

车闻天下（第 19 期）—— 世界汽车品牌之二 迈巴赫

本期引言：

汽车发明于 1886 年的德国，此后，汽车经历了不断的设计更新与技术进步，极大的改变了人们的生活。德国、法国等老牌资本主义国家的汽车工业起步较早，经过一个多世纪的积累与沉淀，都已经拥有世界闻名的汽车品牌；日本、韩国等亚洲国家汽车工业随起步较晚，但他们的汽车产品融入了东方文化的特色，已经在国际著名品牌俱乐部中拥有自己的席位；中国、印度等国家起步较晚，本国的自主品牌尚在追赶期，未来也有望产生若干个世界知名的品牌。

表 1：主要汽车生产国、汽车风格与代表品牌

国家	整体风格（相比较而言）	代表品牌
德国	传统、沉静、深藏不露、工艺精细、造型严谨、线条挺拔有力、内在表现优良、耐用、文化底蕴更深厚	奔驰、宝马、大众
法国	个性独特、造型优雅、线条简练、精巧灵活、热情浪漫、充满活力、车体较小、设计新颖	雷诺、标致、雪铁龙
意大利	引导潮流、外形超前、追求速度、极富动感、艺术色彩浓厚、高度流线化、功率大、具有良好的舒适性、跑车最为出名	法拉利、玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧
英国	稳重、内向、尊贵、有涵养、讲传统、用料充足、考究、造型优雅脱俗、别具一格	劳斯莱斯、宾利、捷豹
瑞典	朴实无华、外形富于棱角、安全性更好、高品质	沃尔沃、萨博、科尼赛格
美国	宽敞舒适、设备齐全、不拘小节、注重安全、豪华气派、车身线条舒展流畅、排量较大、油耗较高、功率强劲、更具自由与霸气的个性	别克、福特、克莱斯勒
日本	外形简洁、轻巧善变、追求完美、注意细节、用料精打细算、使用成本不高	丰田、本田、日产
韩国	外形动感、线条丰富、性能中庸、注重实用、配置丰富、价格较低	现代、起亚、双龙
俄罗斯	多为小排量、技术相对落后、工艺略显陈旧	拉达、伏尔加、嘎斯
中国多	厂家多、品牌多、风格广泛、三厢车型较多、技术多为引进、讲究实用、山寨车型较多	荣威、长城、奇瑞

资料来源：《全球名车概览》

第 17 期我们介绍了汽车的发明和梅赛德斯·奔驰品牌的历史，本期，我们为大家介绍世界上顶级豪华汽车品牌之一——迈巴赫。未来的【车闻天下】栏目我们将继续为您介绍其他的德国汽车品牌，敬请关注。

如有疑问欢迎交流。

德国的汽车工业

德国是现代汽车的发祥地，是生产汽车历史最悠久的国家。汽车工业在德国国民经济中地位重要，仅次于机械、电机、化工，位列第四位。德国 1/7 的就业岗位、1/4 的税收收入来自于汽车及相关产业。

第一次世界大战以前，德国汽车工业已经基本形成了独立的工业部门，当时汽车制造产业工人就已经达到 5 万多人，年产量在 2 万辆的级别，仅次于美国。后来维持世界汽车产量第二的地位直到 1966 年被日本超越。2006 年，中国汽车产量超过德国，目前德国的汽车产量居世界第 4 位。

德国汽车工业的特点是产业链十分成熟完善，不仅拥有世界著名的豪华车和大众车品牌，还拥有世界地位显赫的零部件集团，以及出色的设备制造企业。德国十分重视汽车的试验和研究，近年来汽车诸多新技术都是来源于德国。

德国的文化对其品牌特色具有很大的影响，整体来说，德国汽车更加传统、沉静、深藏不露、工艺精细、造型严谨、线条挺拔有力、内在表现优良、耐用，文化底蕴也更深厚。

表 2：德国主要汽车公司与品牌

品牌						德国本土汽车品牌				
	所属	2010 全球	2010 年全球	2010 年收入	2011 年净利润					
汽车	车企排名	销量（万辆）	（百万美元）	（百万美元）	净利率	品牌一	品牌二	品牌三	品牌四	品牌五
公司										
戴姆勒	4	190	129,481	5,957	4.6%	梅赛德斯·奔驰 （第 17 期已介绍）	迈巴赫 （本期介绍）	斯马特		
宝马	9	146	80,099	4,262	5.3%	宝马	劳斯莱斯	迷你		
大众	2	714	168,041	9,053	5.4%	大众	奥迪	保时捷	曼	尼奥普兰
通用	3	839	135,592	6,172	4.6%	欧宝				

资料来源：《财富》、各大集团网站

德国主要汽车公司包括戴姆勒集团、宝马集团、大众集团等，主要汽车品牌包括迈巴赫、保时捷、奔驰、宝马、奥迪、大众、欧宝（通用）、斯马特等乘用车和商用车品牌，以及曼、尼奥普兰（曼）等商用车品牌。此外，德国还拥有迷你、劳斯莱斯、兰博基尼、斯柯达、西亚特等国外汽车品牌。

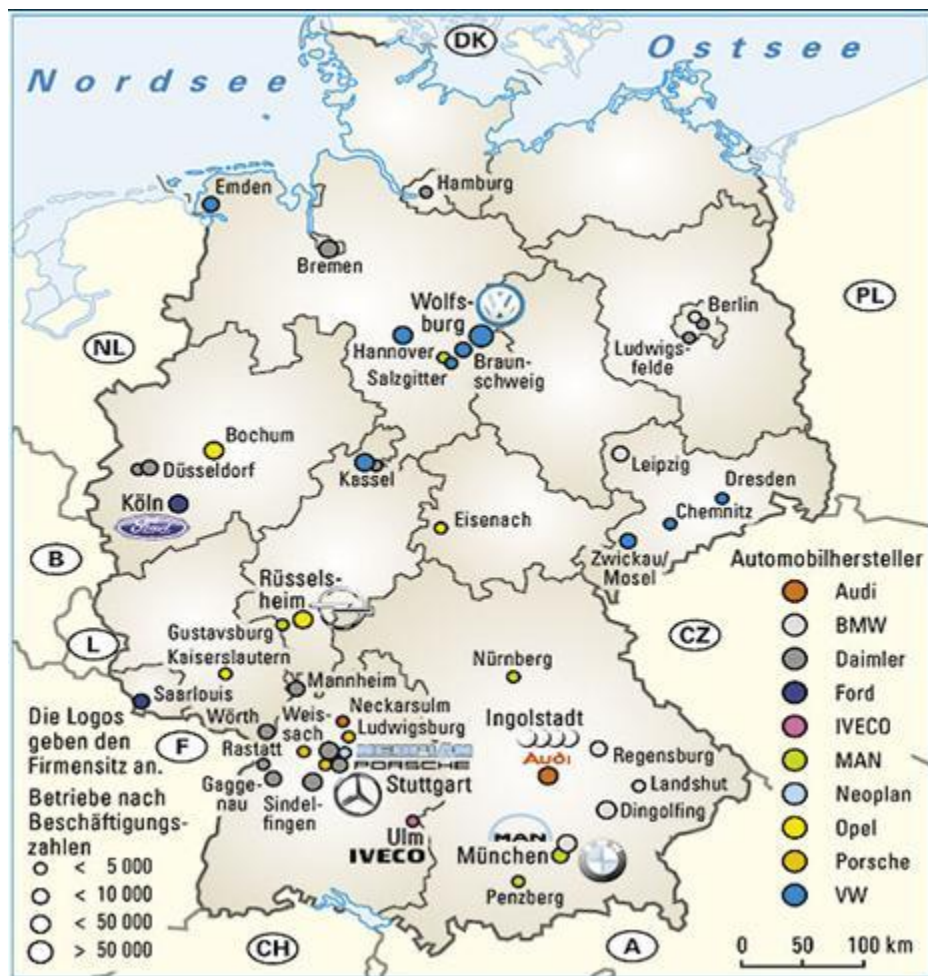
图 1：德国本土主要汽车品牌 Logo



资料来源: Google 图片

德国汽车工业主要分布在南部的巴登-符腾堡州和巴伐利亚州，以及北部的下萨克森州，在其他部分州分布着部分生产基地。其中，保时捷和戴姆勒的总部在斯图加特（Stuttgart），宝马的总部位于慕尼黑（München），大众的总部位于狼堡（Wolfsburg）。

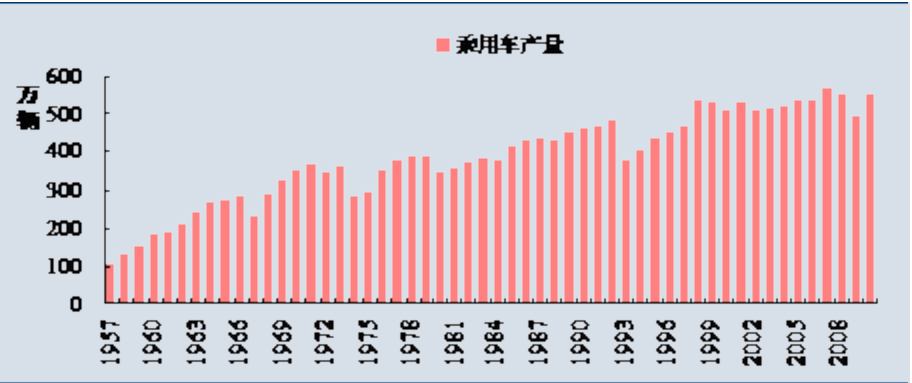
图 2：德国汽车工业分布



资料来源：VDA

德国的乘用车产量 2010 年达到 555 万辆，为仅次于 2007 年 571 万辆的次高点。而德国企业生产的汽车在全球范围内达到 1260 万辆，占全球汽车产量的 16.2%，其中乘用车 1164 万辆，占全球乘用车产量的 20%。

图 3：德国乘用车产量



资料来源：VDA

迈巴赫品牌

迈巴赫（Maybach）是汽车历史上一个充满传奇色彩的品牌，其文化底蕴是来源于一对姓“迈巴赫”的父子。1885 年，威尔海姆·迈巴赫（Wilhelm Maybach）协助好友戈特利布·戴姆勒制造出了世界第一台立式发动机；后来还发明了世界上第一台四档机械式变速器和喷雾式化油器，成为风云一时的汽车技术人才，因为他被誉为“汽车设计之父”。

1909 年，迈巴赫开始自立门户，为著名的齐柏林飞艇设计高性能发动机。10 年之后，子承父业的卡尔·迈巴赫进入了汽车领域，并于 1921 年在老迈巴赫的指导下制造出了第一辆豪华轿车迈巴赫 W1。迈巴赫汽车一出世，就以一种极尽奢华的形象展现在世人面前，它以全手工制作、个性化十足、豪华、稀有而著称于世。

1930 年，大名鼎鼎的迈巴赫·齐柏林轿车问世，它采用了 8L 的 V12 发动机，最大功率达到 146KW（200hp），车身长达 5.5m，成为当时世界上最先进的轿车之一，也奠定了迈巴赫轿车在豪华领域的地位，成为德国当时最具声望的高档车，价格在当时即已经相当于 6 栋独体别墅。确实，迈巴赫是政治家、王公贵族、富商们所追求的名字，是地位、身份和财富的象征。

图 4：迈巴赫·齐柏林轿车（1930 年）



资料来源: Google 图片

1961 年，迈巴赫品牌被戴姆勒-奔驰公司收购。

2002 年 7 月，奔驰公司又恢复了迈巴赫品牌。迈巴赫从一开始就被定位于等级最高的超级豪华轿车，被公众视为财富、地位与地位的象征。迈巴赫品牌代表着无与伦比的优秀品牌，匠心独运的制作工艺，不断突破的科技水平，以及卓尔不群的尊贵气质。深厚的文化底蕴，精湛的技术，至高的品质，独特的风格，使其成为全球瞩目的焦点。2006 年，迈巴赫全球的销量超过 400 辆。

图 5：复出后的第一款车迈巴赫 57（2002 年）



资料来源: Google 图片

图 6：迈巴赫 62



资料来源: Google 图片

然而，今年来迈巴赫的表现不尽如意，2009 年和 2010 年分别进销售了 200 台。在接受了迈巴赫 50 年后，戴姆勒可能考虑放弃这一品牌。据相关媒体的报道，戴姆勒考虑与阿斯顿马丁结成合作伙伴，以使迈巴赫获得复兴。戴姆勒有三种选择：第一是将迈巴赫降级为奔驰的子品牌，第二是与阿斯顿马丁结盟开发该品牌，第三是彻底终止这一品牌。如果是第一种选择，迈巴赫就像 AMG 为奔驰系列车型提供高性能版本一样使其为 S 级、GL 级和 CL 级车型提供高端豪华版本。

迈巴赫车标

具有传奇色彩的品牌迈巴赫标志由两个交叉的 M 组成，围绕在一个球面三角形里面组成。新的迈巴赫轿车将仍采用这个经典的标志，不同的仅仅是，以前两个 M 的是 Maybach Motorenbau（迈巴赫发动机制造）的缩写，而现在的两个 M 则是 Maybach Manufaktur（迈巴赫制造）的缩写。

图 7：Maybach 的立标

