

本期引言：

汽车发明于 1886 年的德国，此后，汽车经历了不断的设计更新与技术进步，极大的改变了人们的生活。德国、法国等老牌资本主义国家的汽车工业起步较早，经过一个多世纪的积累与沉淀，都已经拥有世界闻名的汽车品牌；日本、韩国等亚洲国家汽车工业随起步较晚，但他们的汽车产品融入了东方文化的特色，已经在国际著名品牌俱乐部中拥有自己的席位；中国、印度等国家起步较晚，本国的自主品牌尚在追赶期，未来也有望产生若干个世界知名的品牌。

表 1：主要汽车生产国、汽车风格与代表品牌

国家	整体风格（相比较而言）	代表品牌
德国	传统、沉静、深藏不露、工艺精细、造型严谨、线条挺拔有力、内在表现优良、耐用、文化底蕴更深厚	奔驰、宝马、大众
法国	个性独特、造型优雅、线条简练、精巧灵活、热情浪漫、充满活力、车体较小、设计新颖	雷诺、标致、雪铁龙
意大利	引导潮流、外形超前、追求速度、极富动感、艺术色彩浓厚、高度流线化、功率大、具有良好的舒适性、跑车最为出名	法拉利、玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧
英国	稳重、内向、尊贵、有涵养、讲传统、用料充足、考究、造型优雅脱俗、别具一格	劳斯莱斯、宾利、捷豹
瑞典	朴实无华、外形富于棱角、安全性更好、高品质	沃尔沃、萨博、科尼赛格
美国	宽敞舒适、设备齐全、不拘小节、注重安全、豪华气派、车身线条舒展流畅、排量较大、油耗较高、功率强劲、更具自由与霸气的个性	别克、福特、克莱斯勒
日本	外形简洁、轻巧善变、追求完美、注意细节、用料精打细算、使用成本不高	丰田、本田、日产
韩国	外形动感、线条丰富、性能中庸、注重实用、配置丰富、价格较低	现代、起亚、双龙
俄罗斯	多为小排量、技术相对落后、工艺略显陈旧	拉达、伏尔加、嘎斯
中国	厂家多、品牌多、风格广泛、三厢车型较多、技术多为引进、讲究实用、山寨车型较多	荣威、长城、奇瑞

资料来源：《全球名车概览》

从本期的车闻天下开始，我们将陆续推出系列专题，介绍世界的主要汽车生产国和汽车品牌。本期，我们为大家介绍世界上最古老的汽车品牌之一——梅赛德斯·奔驰，而说到它，就不得不从汽车的发明说起。

世界第一辆汽车与汽车之父

根据瑞士历史学家的研究，实际上世界上第一辆采用机械动力的车实际上是由法国人 Cugnot 与 1769 年发明的，采用的是蒸汽机提供行驶动力。

图 1：世界上第一台机械动力的车



资料来源: Google 图片

图 2：世界上第一辆汽车（三轮汽车）



资料来源: Google 图片

然而，由于现代汽车都是使用汽油或柴油等能源，使用内燃机驱动，因此发明第一辆三轮汽车的 Karl Benz（卡尔·本茨，也译作卡尔·奔驰）被公认为汽车之父。

1885 年一天早上，本茨制造的一辆汽油引擎带动的三轮车在他的公司的试验场上试验成功。本茨这一辆汽车采用一台单缸 0.9 马力的汽油机，并具备了现代汽车的一些基本特点，如电点火，小循环，钢管车架，钢板弹簧悬挂，后轮驱动，前轮转向和制动手把等。1886 年 1 月 29 日，本茨又造出一辆由马达发动机驱动的三轮汽车，并取得了专利，人们从此将这天视为汽车的诞生之日。

德国的汽车工业

德国是现代汽车的发祥地，是生产汽车历史最悠久的国家。汽车工业在德国国民经济中地位重要，仅次于机械、电机、化工，位列第四位。德国 1/7 的就业岗位、1/4 的税收收入来自于汽车及相关产业。

第一次世界大战以前，德国汽车工业已经基本形成了独立的工业部门，当时汽车制造业工人就已经达到 5 万多人，年产量在 2 万辆的级别，仅次于美国。后来维持世界汽车产量第二的地位直到 1966 年被日本超越。2006 年，中国汽车产量超过德国，目前德国的汽车产量居世界第 4 位。

德国汽车工业的特点是产业链十分成熟完善，不仅拥有世界著名的豪华车和大众车品牌，还拥有世界地位显赫的零部件集团，以及出色的设备制造企业。德国十分重视汽车的试验和研究，近年来汽车诸多新技术都是来源于德国。

德国的文化对其品牌特色具有很大的影响，整体来说，德国汽车更加传统、沉静、深藏不露、工艺精细、造型严谨、线条挺拔有力、内在表现优良、耐用，文化底蕴也更深厚。

德国主要汽车公司包括戴姆勒集团、宝马集团、大众集团等，主要汽车品牌包括迈巴赫、保时捷、奔驰、宝马、奥迪、大众、欧宝（通用）、斯马特等乘用车（商用车）品牌，以及

曼、尼奥普兰（曼）等商用车品牌。此外，德国还拥有迷你、劳斯莱斯、兰博基尼、斯柯达、西亚特等国外汽车品牌。

图 3：德国主要汽车品牌



资料来源：Google 图片

德国汽车工业主要分布在南部的巴登符腾堡州和巴伐利亚州，以及北部的下萨克森州，在其他部分州分布着部分生产基地。其中，保时捷和戴姆勒的总部在斯图加特（Stuttgart），宝马的总部位于慕尼黑（München），大众的总部位于狼堡（Wolfsburg）。

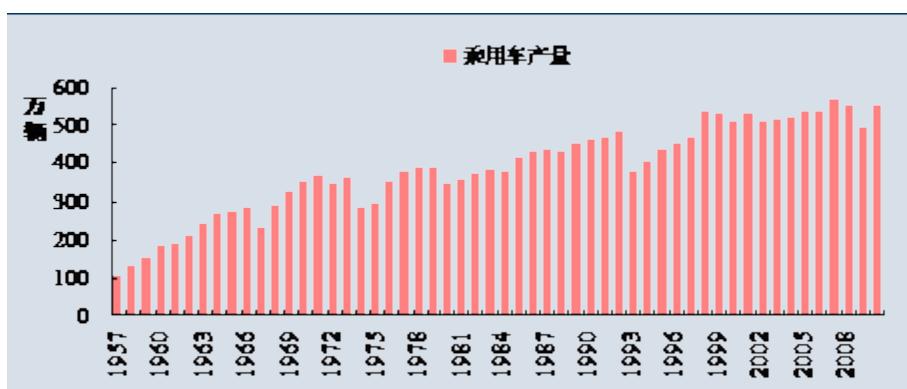
图 4：德国汽车工业分布



资料来源：VDA

德国的乘用车产量 2010 年达到 555 万辆，为仅次于 2007 年 571 万辆的次高点。而德国企业生产的汽车在全球范围内达到 1260 万辆，占全球汽车产量的 16.2%，其中乘用车 1164 万辆，占全球乘用车产量的 20%。

图 5：德国乘用车产量



资料来源：VDA

梅赛德斯奔驰——品牌与车标

品牌

图 6: Karl Benz



资料来源: Wikipedia

图 7: Gottlieb Daimler

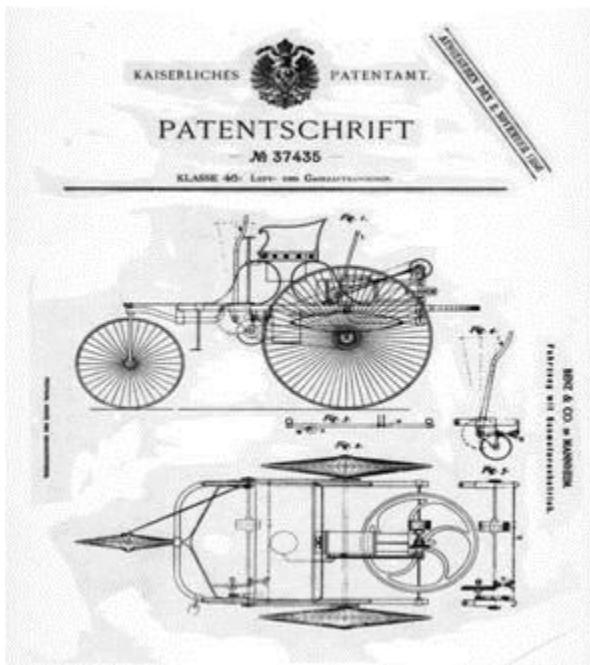


资料来源: Wikipedia

1886 年 1 月 29 日，卡尔·本茨（Karl Benz）为他于 1885 年 9 月 5 日所研制的三轮汽油机车，向帝国专利局申请了发明专利，1 月 29 日这一天被公认为“汽车的生日”；当年 11 月 2 日由专利局正式批准发布证书。次年，在德国南部，哥德利布·戴姆勒（Gottlieb Daimler）首次试驾了自己制造的汽油机四轮汽车。从此汽车诞生了。世界公认本茨和戴姆勒为“现代汽车之父”。

图 8: Benz 的汽车发明专利

图 9: 1885 年戴姆勒的单缸汽油发动机



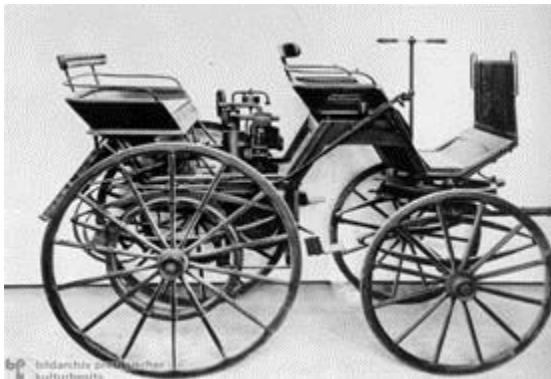
资料来源: Wikipedia



资料来源: Wikipedia

1899 年，奔驰公司业务蒸蒸日上，并改组为奔驰股份有限公司，成为当时世界上最大的机动车生产厂商。奔驰公司当时使用的是“奔驰”（Benz）品牌，而戴姆勒公司则是使用“梅赛德斯”（Mercedes）品牌。梅赛德斯品牌是如何诞生的呢？1899 年，奥匈帝国祝法国尼斯的总领事埃米尔·耶利内克订购了 3 辆戴姆勒凤凰牌（Phoenix）轿车，他用自己女儿的名字梅赛德斯为它们命名，并开着这车参加了威尼斯的汽车拉力赛，获得第三名。他觉得是他女儿的名字带来了好运，于是建议戴姆勒公司用梅赛德斯来命名其所有汽车。以来梅赛德斯确实优美动听（梅赛德斯为西班牙语，含有祥和、温文尔雅的意思），二来戴姆勒公司也希望这个奥匈帝国的贵族能帮他们打开奥地利市场。1900 年，这位总领事一下子订购了 36 辆戴姆勒汽车，但是他提出了两个条件：一是他必须成为奥匈帝国、法国和美国的独家代理商，二是此汽车必须以他的女儿“梅赛德斯”的名字命名。这对当时年产仅 90 辆汽车，员工只有 344 人的戴姆勒公司来说，是个巨大的商机，于是双方达成一致。从此以后，戴姆勒汽车就拥有了这个固定的名字——“梅赛德斯”。1902 年 6 月 23 日，戴姆勒公司将“梅赛德斯”作为产品名称注册，从此开始了梅赛德斯的时代。

图 10：世界上第一辆四轮汽车



资料来源: Google 图片

图 11：戴姆勒凤凰牌轿车



资料来源: Google 图片

1926 年 6 月 29 日，世界汽车史上两颗巨星相会了，这一年，戴姆勒和本子两位汽车先驱开创的公司合并到了一起，成为戴姆勒-奔驰汽车公司，所生产的汽车称为梅赛德斯-奔驰。这也是今天我们经常听到这两个不同的名字的原因，前者是公司名称，后者则是名牌名称。

1989 年 7 月以后，戴姆勒-奔驰公司在戴姆勒集团内部负责全部汽车业务。1997 年 4 月，戴姆勒-奔驰公司重组后机构开始运作，由 35 各部门减少为 23 个，这 23 个部门被划入轿车部、商用车部、航空航天部，汽车业务仍在新机构中占重要位置。

图 12：戴姆勒-奔驰公司的主要车型



资料来源: Daimler AG

1998 年戴姆勒-奔驰公司与美国克莱斯勒公司合并，戴姆勒-奔驰公司占 57% 的股份，新公司冠名为戴姆勒-克莱斯勒股份公司。这是世界工业史上迄今为止规模最大的一次企业合并，所涉及的金额估计达到 920 亿美元。这也是首家美国汽车公司被排名低于自己的外国汽车公司收购，合并后，美国公司在新企业的份额低于德国，只占 43%，因此企业的名称以戴姆勒为首，所以叫戴姆勒-克莱斯勒（简称 DC）。但是由于两者理念的差异，最终，位于纽约的私人资本投资公司 Cerberus Capital Management 以 74 亿美元的收购价格正式接管克莱斯勒 81% 的股权，戴姆勒-克莱斯勒也因此更名为戴姆勒股份公司（Daimler AG）。

车标

图 13：奔驰车标的演变



资料来源: Daimler AG

在欧美，人们经常把梅赛德斯-奔驰汽车成为梅赛德斯（Mercedes），而在东南亚和东亚，奔驰这个名称更流行，或者后者的中文音译更加贴切，更加惟妙惟肖。在中国，奔驰汽车拥有三个名字：一个是大陆的“奔驰”，另外两个是香港的“平治”和台湾的“宾士”，后两个译名或许显得更为尊贵，但“奔驰”这一译名却无疑更恰当——作为汽车历史的开创者，这两个字更加恰当充分的表达了人们对汽车这一现代交通工具的期望。

1909年6月，公司将表达戴姆勒在海、陆、空三个领域实现机动化夙愿的三叉星注册为正式商标（注：这一寓意和别克品牌异曲同工），从而取代了原来的字母商标，这种三叉星被安装在散热器罩的上部。

三叉星开始只有一颗，后来成了并列的两颗。1916年，为了纪念他热情的支持者，有为了使商标更具连续性，戴姆勒又将三叉星和“Mercedes”合成一个新的商标。1917年1月，三叉星又增加了圆环作为背景，形似汽车的转向盘，进而表示公司的产品在形似地球的圆圈中任意驰骋；在圆的上方镶嵌了4颗小星，下面有“Mecerdes”的字样。这一标志又于1921年申请注册，两年后的1923年被列为受法律保护之图样，并于1923年8月首次作为散热器的徽标。在其后的几十年中，三叉星徽经历了数次风格上的进一步修饰，从徽标变为今天独立的商标。

戴姆勒公司和奔驰公司合并后，其汽车上使用的新商标也综合了原来两家商标各自的风格，Benz的月桂枝围绕着三叉星，“Benz”的字样在下面，“Mecerdes”的字样在上面。

外圆的月桂枝，是属于原来奔驰公司的。奔驰的标志变化很少，过去是一个齿轮图案，中间刻有“Benz”字样。一直到1909年，本茨为了纪念世界第一种大量生产的汽车 Velo 上市，于是将齿轮改为月桂枝，以表示吉祥、成功、胜利、荣誉的象征。奔驰商标就像一定桂冠，寓示该公司在汽车领域独占鳌头，其产品独夺桂冠。

戴姆勒-奔驰公司在其印刷品上使用的商标还改变了两次：1933年，形状改变了一次；1989年，戴姆勒-奔驰公司重新调整，成立了新的戴姆勒-奔驰汽车有限公司，重新设计注册

的商标，一直沿用至今。安装在散热器正上方的是一个在两个嵌套的圆中含有一颗三叉星，“Mercedes”的字样在上，“Benz”字样在下，两边有月桂枝的标志。第二个标志是将形似汽车转向盘内嵌三叉星的商标竖立在“Mercedes”和“Benz”及两边有月桂枝的原型基座上，然后再把整个标志立在车头前部。

现在，绝大部分梅赛德斯-奔驰汽车，都在散热器栅格上装有三角星辉并以桂冠花环保卫者的梅赛德斯-奔驰车徽作为底座。

三叉星车徽是世界上最驰名的商标之一，代表和体现了公司 100 多年来在汽车工业方面不断开拓的历程。戴姆勒-奔驰公司的车标作为柏林式的标志物之一，高挂在欧洲中心大厦上，这个车标堪称世界之最，重达 18 吨。