金额总共超过**100亿**，**请客吃饭、孝敬父母和发红包**是支出最多的**前三个**类目。其中，去年人均发出**2903元**的红包，其中有超过**60%**的年轻人使用微信、QQ、支付宝等在线支付方式发红包。在金钱往来方面，2016年年轻人共向外借出**26.6亿元**，收回的金额为**10.7亿元**，还钱率**不及五成**。

## 人情支出排行榜top3

- 1.请客吃饭
- 2.孝敬父母
- 3.发红包



总借出

26.6亿

总收回

10.7亿

使用微信红包、  
QQ红包等  
在线支付方式

60%

# 共享经济已经让国民养成习惯？

2016年网约车用户数量相比2014年上涨**17倍**，人均金额也翻番，从每人年均**62元**上涨到**681元**。

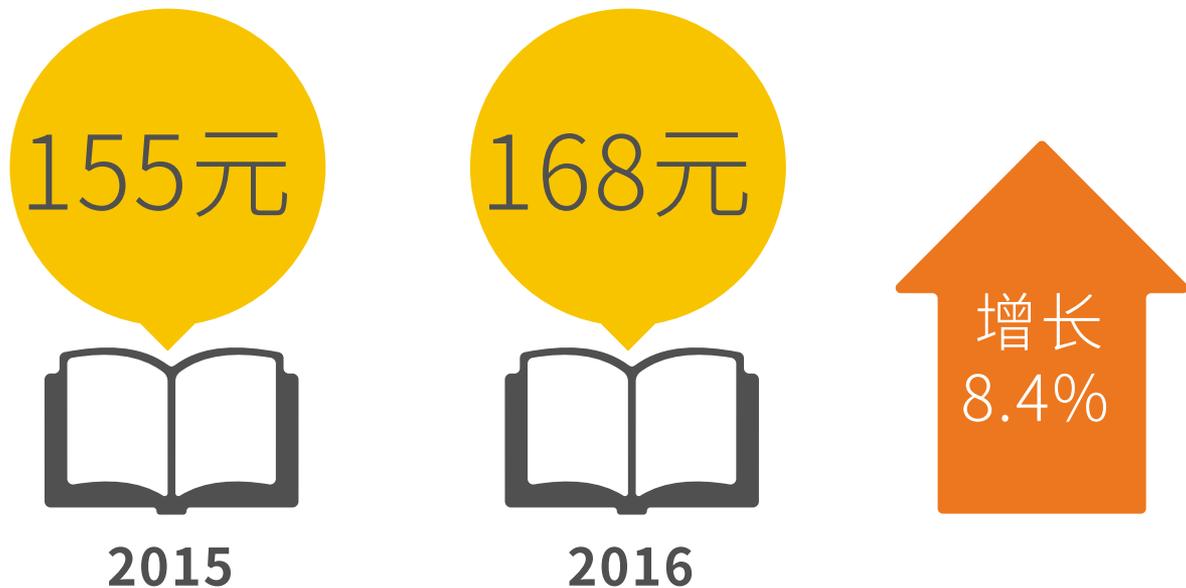


Chapter. 02

# 消费篇

# 文艺青年的崛起？

2016年年轻人在书本上的人均支出达到**168元**，相对于2015年的**155元**，增长了**8.4%**。而随着物质生活的满足，年轻人也越来越追求精神层次的食粮。



# 人不如狗？

- 年度宠物支出最高达**11.5万元**。
- 年轻人月均宠物支出为**631.7元**。
- 给宠物剪毛**69元**，自己理发只有**47元**。



# 美即是正义？

女性年均花在美妆上的钱为**6224.7元**。

男性追求一个女性的年均支出为**6176.2元**，投资回报率非常可观。

女性在2015年化妆品及服装上的花费人均均为**9066.7元**，而2016年则上升到人均**9701.5元**，上涨**7%**。



女性在美妆上  
年均花费



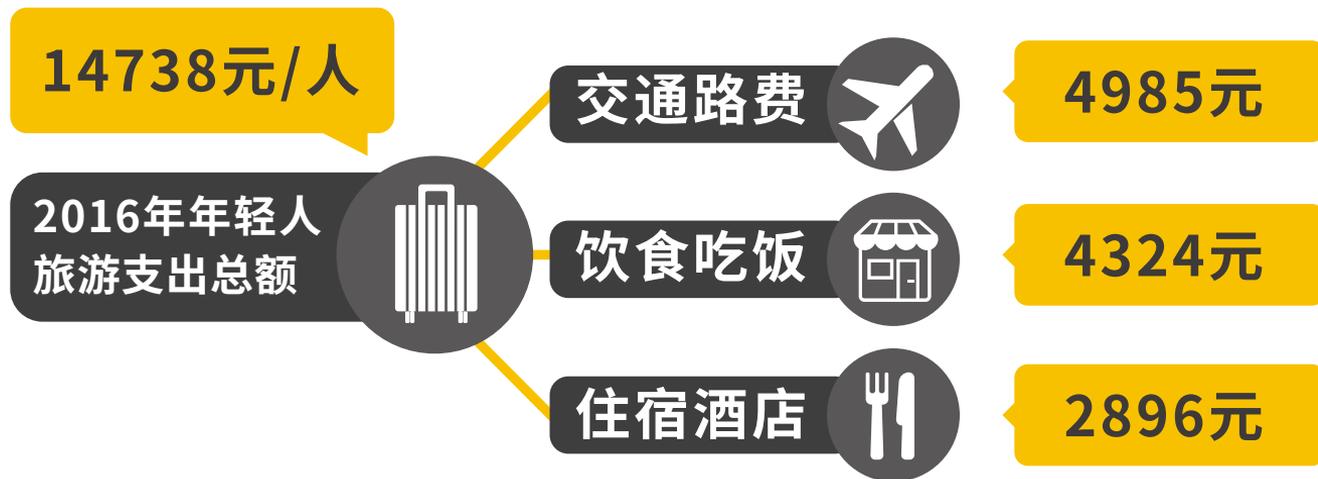
男性追求女性  
年均花费



女性在化妆品及服装上人均花费

# 世界辣么大？

## 2016年年轻人人均旅游支出



# 小金库里的秘密？

从记账细项来看，男女性在前三名的支出排名都是类似的，主要为**房贷支出**、**股票投资**和**生活费**，并没有什么异同。

男性烟酒人均支出**6363.5元**，女性化妆品人均支出**6224.7元**，男性在烟酒上面花费开销略高于女性的爱美支出。



**6363.5元**  
男性烟酒人均支出



**6224.7元**  
女性化妆品人均支出

Chapter. 03

# 地域篇

# 中国四大城市消费关键词

## 北京

还贷压力最大，  
月支出17077元

## 上海

最会玩，旅游度  
假人均花费  
12410元/年

## 广州

吃饭消费最多，人均  
花费17904元/年

## 深圳

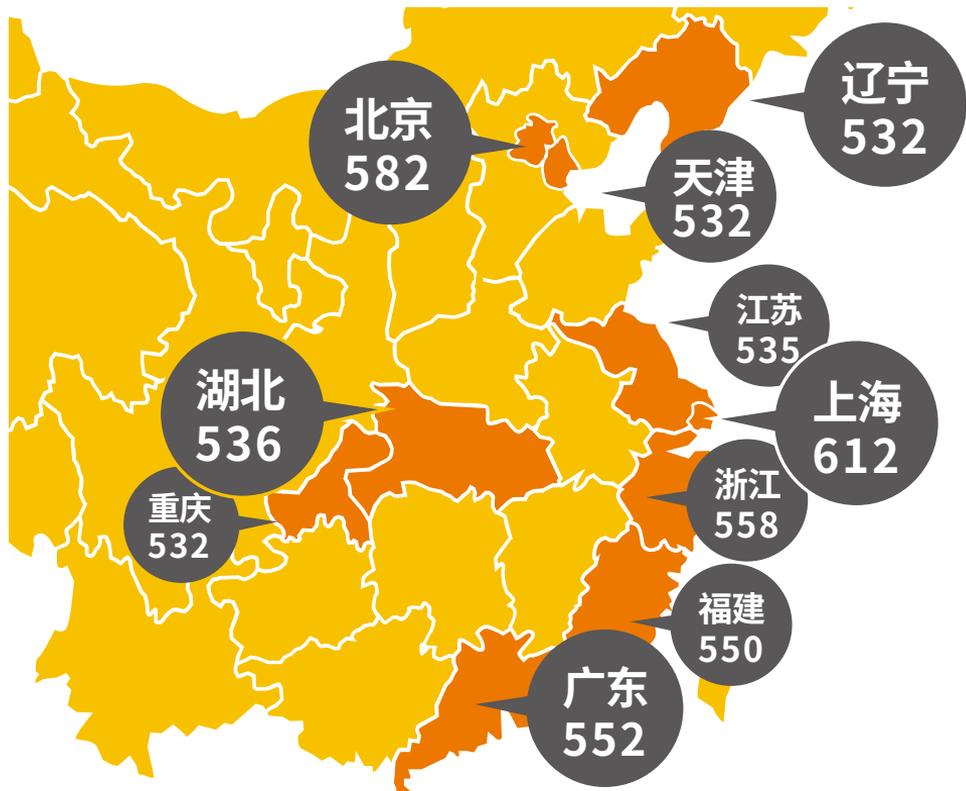
开销最均衡，各项  
支出都在一线城  
市平均水平

美团点评  
数据显示：

上海年轻人在娱乐方面  
消费频次最高的依次是：  
电影、桑拿按摩、KTV；

广州年轻人在美食消  
费频次最高的依次是：  
甜点、火锅、粤菜。

# 南方人真的精打细算？

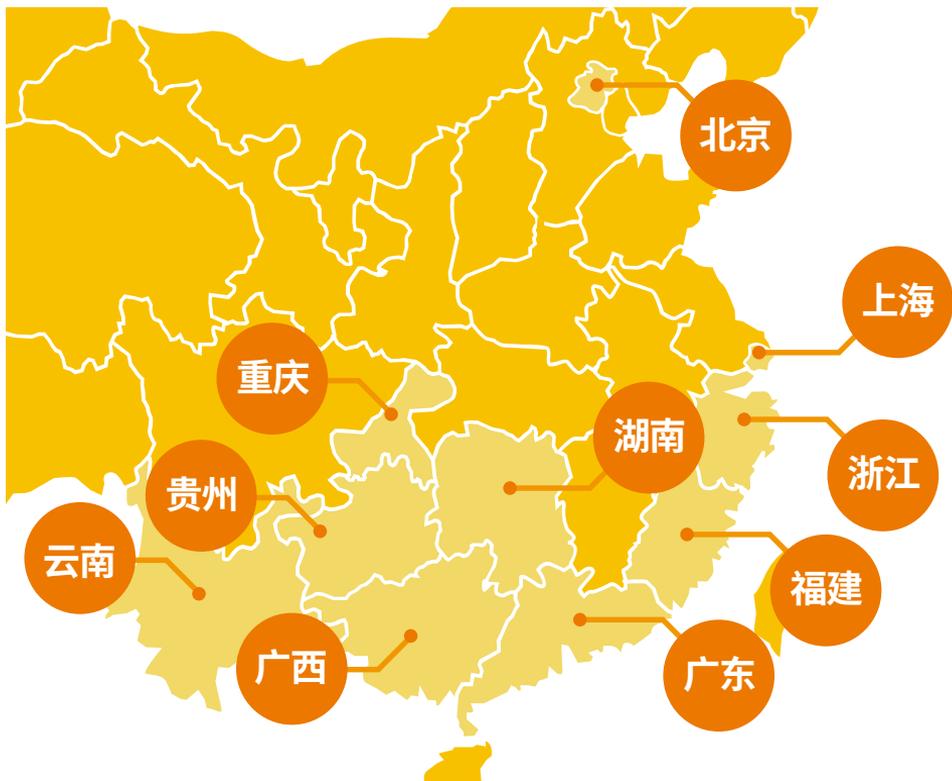


南方人记账活跃度高。全国记账排名前五的省市中有**4个**为南方省市。

## 人均年记账笔数 前十省市/直辖市

- 上海612 ● 北京582 ● 浙江 558
- 广东552 ● 福建550 ● 湖北 536
- 江苏535 ● 辽宁532 ● 天津 532
- 重庆532

# 哪里的人最大手大脚？

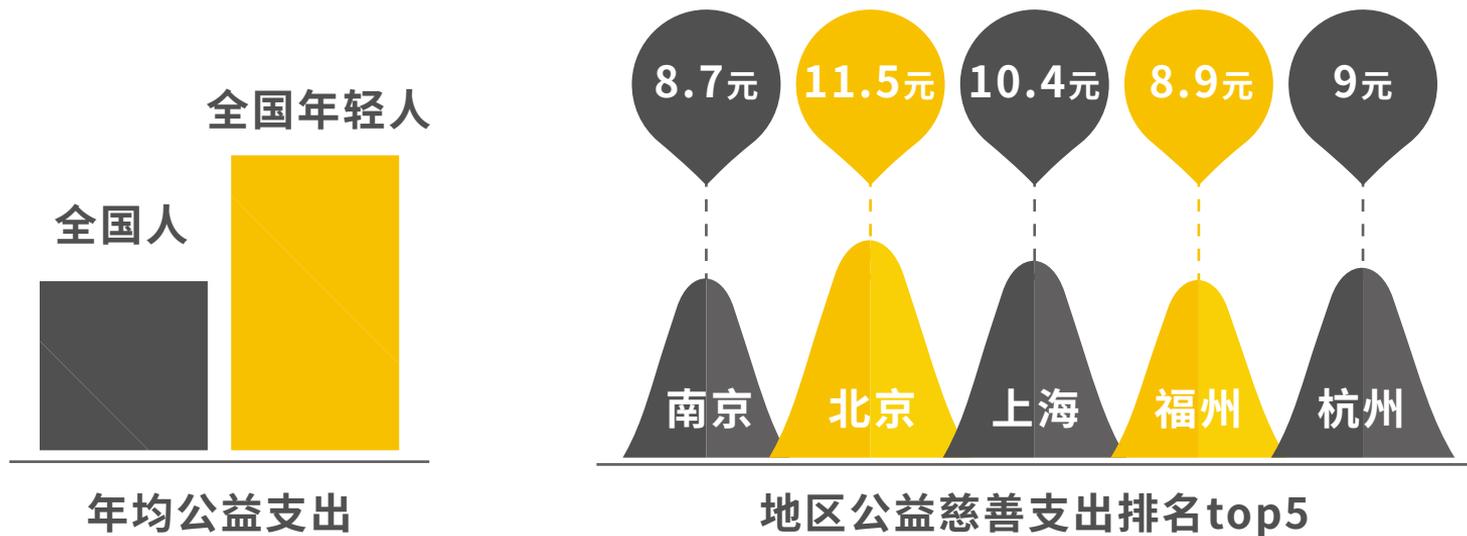


人均支出金额  
排名前10的省/直辖市

福建、上海、北京、广东、  
广西、浙江、湖南、重庆、  
云南、贵州

# 哪个地方更爱做公益慈善？

全国年轻人年均公益支出为**8.2元**，比起全国人均**4.7元**的水平还是高了近一倍。其中，**北京、上海、杭州、福州、南京**地区公益慈善支出排名**前五**。



# 重点城市买房哪里最安逸？

安逸度排名	城市房价	人均月收入
● 1.重庆	7195元/m <sup>2</sup>	6584元
● 2.西安	7005元/m <sup>2</sup>	5872元
● 3.沈阳	7112元/m <sup>2</sup>	5842元
● 4.成都	8896元/m <sup>2</sup>	6402元
● 5.郑州	12548元/m <sup>2</sup>	6191元
● 6.武汉	13775元/m <sup>2</sup>	6331元
● 7.广州	22186元/m <sup>2</sup>	7409元
● 8.天津	20416元/m <sup>2</sup>	6178元
● 9.上海	46119元/m <sup>2</sup>	8962元
● 10.北京	52549元/m <sup>2</sup>	9240元

买房幸福度

TOP.1

重庆

按照工资与房价比来衡量一个城市的幸福度，那么，**重庆**以**0.915**的绝对优势占据十大国家级中心城市之首。

Chapter. 04

# 趋势篇

# 吃货统治世界？

年轻人早餐日均花费**4.5元**，全天吃吃喝喝人均花费**45.9元**，**茶叶蛋**是最常吃的早餐之一，一年共吃掉**5.2亿元**。



人均食品消费(元/日)

32.7元

2014年

37.1元

2015年

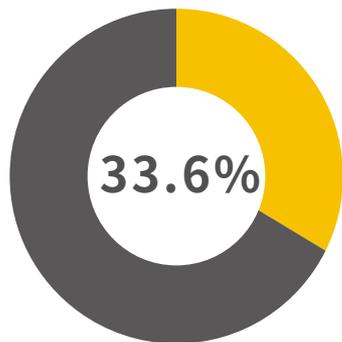
45.9元

2016年

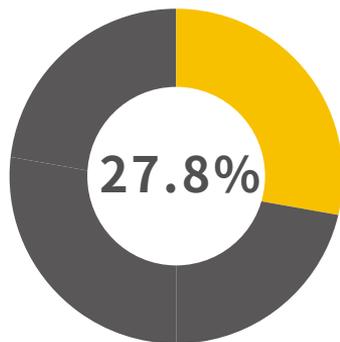
# 共享单车成为全民狂欢？

2016年共享单车的风靡，使更多年轻人喜爱上使用单车进行短途出行。由于以**摩拜**为主的共享单车消费门槛低，使用方便，各层次收入的使用人群都均匀分布。

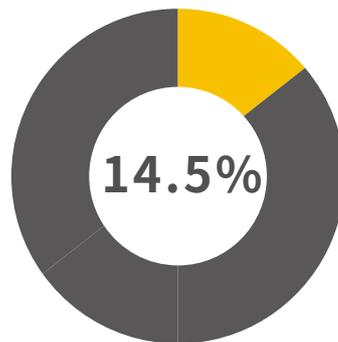
## 使用摩拜等自行车出行的用户收入状况



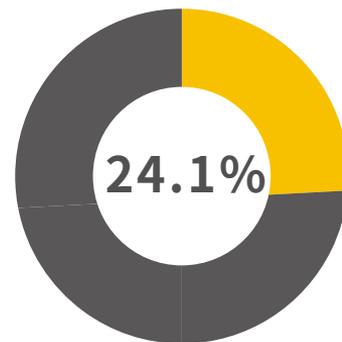
3000 - 4999元



5000 - 6999元



3000元以下



7000元以上

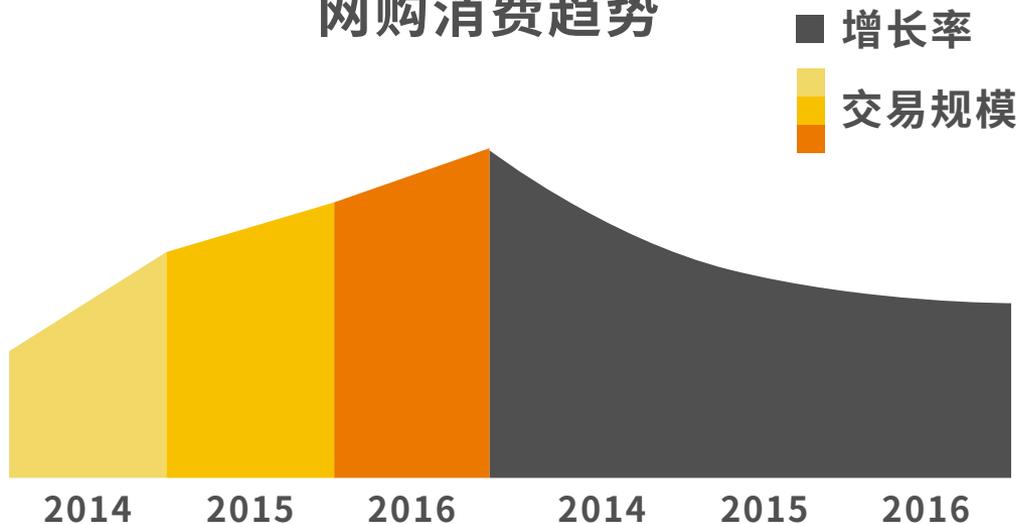
# 剁手已成趋势？

全国年轻人月均网购**3.2次**，月均消费**324.2元**，其中**1月份**平均网购**4次**，赶超血色11月。

月均网购 **3.2次**

1月份  
平均网购 **4次**

## 网购消费趋势



\*部分数据来源于苏宁易购

# 二次元统治世界？

年轻人在动漫领域的消费共计**8168.3万元**，月均消费**60.3元**，花费主要在**动漫影视、手办模型和周边活动**等项目。腾讯动漫旗下**《狐妖小红娘》、《从前有座灵剑山》、《妖怪名单》**消费金额排名**前3**。

动漫领域消费



月均消费



消费排名top3

《狐妖小红娘》

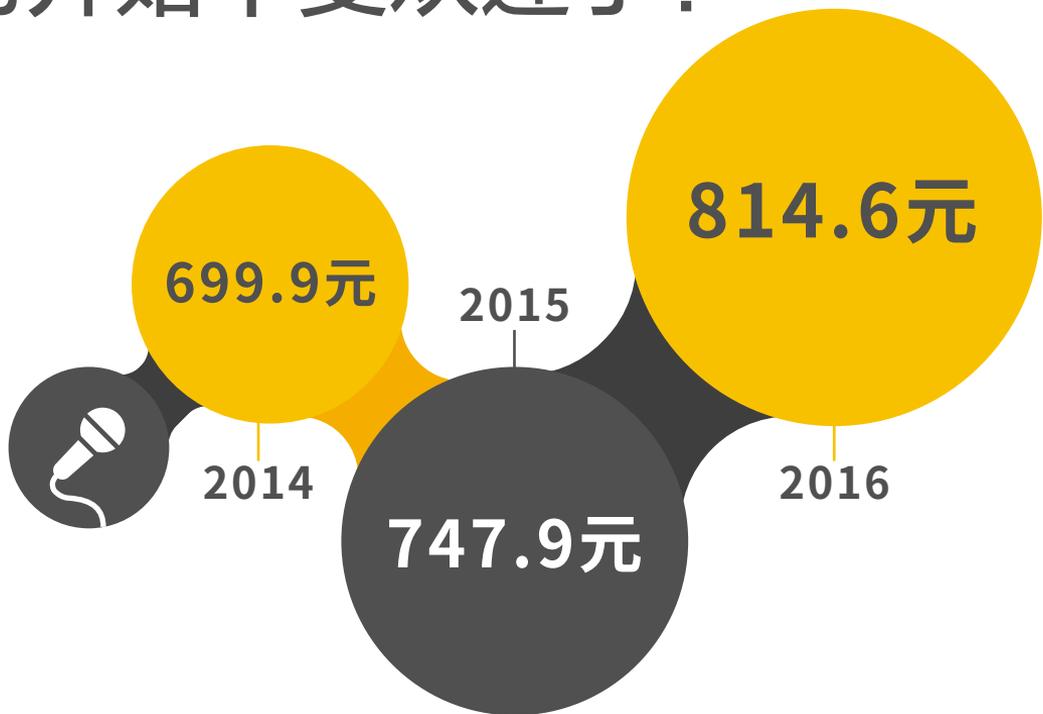
《从前有座灵剑山》

《妖怪名单》

# KTV是不是真的开始不受欢迎了？

年份	人均花费	环比上升
2014	699.9	7.1%
2015	747.9	6.9%
2020	814.6	8.9%

大众K歌热情依旧火爆，人均KTV消费每年仍**保持增长**。



● 每年人均K歌花费趋势

# 年轻人越来越注重健身了吗？

人均运动消费**1743元**，健身卡人均消费**1001元**，其中运动装备人均花费**704元**左右，主要是**鞋类**。而支出项占比最高的健身卡，超过**80%**的年轻人每年去健身房的平均次数仅为**7次**。

1001元  
健身卡

>80%每年去

7次

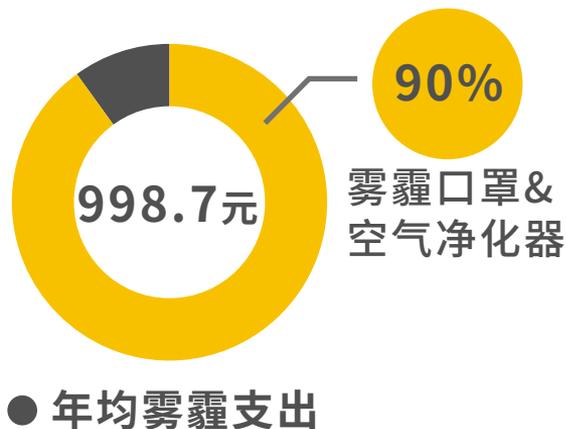
人均运动  
消费1743元

704元  
运动装备

主要是  
鞋类

# 防霾设备已经成为人手必备？

全国有雾霾消费记录的年轻人年均雾霾支出为**998.7元**，其中雾霾口罩和空气净化器占据了雾霾消费近**90%**。而防霾口罩中，价格在**30元-40元**区间的口罩已成为**45.7%**的年轻人买的最多种类。而空气净化器中**2500-4500元**的产品成为大多数年轻人的首选。2016年，标记与雾霾相关的支出比2015年多出了**8.7%**。



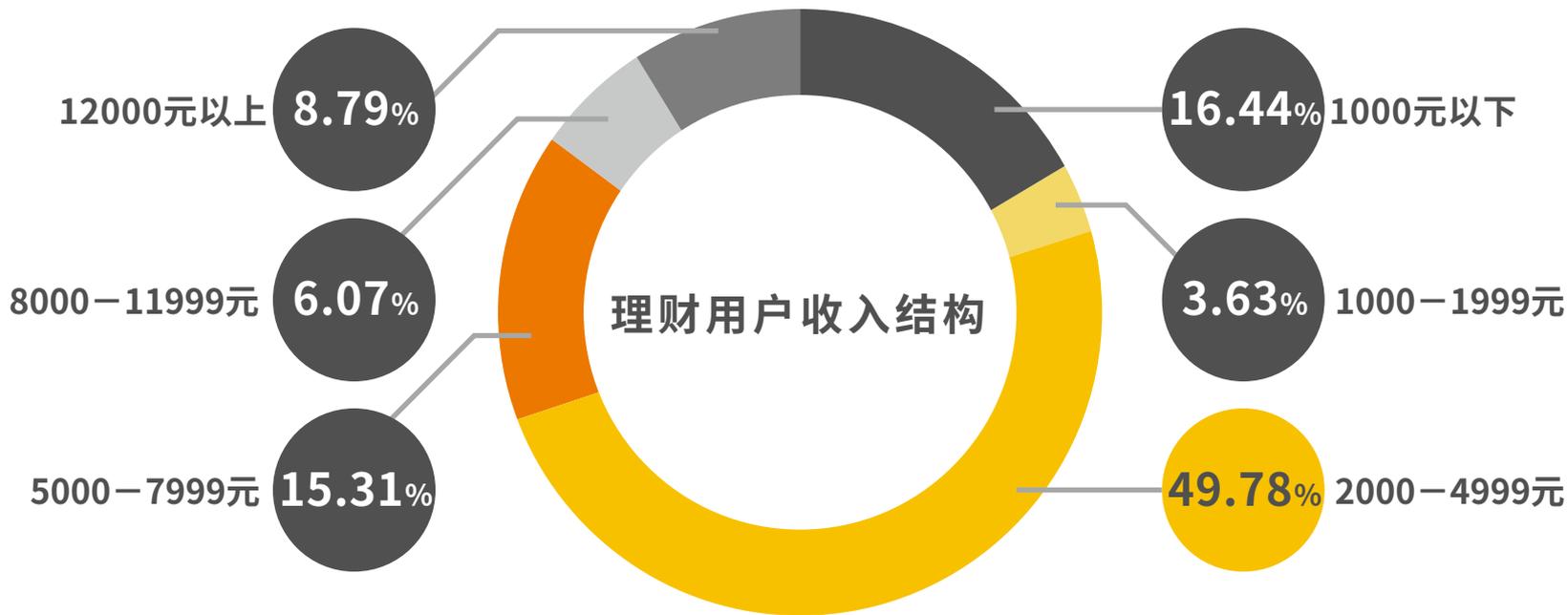
2016-2015年雾霾相关的支出

Chapter. 05

# 财富管理篇

# 是否越有钱的年轻人越愿意理财？

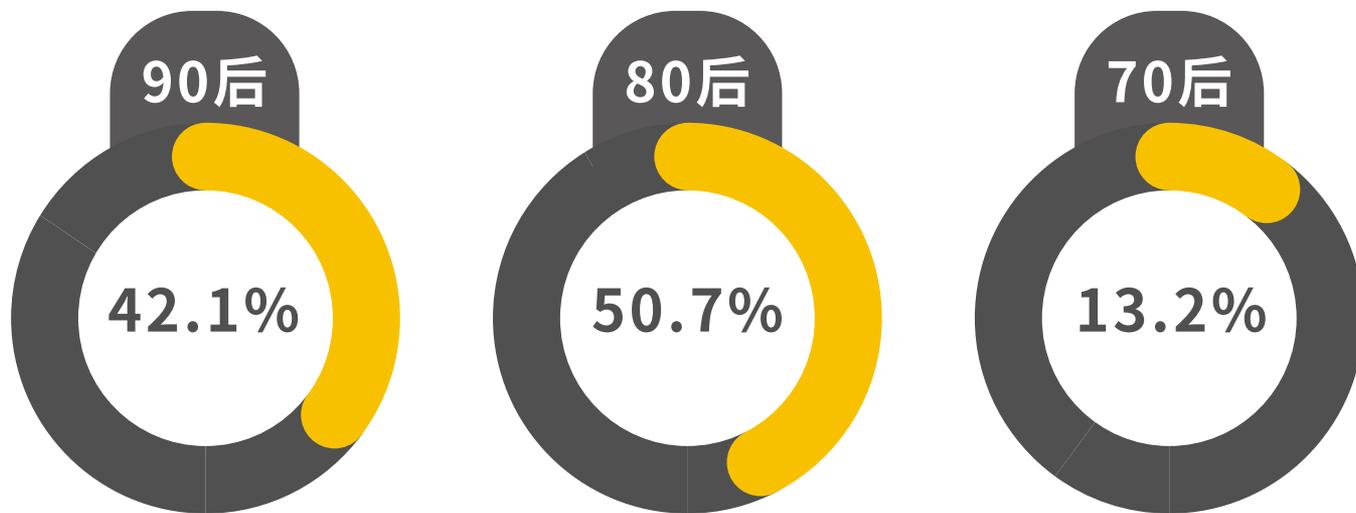
在所有理财的年轻人中，月收入在**2000—4999元**之间的是理财中坚力量，占比**49.78%**。



\*理财范畴包括投资、理财、记账等

# 哪个年龄阶段的年轻人最具有理财意识？

互联网理财的普及，80、90后的理财比例明显高于70后。



● 不同年龄阶段的理财用户占比

# 哪一个地区的年轻人最爱理财？

- 线上关注银行理财的人群绝大多数为男性，**80后**是主力
- 线上关注银行理财的人群中，**有车有房有孩子**比例高
- **广东、江苏、上海**等经济发达地区人群理财意识较强，关注银行理财人群比例较高
- 线上关注理财人群**资深网民**居多

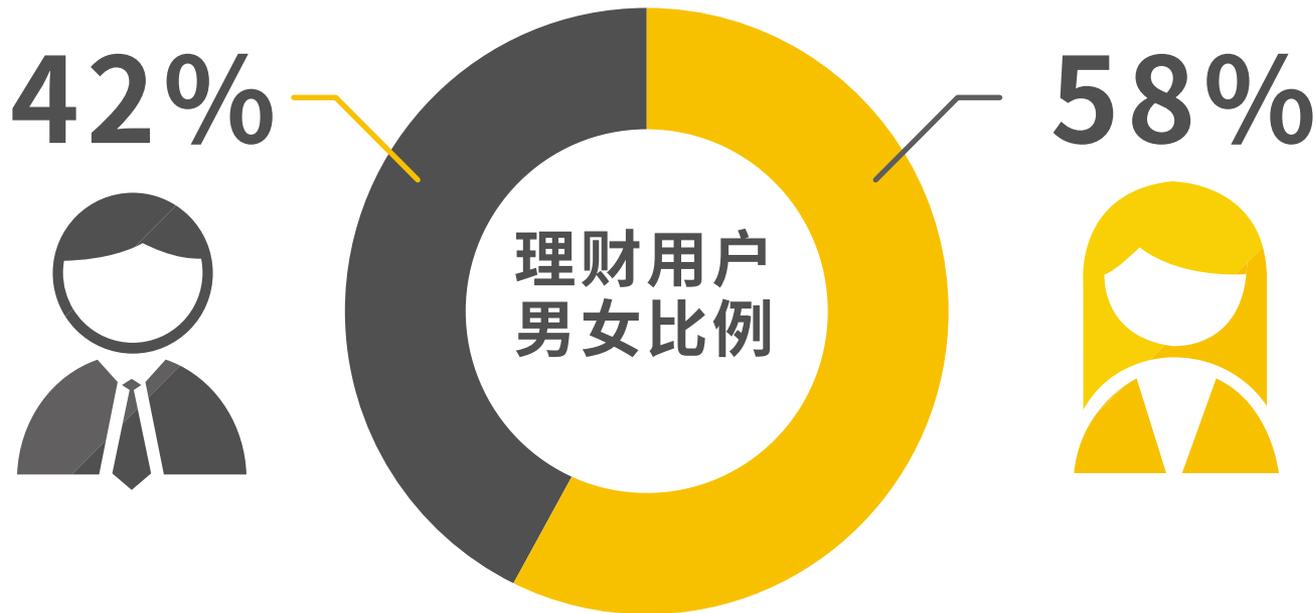


● 理财用户最多的前五个省份

---

# 年轻人中，男性更爱理财还是女性更爱理财？

女性更喜欢理财，占比为58%。



# 年轻人对于信用消费接受度有多高？

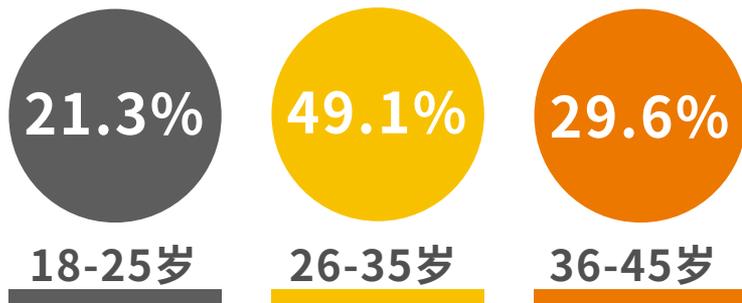
月收入**4000元以上**的年轻人办理信用卡的比率超过**76%**，信用消费已被大部分**中高收入**的年轻人接受。而在贷款方面，全国年轻人贷款年龄比例：**18-25岁是29.6%**、**26-35岁是49.1%**、**36-45岁是21.3%**。借到的钱，消费最多的品类是“**电子产品**”。

办理信用卡比率  
超过**76%**

● 月收入  
¥4000以上



## 全国年轻人贷款年龄比例



# 联合品牌

